Studio HAN

완벽 조작 매뉴얼

아이디어 하나로 유튜브 롱폼 영상 한 편까지

v1.1.4 · 2026 년 10 월

> **처음이신가요?** 먼저 **「Studio HAN API 키 발급 안내서」**(Studio HAN 왼쪽 아래 API 키 안내 버튼이나 studiohan.kr 의 사용 안내 메뉴에서 볼 수 있습니다)로 키 3 개를 준비하고, 이 매뉴얼의 **1 장 빠른 시작**을 따라 영상 한 편을 끝까지 만들어 보세요. 나머지 장은 필요할 때 찾아보시면 됩니다.

목차

이 매뉴얼 읽는 법 4
이 매뉴얼에서 쓰는 표시 4
★ Studio HAN 은 이런 점이 다릅니다 5
1 장. 빠른 시작: 첫 영상 한 편 만들기 7
준비 (처음 한 번만) 7
영상 한 편 만들기 7
2 장. 시작하기 전에 9
2-1. 설치와 실행 9
2-2. 화면 구성 12
2-3. 등급과 체험판 13
2-4. 결과물이 저장되는 곳 15
3 장. 1 번 탭: 트렌드 분석 및 기획 16
3-1. 마스터 기획 셋업 16
3-2. 트렌드 스캔으로 기획안 받기 17
3-3. 내 아이디어로 바로 시작하기 19
3-4. 경쟁사 분석 전략 방향 (9 번 탭과 연결) 20
4 장. 2 번 탭: 캐릭터 및 배경 셋업 22
5 장. 3 번 탭: 대본 생성 23
5-1. 설정 칸 23
5-2. 대본 만들고 확정하기 24
5-3. 그 밖의 버튼 25
5-4. 장편 시리즈 만들기 25
6 장. 4 번 탭: 오디오 생성 28
6-1. 오디오 엔진 선택 28
6-2. 성우와 낭독 모드 28
6-3. 오디오 만들기 31
7 장. 5 번 탭: 이미지 생성 33
7-1. 화풍 고르기 33
7-2. 이미지 만들기 34
7-3. 나만의 화풍 복제 (PRO) 35
7-4. 그림을 영상으로 변환 (PRO) 36
8 장. 6 번 탭: 썸네일 제작 38
8-1. 카피 만들기 38
8-2. 썸네일 그림 만들기 38
9 장. 7 번 탭: 롱폼 영상 자동 조립 40
9-1. 배경음악(BGM) 40

9-2. 영상 연출 패턴 40
9-3. 자막 넣기 (선택) 40
9-4. 영상 만들기 43
9-5. 임시 파일 정리 45
10 장. 편집 마무리 (선택): Vrew 에서 자막 넣기 46
A. 영상 불러오기 46
B. 자막 파일 불러오기 48
C. 자막 나누기와 꾸미기 50
D. 줄바꿈 다듬고 내보내기 54
다른 편집 프로그램을 쓰는 경우 56
썸네일 글자도 이때 함께 56
11 장. 8 번 탭: 유튜브 업로드 (메타데이터) 57
12 장. 9 번 탭: [옵션] 경쟁사 분석 58
13 장. 활용 팁 60
13-1. 시리즈물 만들기 60
13-2. 저장된 기획안 불러오기 60
13-3. 비용 아끼기 60
13-4. 썸네일 잘 고르기 60
13-5. 꾸준히 올리기 60
14 장. 문제 해결과 자주 묻는 질문 61
고객 문의할 때 62

목차가 비어 보이면 목차 위에서 마우스 오른쪽 버튼 → **필드 업데이트**를 누르세요.

이 매뉴얼 읽는 법

Studio HAN 은 화면 왼쪽의 **1 번부터 9 번까지의 탭**을 차례로 넘기며 영상을 만드는 프로그램입니다. 이 매뉴얼도 같은 순서로 되어 있습니다.

장	내용	이럴 때 보세요
Studio HAN 은 이런 점이 다릅니다	주요 장점과 그 기능을 쓰는 곳	처음 볼 때
1 장 빠른 시작	첫 영상 한 편을 만드는 가장 짧은 길	처음 쓸 때, 급할 때
2 장 시작하기 전에	설치·실행, 화면 구성, 등급과 체험판, 저장 위치	프로그램이 처음일 때
3 장~9 장	1 번~7 번 탭의 모든 칸과 버튼	제대로 활용하고 싶을 때
10 장 편집 마무리 (선택)	자막을 직접 꾸미고 싶을 때 Vrew 에서 영상과 자막 합치기	영상을 완성할 때
11 장~12 장	8 번 유튜브 업로드, 9 번 경쟁사 분석	업로드와 기획 전략
13 장 활용 팁	시리즈물, 비용 아끼기, 썸네일·화풍 활용	익숙해진 뒤
14 장 문제 해결	자주 막히는 상황과 해결 방법	무언가 안 될 때

이 매뉴얼에서 쓰는 표시

알아 두세요 — 꼭 알아 두면 좋은 내용입니다.

주의 — 놓치면 결과물이 잘못되거나 다시 해야 하는 내용입니다.

팁 — 더 잘 쓰기 위한 요령입니다.

★ Studio HAN 은 이런 점이 다릅니다

Studio HAN 은 아이디어 하나로 유튜브 롱폼 영상 한 편을 완성하기까지의 과정을 한 프로그램 안에서 이어 줍니다. 그 중에서도 **결과물의 완성도를 높이기 위해 특히 공들인 부분**은 아래와 같습니다. 오른쪽 칸의 장에서 실제로 쓰는 방법을 볼 수 있습니다.

장점	내용	쓰는 곳
✔️ **한 흐름으로 끝까지**	트렌드 분석부터 기획·대본·성우·이미지·썸네일·영상·업로드용 메타데이터까지 탭을 차례로 넘기며 완성합니다	**1 장**
✔️ **결말까지 완결되는 대본**	도입–전개–절정–결말을 갖추고, 정한 길이에 맞춰 이야기가 중간에 끊기지 않게 마무리합니다	**5 장**
✔️ **감정 연기 멀티 캐스팅**	인물마다 다른 성우를 붙이고, 울음·속삭임·분노 같은 감정 연기까지 살립니다	**6 장**
✔️ **같은 인물, 같은 얼굴**	2 번 탭에서 정한 인물의 외모를 장면 이미지와 썸네일까지 그대로 유지합니다	**4·7·8 장**
✔️ **클릭을 부르는 썸네일**	핵심 비밀은 숨기고 궁금증만 남기는 서로 다른 방식의 카피 3 종과 시안 3 장을 만듭니다	**8 장**
✔️ **경쟁 채널 분석 → 전략 → 기획**	잘되는 채널을 분석해 우리 채널이 설 자리와 전략 방향을 제시하고, 그 방향으로 기획안을 뽑습니다	**12 장**
✔️ **다양한 화풍과 화풍 복제**	기본 화풍 5 종, 프리미엄 화풍 9 종, 원하는 그림의 화풍을 그대로 적용하는 화풍 복제(PRO)	**7 장**
✔️ **10 개 언어 대본**	한국어는 물론 영어·일본어 등 해외 채널용 대본·썸네일 카피·메타데이터를 만듭니다 (확장팩 이상)	**5 장**
✔️ **자막 자동 넣기**	대본 문장을 의미 단위로 한 줄씩 영상에 넣고(선택), 대본 그대로의 .srt 자막 파일도 함께 드립니다	**9·10 장**

만든 사람의 이야기

> Studio HAN 은 직접 유튜브 채널을 운영하는 개발자가, 제 채널의 영상을 꾸준히 올리기 위해 만들어 쓰던 자동화 프로그램을 누구나 쓸 수 있게 다듬은 것입니다.
>
> **요즘 "이 프로그램 하나면 누구나 수익화 할 수 있다"며 비싼 값에 판매되는 도구와 강의가 많습니다.**

하지만 막상 그대로 따라 해 보면 완성된 영상의 품질이 아쉽거나, 결국 편집에 다시 많은 시간을 쏟아야 겨우 영상 한 편이 만들어지는 경우가 적지 않습니다.

수익화가 금방 될까요? **단언컨대, 지름길은 없습니다.** 같은 도구를 써도 결과는 사람마다 다릅니다. 그래도 하나만은 분명합니다. **꾸준히 올리는 채널이 결국 이깁니다.**

문제는 그 꾸준함을 지키기가 생각보다 어렵다는 것입니다. 영상 한 편에 며칠씩 매달리다 보면 누구나 금방 지칩니다. 많은 채널이 멈추는 가장 큰 이유가 바로 이것입니다.

Studio HAN 은 그런 분들을 위해 만들었습니다.

- **기획부터 대본, 성우, 장면 그림, 썸네일, 영상 조립까지** 한 흐름으로 이어집니다.
- **결말까지 완결되는 대본, 감정이 살아 있는 성우 연기, 처음부터 끝까지 같은 얼굴의 인물**로, 손을 많이 대지 않아도 완성도 있는 영상이 나옵니다.
- **자막 넣기**를 고르면 자막까지 들어간 영상이 바로 나와, 따로 편집할 필요가 없습니다.

1~2 시간이면 완성도 있는 영상 한 편. 그렇다면 우리는 지치지 않고 꾸준히 올릴 수 있습니다. 그 꾸준함을 돕는 것, 그것이 Studio HAN 의 목표입니다.

1 장. 빠른 시작: 첫 영상 한 편 만들기

아래 순서만 따라 하면 첫 영상이 완성됩니다. 각 단계의 자세한 설명은 괄호 안의 장을 보세요.

준비 (처음 한 번만)

1. **「Studio HAN API 키 발급 안내서」**(studiohan.kr 의 사용 안내 메뉴에서 볼 수 있습니다)를 보고 제미나이·일레븐랩스·유튜브 키를 만듭니다.
2. studiohan.kr 의 사용 안내에서 내려받은 설치 파일(**StudioHAN_Setup.exe**)로 Studio HAN 을 설치하고, 바탕 화면의 **Studio HAN** 아이콘을 더블클릭합니다. 잠시 뒤 인터넷 브라우저에 Studio HAN 화면이 열립니다. (2 장)
3. 왼쪽 아래 ⚙️ **API 연동**을 눌러 키를 붙여 넣고 **API 설정 저장**을 누릅니다.
4. 구매하셨다면 **라이선스**를 눌러 구매 완료 화면이나 메일로 받은 키를 넣고 **인증**을 누릅니다. 키가 없으면 체험판으로 동작합니다.

영상 한 편 만들기

순서	탭	할 일
1	1 번 트렌드 분석 및 기획	타겟 연령층·장르·**기획 규모(단편/장편)**를 고르고 **새로운 YouTube API 실시간 알고리즘 스캔 시작** → 기획안 5 개 중 하나를 고르고 **확정하고 2 번 탭으로 이동** (3 장)
2	2 번 캐릭터 및 배경 셋업	**기획안 기반 캐릭터 및 배경 구축** → 내용 확인 → **이 설정으로 확정하고 다음 단계로 이동** (4 장)
3	3 번 대본 생성	언어·목표 글자수 확인 → **기획안 기반으로 대본 생성** → 읽어 보고 → **이 대본으로 확정하고 4 번 탭으로 이동** (5 장)
4	4 번 오디오 생성	엔진·성우·낭독 모드 선택 → **오디오 생성 시작** → 들어 보고 → **5 번 탭으로 이동** (6 장)
5	5 번 이미지 생성	화풍과 이미지 수 선택 → **이미지 생성 시작** → 마음에 안 드는 컷은 **컷 다시 만들기** (7 장)
6	6 번 썸네일 제작	**어그로 카피 3 종 추출** → **클린 썸네일 원본 3 개 일괄 생성** (8 장)
7	7 번 롱폼 영상 자동 조립	배경음악·연출 패턴·**자막 넣기(선택)** 고르기 → **전체 영상 만들기** → **폴더 열기**로 영상(.mp4)과 자막(.srt) 확인 (9 장)

순서	탭	할 일
8	편집 마무리 (선택, Vrew 등)	**자막 넣기를 골랐다면 건너뜁니다.** 자막을 직접 꾸미고 싶을 때 Vrew 에서 영상(.mp4)과 자막(.srt)을 합치고 다듬어 내보내기 (10 장)
9	8 번 유튜브 업로드	**메타데이터 추출 시작** → 편집을 마친 영상을 올리며 제목·설명·태그를 붙여 넣기 (11 장)

> **주의** — 각 탭의 **확정** 버튼을 꼭 누르고 다음 탭으로 넘어가세요. 확정을 누르지 않으면 다음 탭이 앞의 내용을 넘겨받지 못합니다.

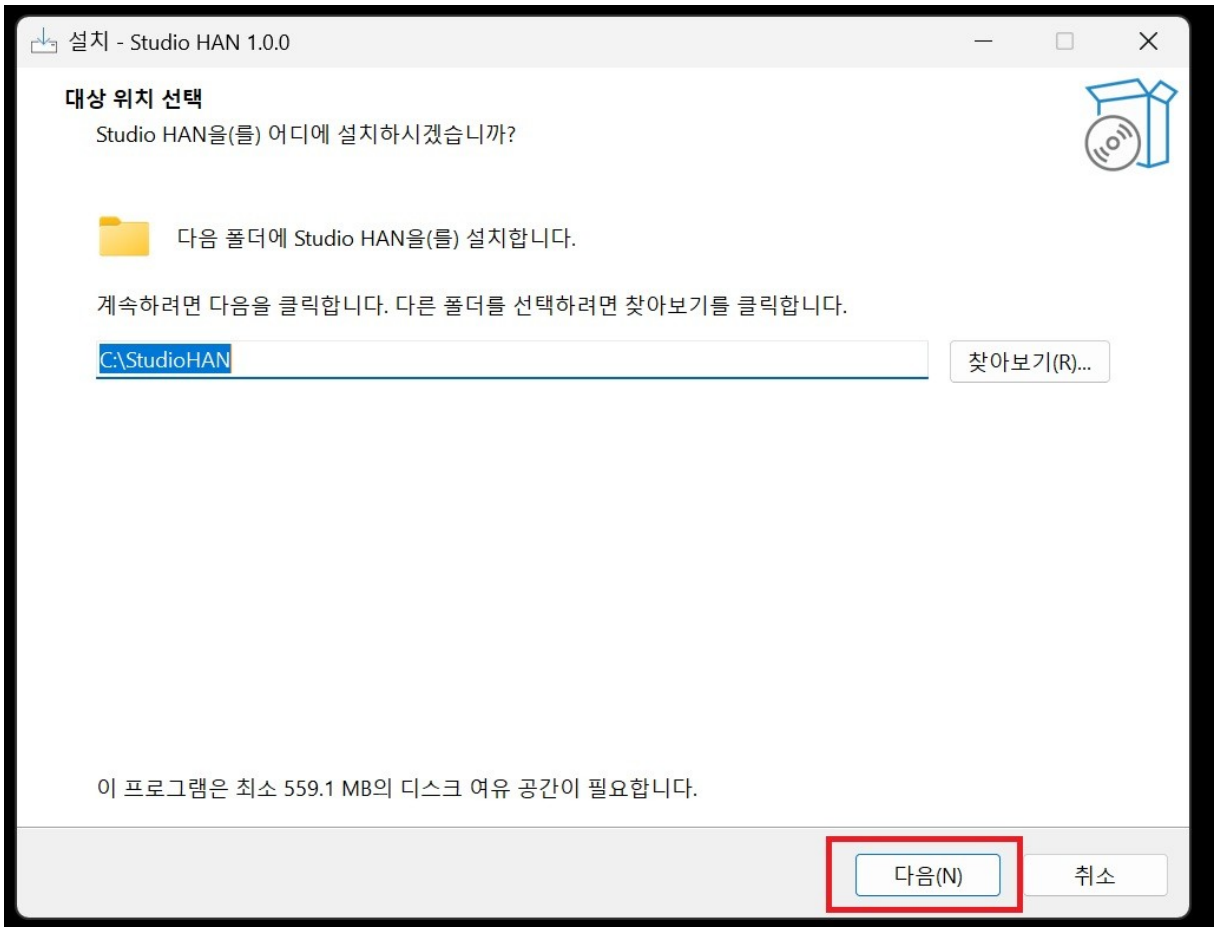
> **팁** — 처음에는 대본 2,000 자 안팎의 짧은 영상으로 전체 흐름을 한 번 경험해 보세요. 흐름이 익숙해지면 길이를 늘려도 늦지 않습니다.

2 장. 시작하기 전에

2-1. 설치와 실행

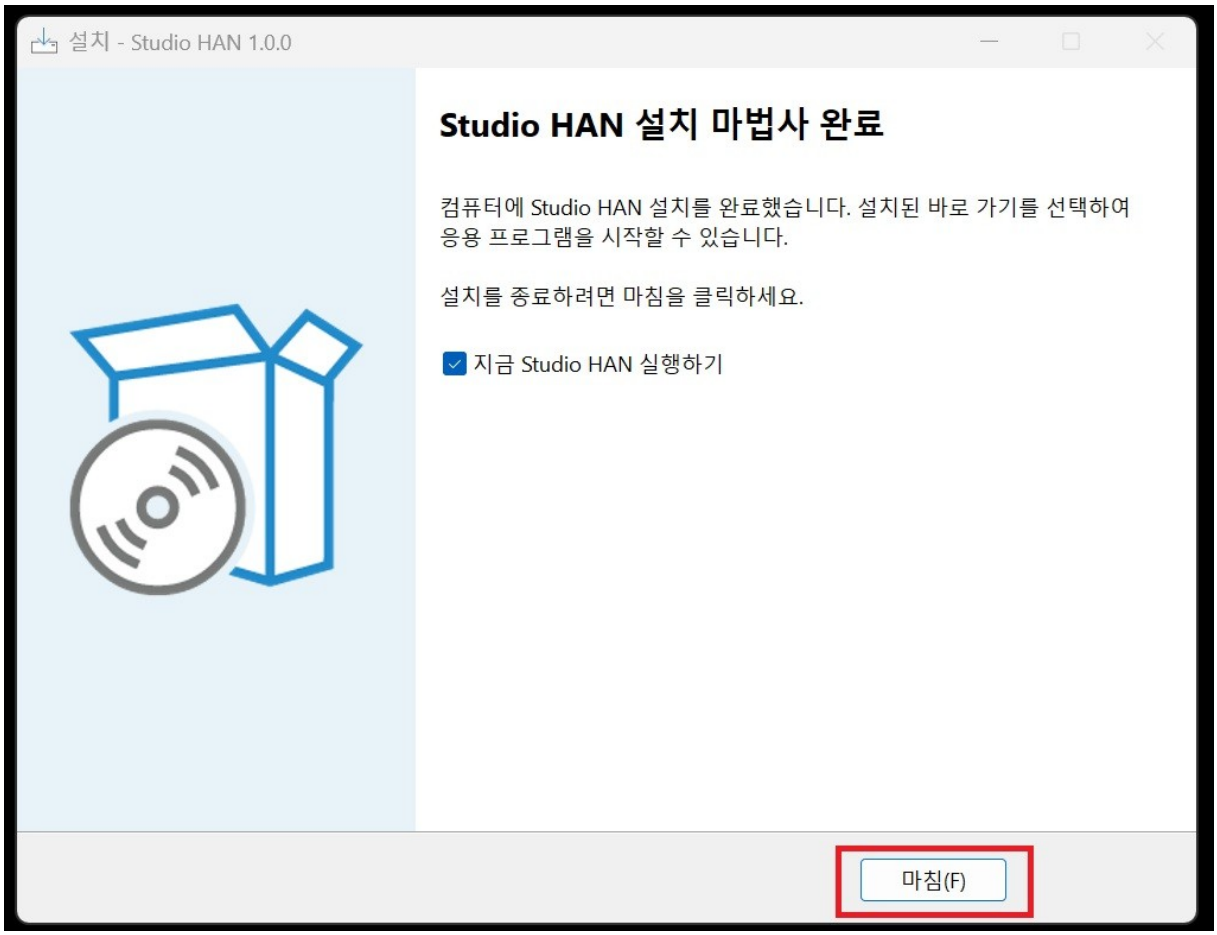
설치하기

1. 홈페이지 **studiohan.kr** 의 **사용 안내** 메뉴에서 설치 파일 **StudioHAN_Setup.exe** 를 내려받습니다. (구매하신 분은 구매 완료 화면과 안내 메일의 버튼으로도 받을 수 있습니다)
2. 내려받을 때 브라우저가 “일반적으로 다운로드되지 않습니다”라고 알리면, 엣지(Edge)는 다운로드 목록의 **⋯ → 유지 → 삭제 옆 ∨ → 그래도 계속**을, 크롬(Chrome)은 **계속**(또는 보관)을 누릅니다. 새로 나온 프로그램이라 나오는 안내이니 안심하셔도 됩니다.
3. 내려받은 **StudioHAN_Setup.exe** 를 더블클릭합니다.
4. 윈도우 보안 안내 창(**Windows 의 PC 보호**)이 뜨면 **추가 정보 → 실행**을 누릅니다. 이어서 “이 앱이 디바이스를 변경할 수 있도록 허용하시겠어요?” 창이 뜨면 **예**를 누릅니다.
5. **설치 폴더**는 기본으로 **C:\StudioHAN** 입니다. 다른 곳에 설치하려면 **찾아보기**로 바꿀 수 있지만, 그대로 두는 것을 권합니다. **다음**을 누릅니다.



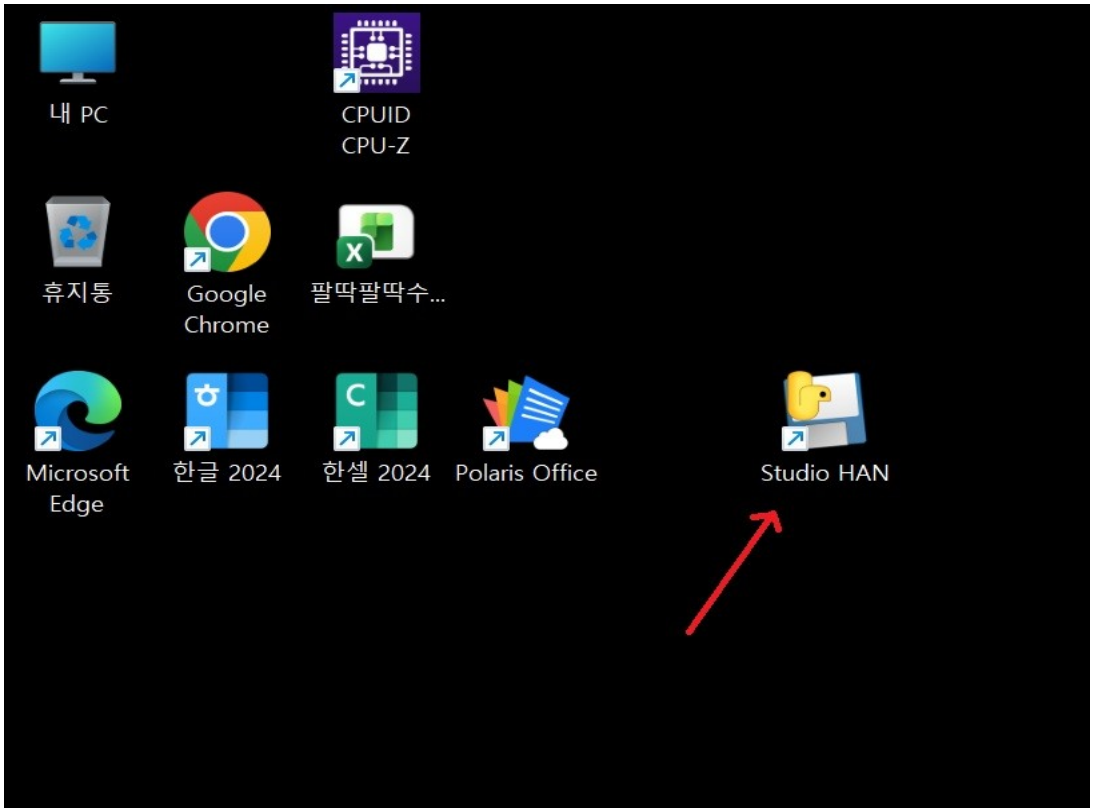
6. **바탕 화면에 바로 가기 만들기**가 체크된 상태로 **다음 → 설치**를 누릅니다.

7. 마지막 화면에서 **지금 Studio HAN 실행하기**가 체크된 상태로 **마침**을 누릅니다. 잠시 뒤 **인터넷 브라우저에 Studio HAN 화면**이 열립니다.



다음부터 실행하기

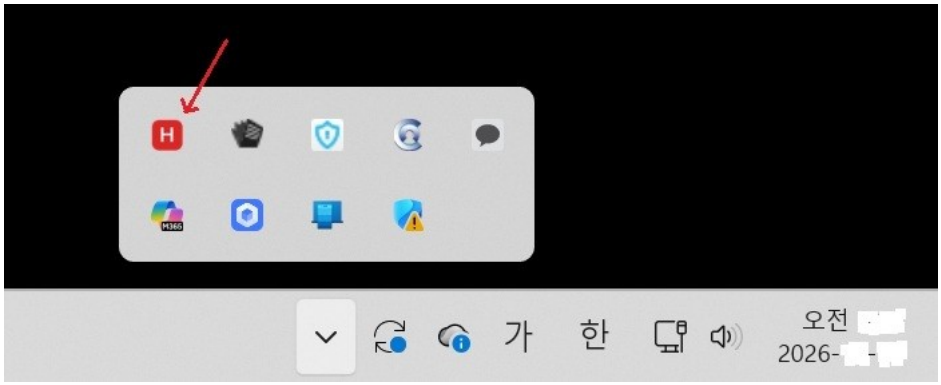
바탕 화면의 **Studio HAN** 아이콘을 더블클릭합니다. 윈도우 **시작 메뉴**에서 Studio HAN 을 눌러도 됩니다.



트레이 아이콘 (작업 표시줄 오른쪽 아래)

Studio HAN 이 켜져 있는 동안 작업 표시줄 오른쪽 아래(시계 옆)에 **빨간 바탕의 흰 H 아이콘**이 보입니다. 보이지 않으면 **^ 모양(숨겨진 아이콘 표시)**을 눌러 보세요.

하고 싶은 일	방법
브라우저 화면을 다시 열기	트레이 아이콘 → **열기** (또는 바탕 화면의 Studio HAN 아이콘을 다시 실행하면 화면만 다시 열립니다)
프로그램 끄기	트레이 아이콘 → **종료** (브라우저 창만 닫으면 프로그램은 계속 켜져 있습니다)



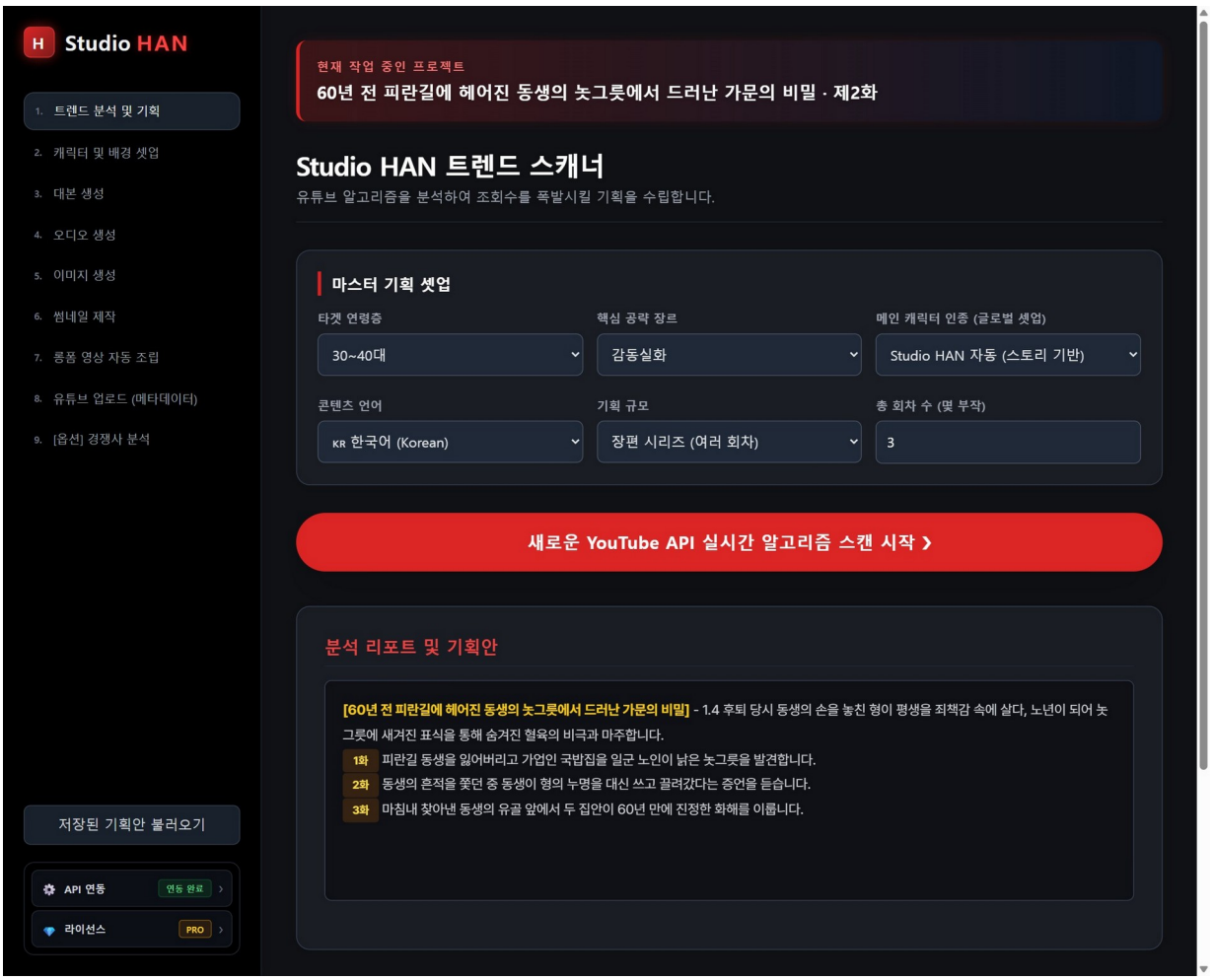
업데이트와 제거

하고 싶은 일	방법
새 버전으로 업데이트	새 설치 파일을 실행하면 같은 폴더에 덮어 설치됩니다. 실행 중인 Studio HAN 은 자동으로 닫힙니다. 만든 영상과 라이선스는 그대로 유지됩니다
프로그램 제거	시작 메뉴의 **Studio HAN 제거**, 또는 윈도우 **설정 → 앱**에서 Studio HAN 을 제거합니다

> **알아 두세요** — 제거해도 **만든 영상과 라이선스 정보는 지워지지 않습니다.** 다시 설치하면 이전 작업과 등급이 그대로 보입니다. 다른 PC 로 옮기려는 경우에는 제거하기 전에 라이선스 창에서 **이 PC 에서 해제**를 먼저 눌러 주세요.

2-2. 화면 구성

위치	이름	하는 일
왼쪽 위	1~9 번 탭 메뉴	누르면 해당 작업 화면으로 이동합니다
왼쪽 아래	저장된 기획안 불러오기	예전에 확정한 기획안을 다시 불러옵니다 (13 장)
왼쪽 맨 아래	⚙️ API 연동	API 키 3 개를 넣고 저장합니다. **연동 완료**가 보이면 정상입니다
왼쪽 맨 아래	라이선스	현재 등급 확인, 라이선스 키 인증·해제, 구매·업그레이드
오른쪽 위	현재 작업 중인 프로젝트	지금 만들고 있는 영상의 제목이 표시됩니다



2-3. 등급과 체험판

라이선스 키를 넣지 않으면 **체험판**으로 동작합니다. 체험판은 품질을 직접 확인하기 위한 것이라, 기능은 대부분 쓸 수 있고 분량과 일부 기능만 제한됩니다.

항목	체험판	베이직	확장팩	PRO
이용 기간	-	1 년	1 년	1 년
사용 PC	-	2 대	2 대	**3 대**
대본 길이	최대 2,000 자	제한 없음	제한 없음	제한 없음
장면 이미지	최대 8 장	최대 50 장	최대 50 장	최대 50 장
썸네일	시안 A 1 장	시안 3 장	시안 3 장	시안 3 장
영상 연출	기본·감동/사연	패턴 7 가지 모두	패턴 7 가지 모두	패턴 7 가지 모두
배경음악	자동 배경음악만	내가 가진 음악파일도 지원	내가 가진 음악파일도 지원	내가 가진 음악파일도 지원

항목	체험판	베이직	확장팩	PRO
대본·기획 언어	한국어	한국어	10 개 언어	10 개 언어
기본 화풍 5 종	○	○	○	○
프리미엄 화풍 9 종	-	-	○	○
나만의 화풍 복제	-	-	-	○
경쟁사 분석	분석만 (전략·추천 잠금)	○	○	○
워터마크	이미지·썸네일·영상에 표시	없음	없음	없음
자막 넣기	기본 자막	기본 자막	기본 자막	자막 꾸미기 (스타일·글꼴·크기)
출시 후 추가되는 PRO 전용 기능	-	-	-	**추가 비용 없이 제공**
문의 답변	-	일반	일반	**우선 답변**

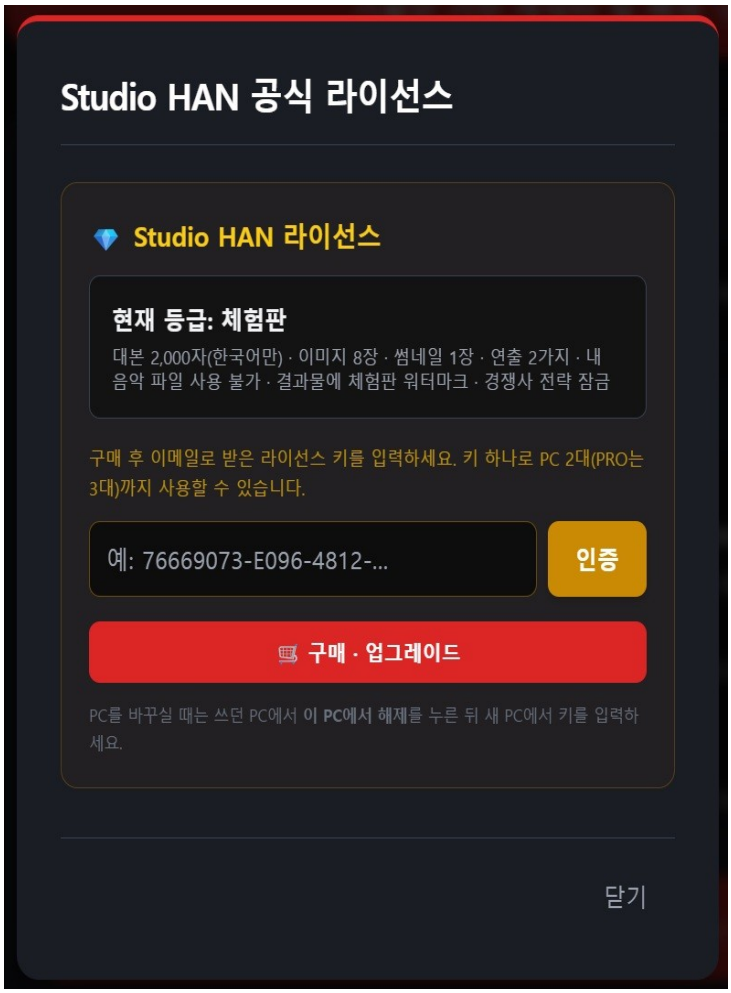
> **PRO 혜택** — 화풍 복제와 **자막 꾸미기**(스타일 8 종 · 언어별 글꼴 · 크기 5 단계)에 더해, 출시 후 추가되는 **PRO 전용 기능**(썸네일 편집기, 쇼츠 자동화 등 개발 예정)을 추가 비용 없이 쓸 수 있고, 문의는 **우선 답변**해 드립니다. PC 는 3 대까지 쓸 수 있습니다. **출시 얼리버드로 PRO 를 구매하시면 이용 기간이 2 년**입니다.

> **주의** — 체험판에서 만든 이미지·썸네일·영상의 워터마크는 나중에 키를 넣어도 지워지지 않습니다. 구매 후에는 해당 단계를 **다시 만들어** 주세요.

라이선스 인증과 PC 교체

1. 왼쪽 아래 **라이선스**를 누릅니다.
2. 구매 완료 화면이나 메일로 받은 키를 칸에 붙여 넣고 **인증**을 누릅니다. 등급 표시가 바뀌면 완료입니다.
3. PC 를 바꿀 때는 **쓰던 PC 에서 이 PC 에서 해제**를 누른 뒤, 새 PC 에서 키를 넣습니다. 키 하나로 PC 2 대 (PRO 는 3 대)까지 쓸 수 있습니다.

4. 베이직을 쓰다가 **확장팩이나 PRO 로 업그레이드**할 때는 새 키를 넣고 **인증**만 누르면 됩니다. 쓰던 이전 키는 이 PC 에서 **자동으로 해제**되므로 따로 해제할 필요가 없습니다.



2-4. 결과물이 저장되는 곳

만든 대본·오디오·이미지·썸네일·영상은 **Studio HAN 을 설치한 폴더 안의 outputs 폴더**에 프로젝트별로 저장됩니다. [예: C:\StudioHAN\outputs] 설치할 때 폴더를 바꿨다면 그 폴더 안의 outputs 폴더입니다. 프로그램을 지우거나 새 버전을 설치해도 이 폴더는 지워지지 않습니다.

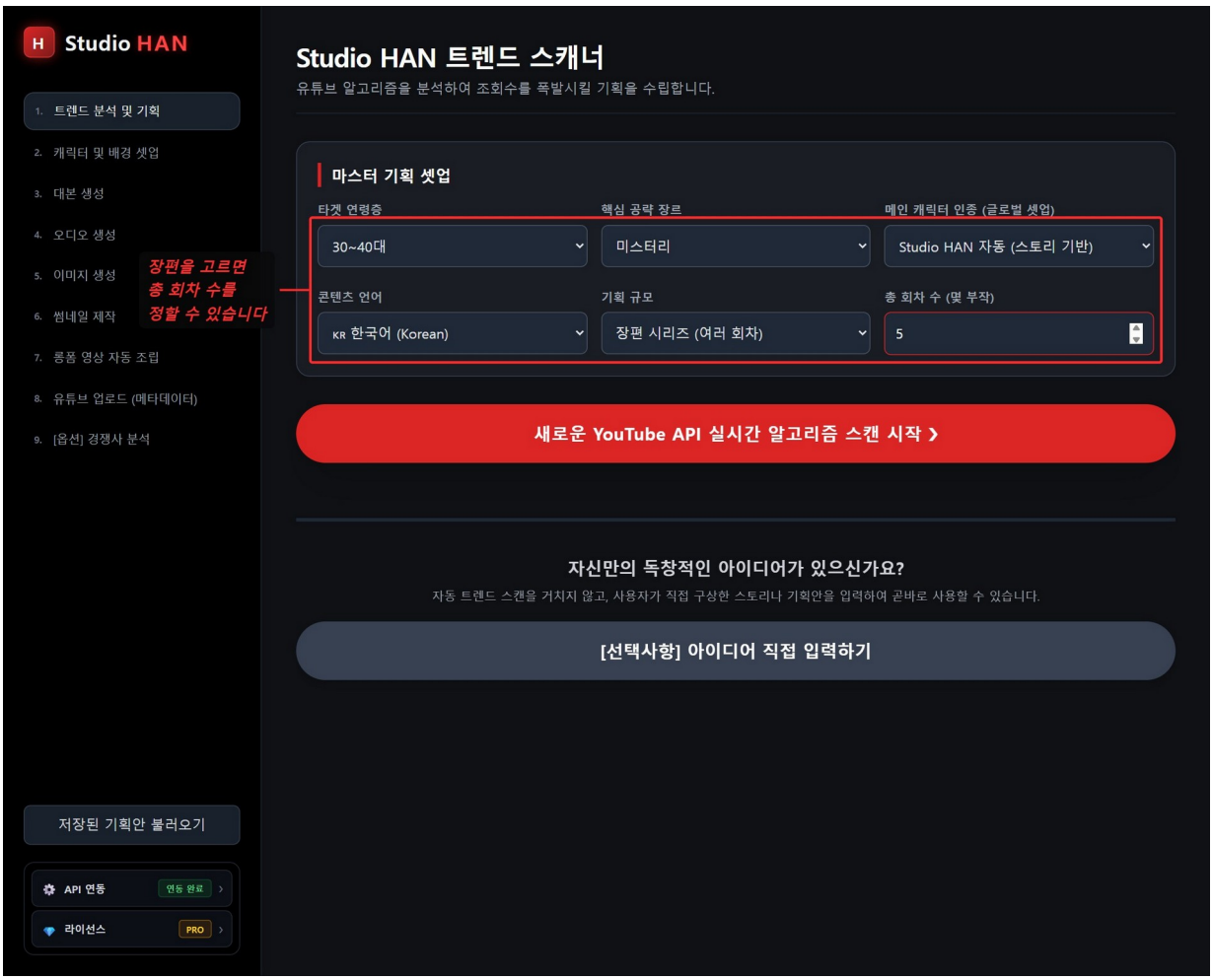
- 프로젝트마다 영상 제목으로 된 폴더가 따로 생깁니다.
- 최종 영상은 **(최종영상) 영상제목.mp4**, 자막은 같은 이름의 **.srt** 파일입니다.
- 영상이 완성된 후, 7 번 탭의 📁 **완성된 영상 및 자막(.srt) 폴더 열기**를 누르면 바로 그 폴더가 열립니다. (영상이 완성된 후에 📁 **완성된 영상 및 자막(.srt) 폴더 열기** 버튼이 활성화 됩니다)

3 장. 1 번 탭: 트렌드 분석 및 기획

유튜브에서 지금 반응이 좋은 영상을 분석해 **기획안 5 개**를 뽑아 주는 곳입니다. 내 아이디어가 이미 있다면 직접 입력해서 바로 시작할 수도 있습니다.

3-1. 마스터 기획 셋업

칸	설명	고르는 요령
타겟 연령층	10~20 대부터 60~70 대 이상, 전체연령까지	영상을 볼 사람의 나이대. 대본 말투·소재·길이감에 영향을 줍니다
핵심 공략 장르	미스터리·감동실화·한국역사(야사)·시니어정보 등 여러 장르와 **직접 설정 (목록 맨 위, 원하는 장르를 직접 입력)**	장르에 따라 대본 말투, 그림 분위기, 썸네일 말투가 함께 정해집니다. 목록에 없으면 **직접 설정**을 고르고 아래 칸에 구체적으로 적습니다 (예: 1920 년대 갱스터 느와르)
메인 캐릭터 인종	Studio HAN 자동 / 동양인 / 서양인 / 흑인 / 다문화	보통은 **Studio HAN 자동**. 해외 채널이라면 직접 고르세요
타겟 국가·언어	한국어 / 영어 / 일본어 / 중국어 / 베트남어 / 스페인어 / 프랑스어 / 인도네시아어 / 태국어 / 러시아어 (한국어 외는 확장팩 이상)	트렌드를 이 나라 유튜브에서 이 나라 검색어로 찾고, 기획안 제목·대본·오디오·자막·썸네일 카피·유튜브 제목을 이 언어로 만듭니다. 기획안의 뜻풀이와 줄거리 요약, 세계관 설명, 프로그램 화면은 항상 한국어로 나옵니다
기획 규모	단편(한 편으로 완결) / 장편 시리즈(여러 회차)	장편을 고르면 회차 수에 맞는 대하드라마급 기획안이 나오고, 2 번 탭 인물과 3 번 탭 회차 설정까지 이어집니다
총 회차 수	2~30 (장편일 때만)	시리즈 전체를 몇 회로 나눌지. 3 번 탭에는 이 값이 그대로 들어가 고정됩니다. 기획안을 확정한 뒤 규모·회차 수·타겟 국가·언어를 바꾸면 **지금 기획안에 적용할지** 묻습니다. **진행**하면 기획안과 3 번 탭에 함께 적용되고, **취소**하면 지금 기획안은 그대로 두고 바꾼 값은 다음 스캔(새 기획)에 쓰입니다

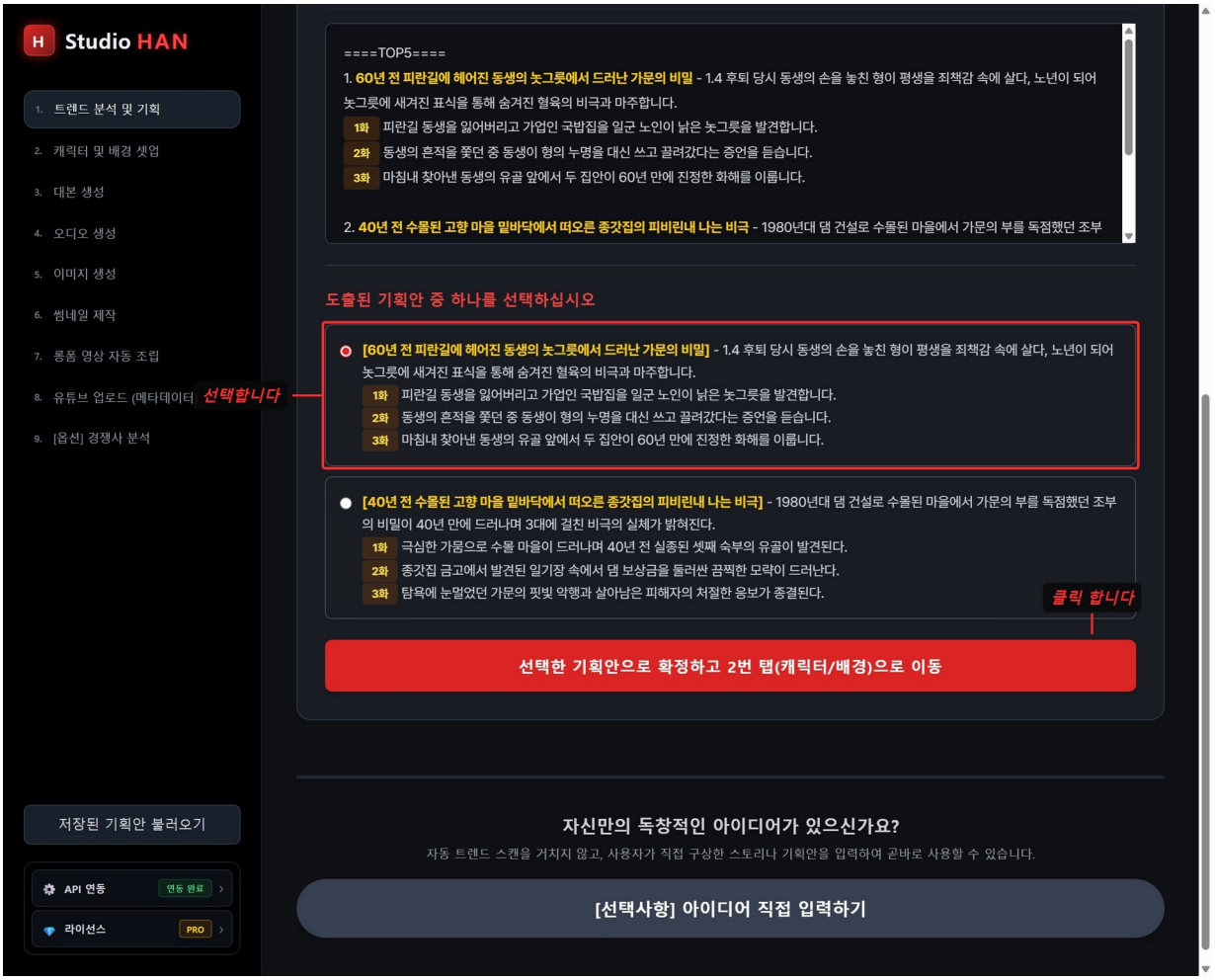


> **장르는 무제한입니다** — 핵심 공략 장르 목록 맨 위의 **직접 설정**을 고르면 목록에 없는 어떤 장르든 적어서 쓸 수 있습니다. 예: 우주 배경 SF 스릴러, 1920 년대 갱스터 느와르, 직장 생활 블랙코미디, 반려동물 감동 사연. 트렌드 스캔, 기획안, 대본, 썸네일 카피가 모두 적은 장르에 맞춰 만들어집니다. 시대·장소·분위기까지 구체적으로 적을수록 대본의 톤이 정확해집니다. 모든 등급과 체험판에서 쓸 수 있습니다.
>
> **연출 방식 (미스터리·괴담)** — 장르를 미스터리·심리스릴러·오컬트·괴담으로 고르면 바로 아래에 이 칸이 나타납니다. **기록물 르포**를 고르면 조사관(해설자)의 해설과 현장에 남은 일기·녹음테이프·증언을 낭독하는 기록물(여성)이 길게 번갈아 이어지는 다큐멘터리식 대본이 나옵니다. 기획도 실제로 알려진 사건이나 괴담을 모티브로 뽑고, 결말은 건조하게 여운을 남기며 끝납니다. 4 번 탭에서 기록물 배역에는 낮고 차분한 여성 성우를 고르세요. 장면 그림은 5 번 탭의 **아날로그 호러** 화풍과 잘 어울립니다.

3-2. 트렌드 스캔으로 기획안 받기

1. 위 세 칸을 고릅니다.
2. **새로운 YouTube API 실시간 알고리즘 스캔 시작 ›**을 누릅니다.
3. 잠시 뒤 **분석 리포트 및 기획안**에 기획안 5 개가 나옵니다.
4. 마음에 드는 기획안을 하나 누릅니다.

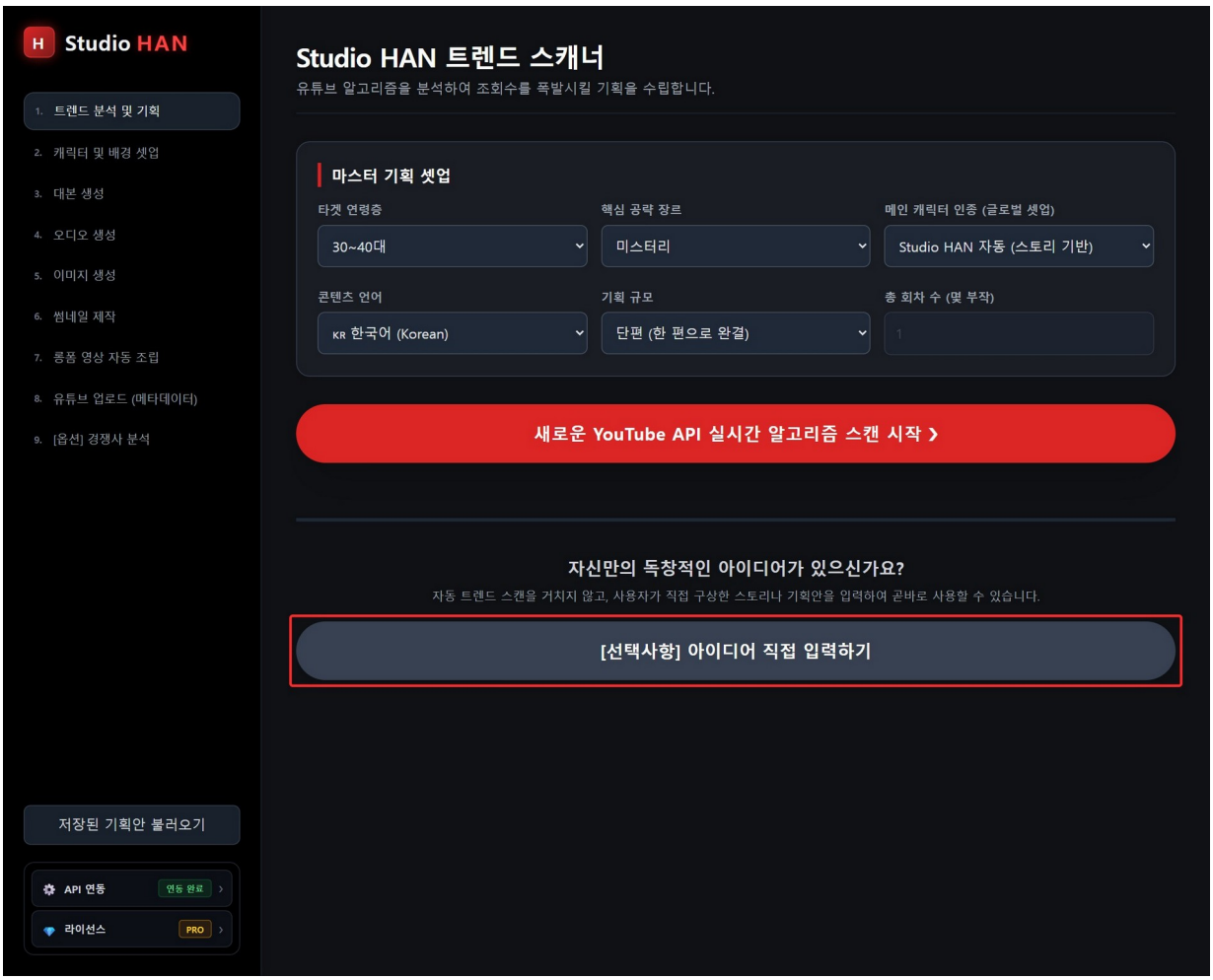
5. **선택한 기획안으로 확정하고 2 번 탭(캐릭터/배경)으로 이동**을 누릅니다.



> **알아 두세요** — 예전에 확정한 기획안의 제목을 참고해서, 이미 만든 소재와 겹치지 않는 기획을 뽑도록 되어 있습니다. 그래도 비슷한 기획이 나오면 스캔을 한 번 더 눌러 보세요.

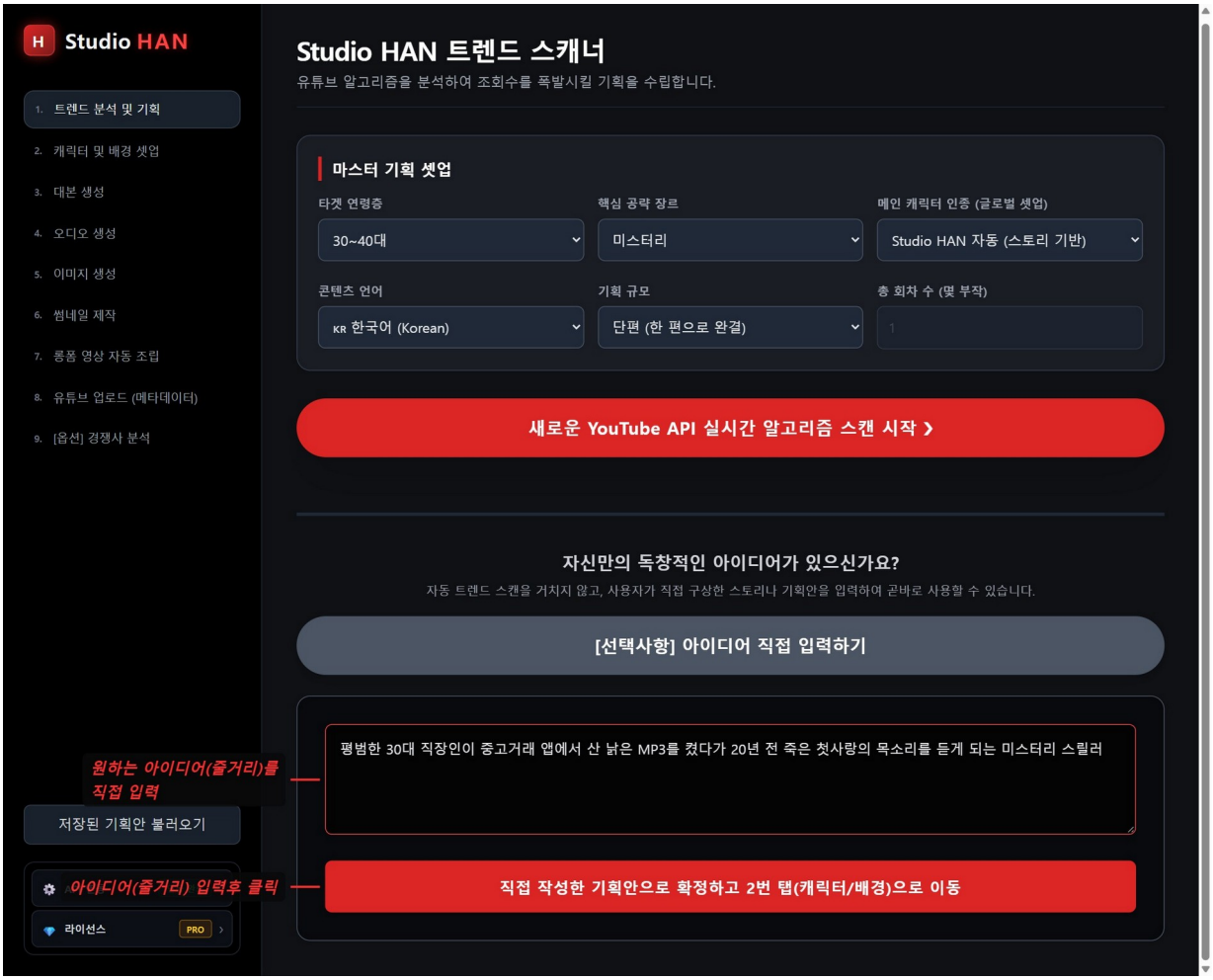
3-3. 내 아이디어로 바로 시작하기

1. 아래쪽 **[선택사항] 아이디어 직접 입력하기**를 누릅니다.



2. 칸에 줄거리를 적습니다. 예: 평범한 30 대 직장인이 중고거래 앱에서 산 낡은 MP3 를 켰다가 20 년 전 죽은 첫사랑의 목소리를 듣게 되는 미스터리 스릴러

3. **직접 작성한 기획안으로 확정하고 2 번 탭(캐릭터/배경)으로 이동**을 누릅니다.



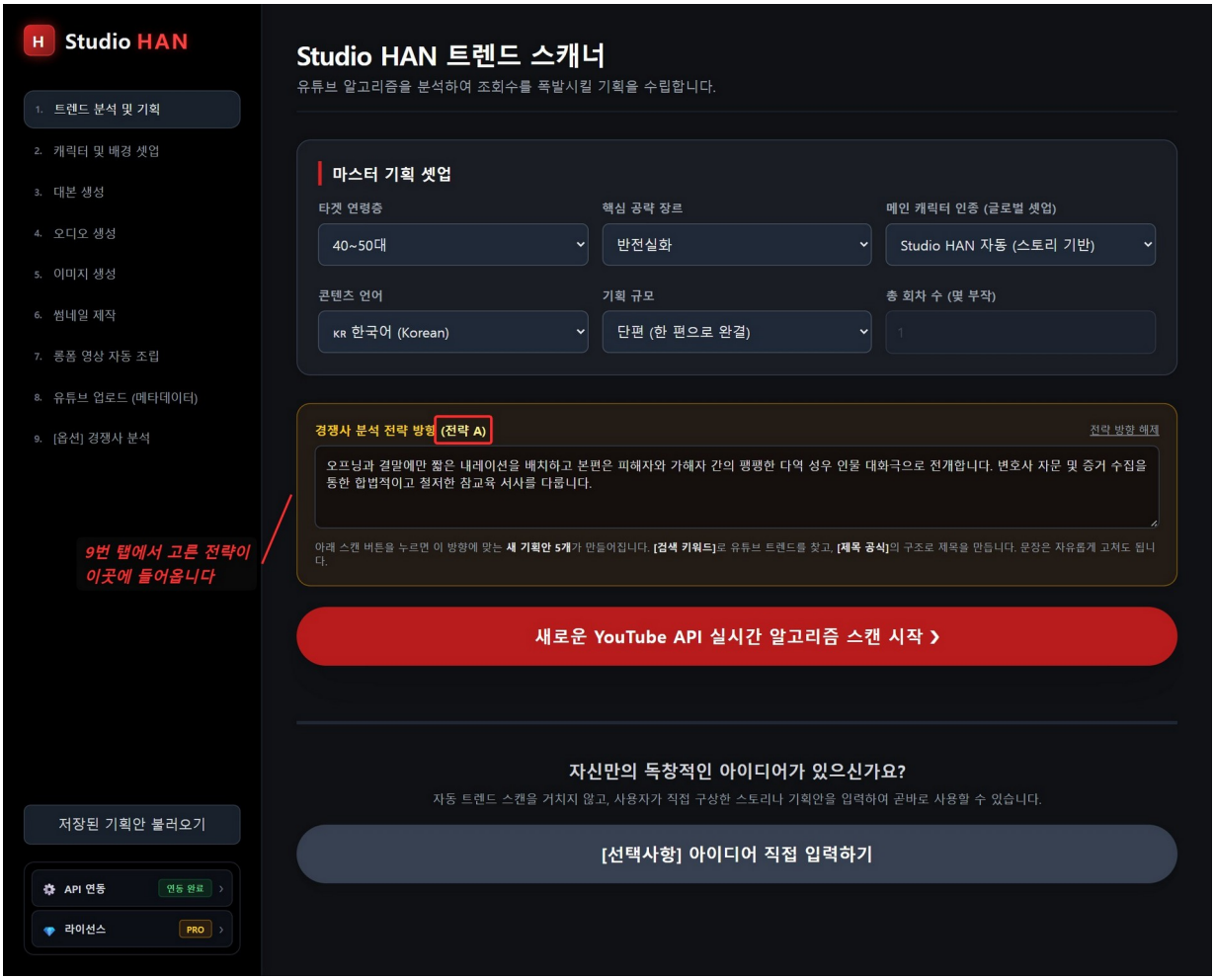
> **팁** — 직접 입력은 유튜브 키 없이도 쓸 수 있습니다. 인물·장소·반전처럼 꼭 들어가야 할 요소를 함께 적으면 대본이 의도에 더 가깝게 나옵니다.

3-4. 경쟁사 분석 전략 방향 (9 번 탭과 연결)

9 번 탭에서 경쟁 채널을 분석한 뒤 **전략 방향으로 1 번 탭에서 기획안 뽑기**를 누르면, 1 번 탭에 노란 **경쟁사 분석 전략 방향** 상자가 생깁니다. 이 상태에서 스캔하면 그 전략에 맞는 기획안 5 개가 나옵니다.

- 전략 방향 상자의 글은 직접 고칠 수 있습니다.

- 전략 없이 일반 스캔으로 돌아가려면 **전략 방향 해제**를 누릅니다.

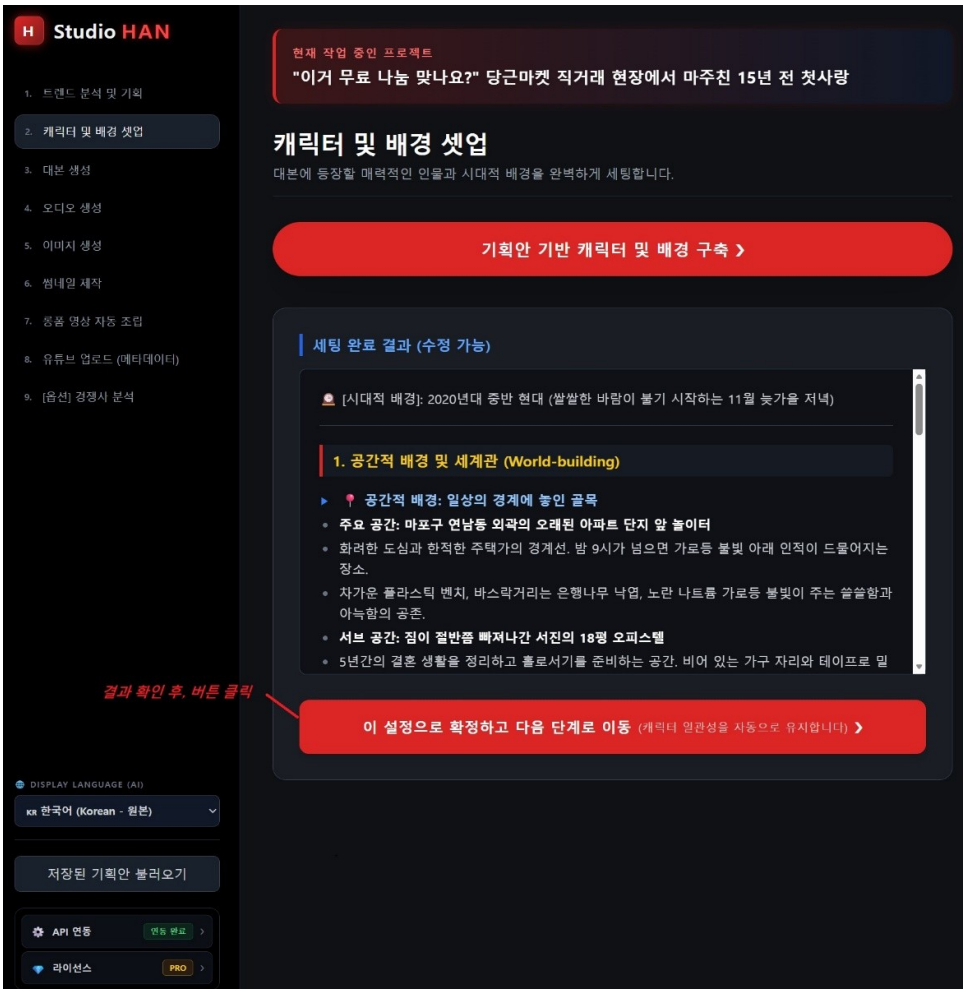


4 장. 2 번 탭: 캐릭터 및 배경 셋업

확정한 기획안을 바탕으로 **등장인물과 시대·장소 배경(세계관)**을 정하는 곳입니다. 여기서 정한 인물의 외모는 뒤의 장면 그림과 썸네일까지 그대로 이어집니다.

> **장편 시리즈** — 1 번 탭에서 장편을 골랐다면, 여러 회차를 이끌 수 있게 주요 인물과 조연, 서로 얽힌 관계, 여러 장소와 긴 시간 흐름을 갖춘 세계관이 만들어집니다. 여기서 정한 인물 이름과 얼굴은 마지막 회차까지 그대로 쓰입니다.

1. **기획안 기반 캐릭터 및 배경 구축 ›**을 누릅니다.
2. **세팅 완료 결과 (수정 가능)**에 인물의 이름·나이·성격·외모와 배경이 나옵니다.
3. 이름이나 외모, 시대 배경이 마음에 들지 않으면 칸 안에서 직접 고칩니다.
4. **이 설정으로 확정하고 다음 단계로 이동**을 누릅니다.



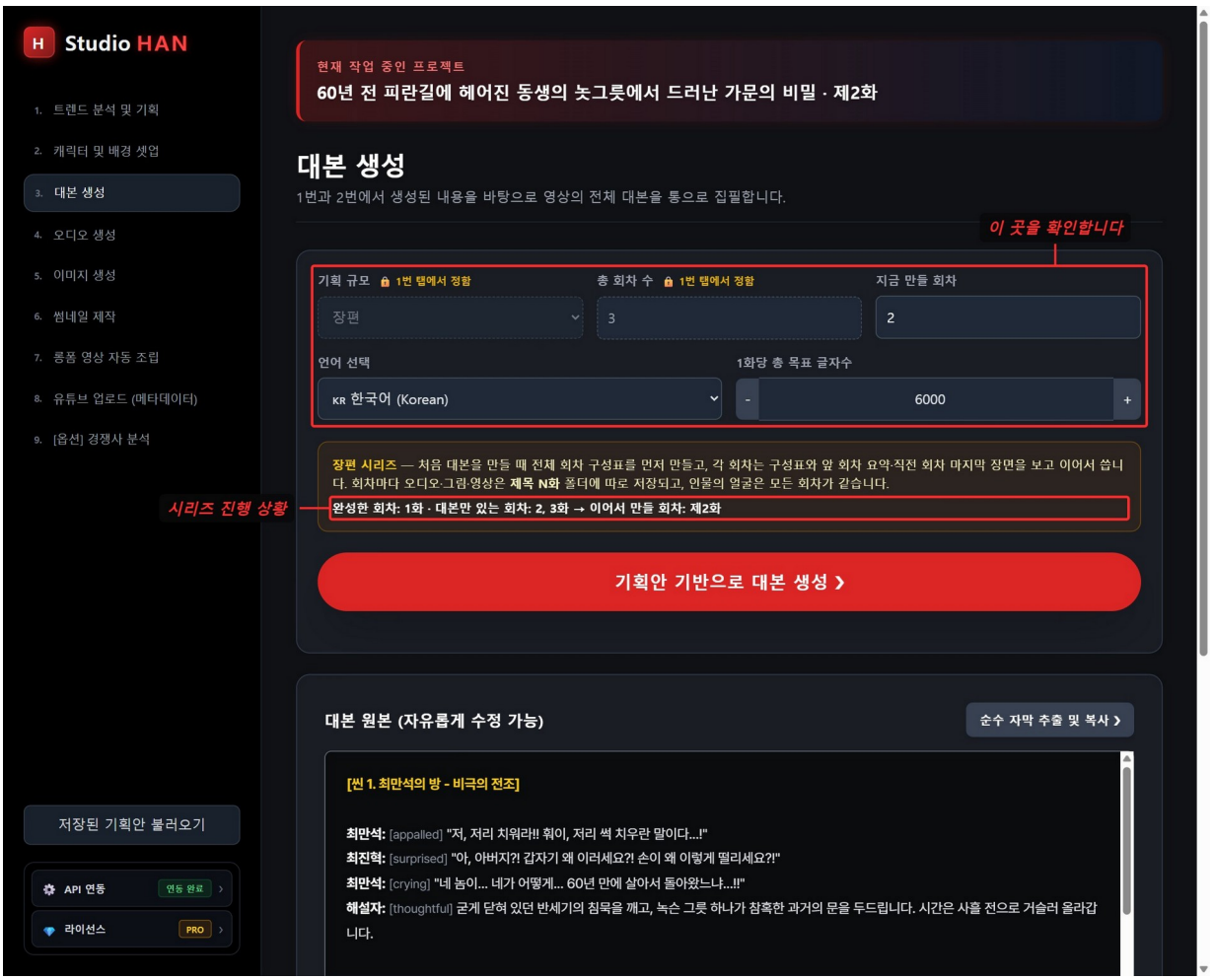
> **알아 두세요** — 확정 버튼 옆의 “캐릭터 일관성을 자동으로 유지합니다”는, 이 설정을 기준으로 인물마다 고정 외모와 기준 그림을 만들어 장면 이미지와 썸네일에서 같은 사람으로 그린다는 뜻입니다.

5 장. 3 번 탭: 대본 생성

1·2 번 탭의 내용을 바탕으로 영상 전체 대본을 씁니다. 대본은 **도입–전개–절정–결말**을 갖추고, 결말까지 완결되도록 만들어집니다.

5-1. 설정 칸

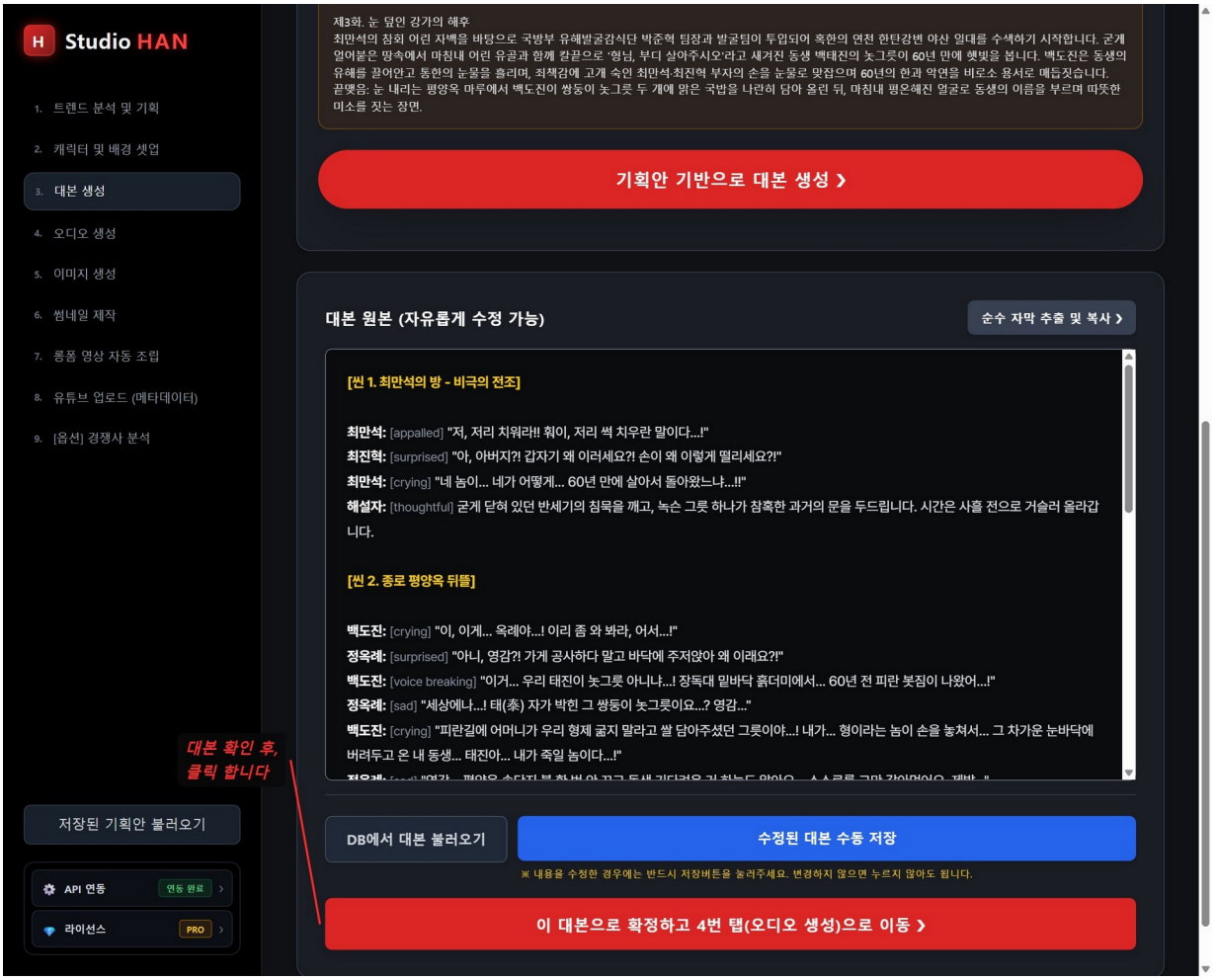
칸	설명
기획 규모	단편 또는 장편. **1 번 탭에서 정한 값이 그대로 들어오며 여기서는 바꿀 수 없습니다** (1 번 탭과 어긋나지 않게)
총 회차 수 (몇 부작)	장편일 때 전체 회차 수. 1 번 탭에서 정한 값이 그대로 들어옵니다
지금 만들 회차	장편일 때 이번에 만들 회차 번호. **이미 만든 회차를 확인해 이어서 만들 회차로 자동으로 맞춰집니다** (예: 4 화까지 영상을 완성했다면 5). 2 화부터는 오디오·그림·영상이 '제목 N 화' 폴더에 따로 저장됩니다
언어 선택	대본을 쓸 언어. **1 번 탭의 타겟 국가·언어가 자동으로 들어옵니다.** 여기서 바꾸면 기획안의 언어도 함께 바뀌어, 이후 오디오·썸네일 카피·유튜브 제목/설명도 같은 언어로 만들어집니다. 한국어 외 언어는 확장팩 이상 (목록에서 이름 뒤에 '— 확장팩' 표시)
1 화당 총 목표 글자수	한 편 대본의 길이. 실제 대본은 이 숫자의 ±10% 안팎으로 맞춰집니다 (체험판은 최대 2,000 자)



5-2. 대본 만들고 확정하기

1. 설정을 확인하고 **기획안 기반으로 대본 생성 ›**을 누릅니다.
2. **대본 원본 (자유롭게 수정 가능)**에 대본이 나오면 소리 내어 한 번 읽어 봅니다.
3. 고칠 곳은 칸 안에서 직접 고칩니다.
4. 고쳤다면 **수정된 대본 수동 저장**을 꼭 누릅니다. 고치지 않았다면 누르지 않아도 됩니다.

5. **이 대본으로 확정하고 4 번 탭(오디오 생성)으로 이동 ❯**을 누릅니다.



5-3. 그 밖의 버튼

버튼	하는 일
순수 자막 추출 및 복사 ❯	화자 이름, [crying] 같은 감정 태그, 씬 제목을 빼고 **읽히는 말만** 복사합니다. 다른 편집 프로그램에서 자막을 직접 만들 때 씁니다
DB 에서 대본 불러오기	이 프로젝트에 저장해 둔 대본을 다시 불러옵니다
수정된 대본 수동 저장	화면에서 고친 대본을 저장합니다. 고친 뒤 저장하지 않으면 오디오에 반영되지 않습니다

> **알아 두세요** — 대본 안의 [crying], [whispers] 같은 영어 태그는 성우에게 주는 **감정 연기 지시**입니다. 소리로 읽히지 않고 자막에도 나오지 않으니 지우지 않아도 됩니다.

5-4. 장편 시리즈 만들기

기획 규모를 장편으로 고르면 한 기획으로 여러 회차의 이야기를 이어서 만듭니다. 회차마다 영상 한 편이

완성됩니다.

• **처음 대본을 만들 때** 전체 회차의 **구성표**(회차별 제목·핵심 사건·끝맺음)를 먼저 만듭니다. 생성 버튼 위 안내 상자의 '시리즈 구성표 보기'로 확인할 수 있습니다.

• **각 회차 대본**은 구성표, **앞 회차들의 요약**, **직전 회차의 마지막 장면**을 보고 이어서 씁니다. 앞 회차 대본을 고쳐 저장하면 그 내용이 다음 회차에 반영됩니다.

• **중간 회차**는 그 회차의 사건을 마무리하되 다음 회차가 궁금한 장면으로 끝나고, **마지막 회차**에서 이야기 전체가 완결됩니다.

• 인물의 얼굴은 모든 회차가 같은 기준 그림을 써서 1 화부터 마지막 화까지 같습니다. **인물별 성우도 시리즈 배역표로 마지막 회차까지 같게 유지됩니다** (6-2).

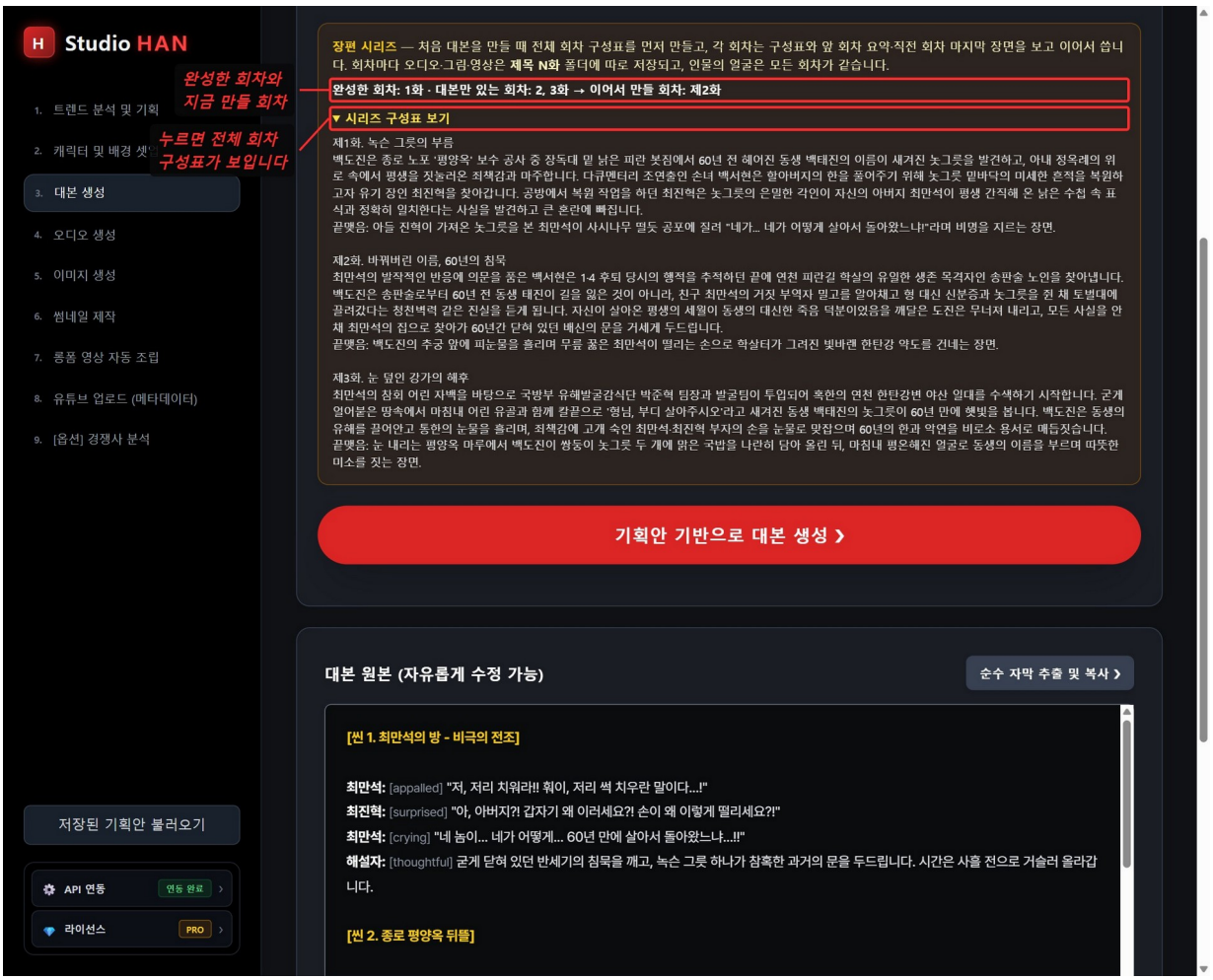
회차를 만드는 순서

① **1 번 탭**에서 기획 규모 **장편**과 **총 회차 수**를 정하고 기획안을 뽑습니다. 3 번 탭에는 규모와 회차 수가 자동으로 들어오고, **지금 만들 회차**는 이어서 만들 회차로 자동으로 맞춰집니다. 안내 상자에 '완성한 회차: 1, 2, 3, 4 화 → 지금 만들 회차: 제 5 화'처럼 진행 상황이 표시됩니다.

② 1 화 대본 → 4 번~8 번 탭까지 1 화 영상을 완성합니다.

③ 3 번 탭으로 돌아오면 **지금 만들 회차가 다음 회차(2 화)로 자동으로 넘어갑니다.** 대본을 만들고 4 번~8 번 탭을 다시 진행하면 2 화 결과물이 '제목 2 화' 폴더에 따로 저장됩니다.

④ 마지막 회차까지 같은 순서로 반복합니다.



▲ 장편 시리즈 — 진행 상황과 시리즈 구성표

> **주의** — 회차는 **1 화부터 순서대로** 만드세요. 앞 회차 대본이 없는 회차를 만들거나, 이미 영상까지 완성한 회차를 다시 만들려고 하면 **확인 창**이 한 번 뜹니다. 회차를 만들기 전에 화면 위쪽 '현재 작업 중인 프로젝트'에 • **제 N 화**가 맞게 표시되는지 확인하세요.

6 장. 4 번 탭: 오디오 생성

확정한 대본을 성우 목소리로 만듭니다. 한 사람이 모두 읽게 할 수도, 인물마다 다른 성우를 붙일 수도 있습니다.

6-1. 오디오 엔진 선택

감정 연기가 살아 있는 고품질 오디오를 원하시면 **일레븐랩스를 권장합니다.** 인물마다 다른 목소리와 울음·속삭임 같은 연기가 영상의 몰입감을 크게 높여 줍니다.

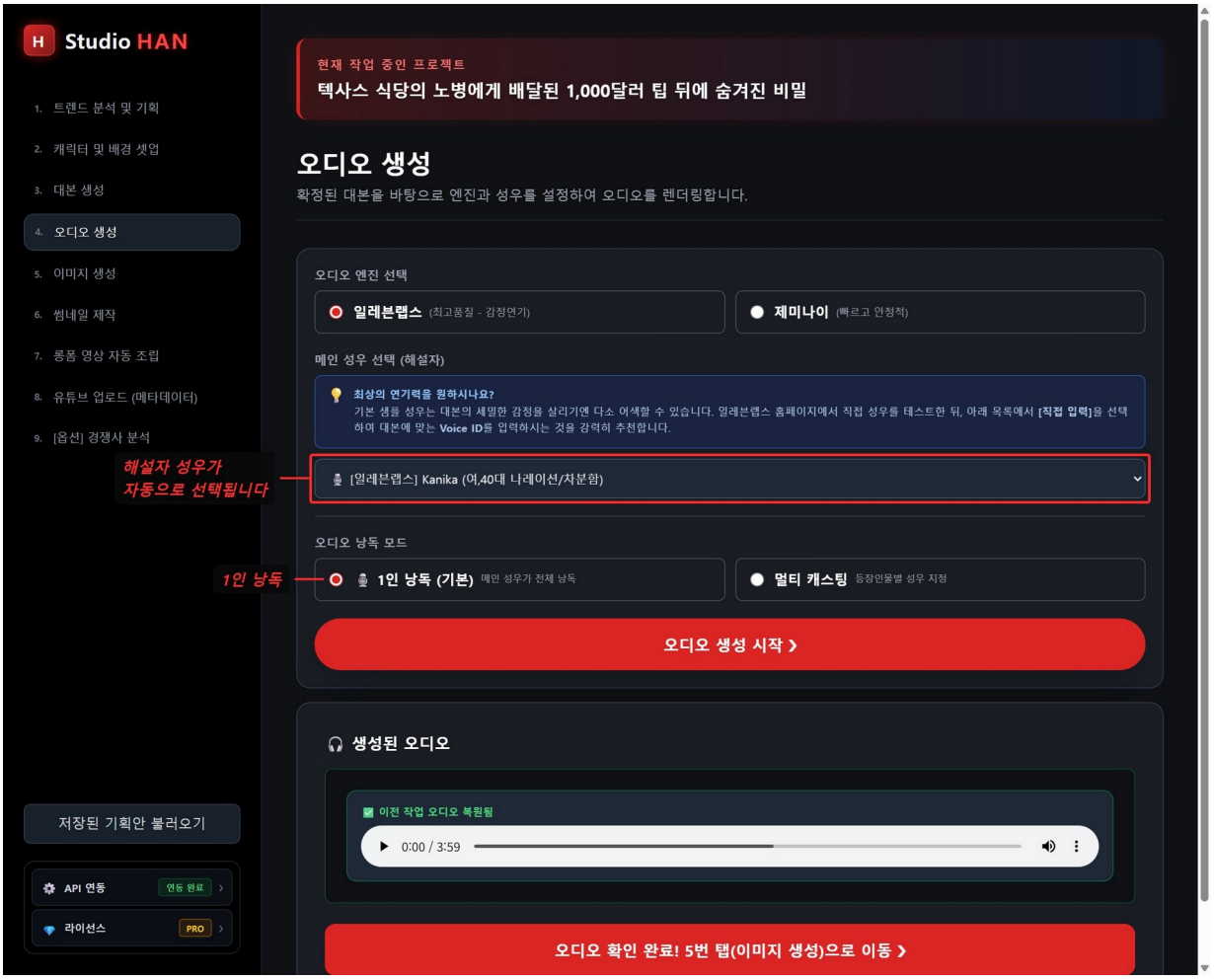
엔진	특징	필요한 것
일레븐랩스 (최고품질 - 감정연기) — 권장	울음·속삭임·분노 같은 감정 연기가 풍부합니다. 사연·드라마·멀티 캐스팅에 가장 잘 맞습니다	일레븐랩스 키 (Studio HAN API 키 발급 안내서 2 부)
제미나이 (빠르고 안정적)	빠르고 안정적입니다. 정보·해설 영상에 잘 맞습니다	제미나이 키 (추가 요금제 없이 제미나이 크레딧으로 사용)

> **알아 두세요** — 일레븐랩스로 만든 음성을 수익을 내는 채널에 쓰려면 일레븐랩스 **유료 요금제**가 필요합니다 (Studio HAN API 키 발급 안내서 2 부). 처음에는 제미나이 성우로 시작하고, 나중에 일레븐랩스로 바꿔도 됩니다.

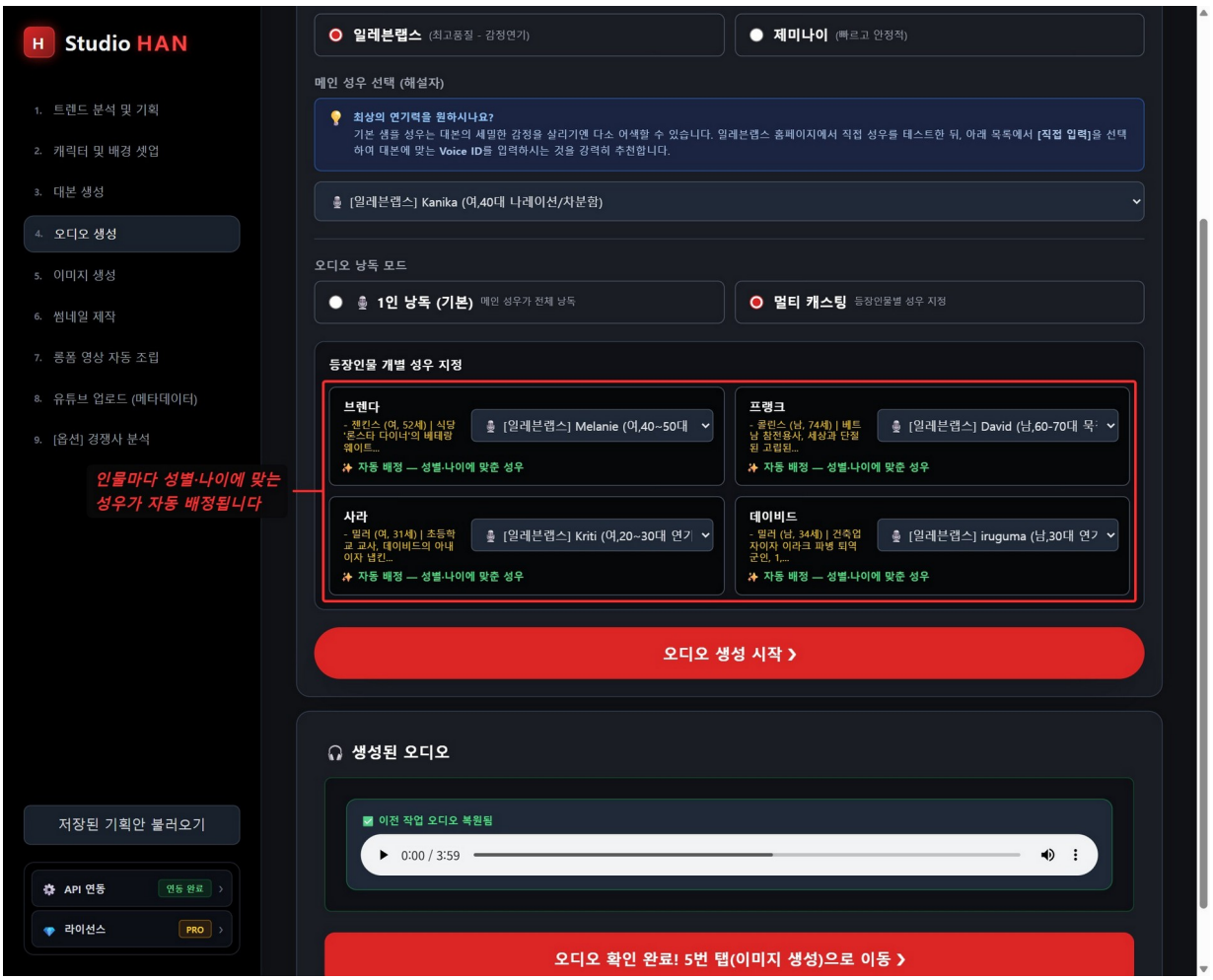
6-2. 성우와 낭독 모드

칸	설명
메인 성우 선택 (해설자)	해설과 대사를 맡을 기본 성우. **여성·40~50 대·차분한 톤의 성우가 자동으로 선택**되어 있으며, 바꿔도 됩니다. 일레븐랩스는 목록에 없는 성우의 **Voice ID** 를 직접 붙여 넣을 수도 있습니다
🎙️ 1 인 낭독 (기본)	메인 성우 한 명이 전체를 읽습니다
멀티 캐스팅	등장인물마다 다른 성우를 붙입니다. 아래 **등장인물 개별 성우 지정**에 대본의 인물이 자동으로 나오고, 2 번 탭에서 정한 **성별·나이에 맞는 성우가 자동으로 배정**됩니다(이름 옆 '자동 배정' 표시). 같은 성우가 겹치지 않게 나누어 주므로, 마음에 들지 않는 인물만 바꾸면 됩니다 같은 인물의 어린 시절이 함께 나오는 대본(대본에 **어린 민수:**처럼 표시)에서는 어린 배역에 **어린 목소리의 성우**가 따로 배정됩니다. **젊은 민수:**는 20 대 목소리가 배정됩니다. **장편 시리즈:** 오디오를 만들 때마다 해설자와 인물별 성우가 **시리즈 배역표**에

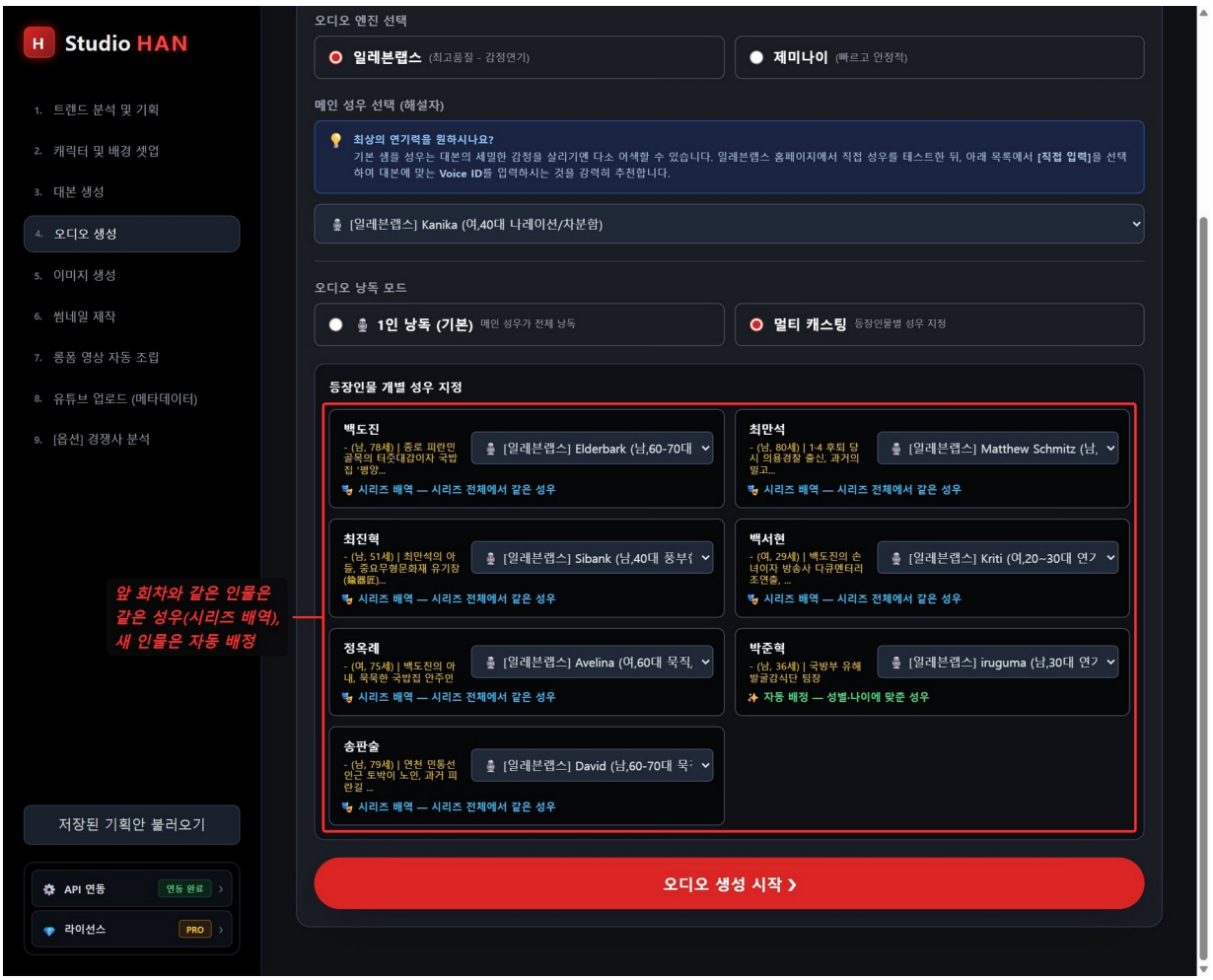
칸	설명
	기억됩니다. 다음 회차에서는 같은 인물에 같은 성우가 먼저 들어가고(이름 옆 '시리즈 배역' 표시), 처음 나온 인물만 자동 배정됩니다. 성우를 바꾸면 **다음 회차부터** 바뀐 성우로 이어집니다



▲ 1 인 낭독 선택시 화면


Studio HAN
1. 트렌드 분석 및 기획
2. 캐릭터 및 배경 셋업
3. 대본 생성
4. 오디오 생성
5. 이미지 생성
6. 썸네일 제작
7. 롱폼 영상 자동 조립
8. 유튜브 업로드 (메타데이터)
9. [옵션] 경쟁사 분석
인물마다 성별·나이에 맞는 성우가 자동 배정됩니다
저장된 기획안 불러오기
API 연동
연동 완료
라이선스
PRO
일레븐랩스 (최고품질 - 감정연기)
제미나이 (빠르고 안정적)
메인 성우 선택 (해설자)
최상의 연기력을 원하시나요?
기본 샘플 성우는 대본의 세밀한 감정을 살리기엔 다소 어색할 수 있습니다. 일레븐랩스 홈페이지에서 직접 성우를 테스트한 뒤, 아래 목록에서 [직접 입력]을 선택하여 대본에 맞는 Voice ID를 입력하시는 것을 강력히 추천합니다.
[일레븐랩스] Kanika (여,40대 나레이션/차분함)
오디오 낭독 모드
1인 낭독 (기본) 메인 성우가 전체 낭독
멀티 캐스팅 등장인물별 성우 지정
등장인물 개별 성우 지정
브렌다
- 잰킨스 (여, 52세) | 식당 '로스타 다이너'의 베테랑 웨이트...
[일레븐랩스] Melanie (여,40~50대
자동 배정 — 성별·나이에 맞춘 성우
프랭크
- 콜린스 (남, 74세) | 베트남 참전용사, 세상과 단절된 고립된...
[일레븐랩스] David (남,60-70대 목
자동 배정 — 성별·나이에 맞춘 성우
사라
- 밀러 (여, 31세) | 초등학교 교사, 데이비드의 아내이자 냅킨...
[일레븐랩스] Kriti (여,20~30대 연기
자동 배정 — 성별·나이에 맞춘 성우
데이비드
- 밀러 (남, 34세) | 건축업자이자 이라크 파병 퇴역 군인. 1...
[일레븐랩스] iruguma (남,30대 연기
자동 배정 — 성별·나이에 맞춘 성우
오디오 생성 시작 ›
생성된 오디오
이전 작업 오디오 복원됨
0:00 / 3:59
오디오 확인 완료! 5번 탭(이미지 생성)으로 이동 ›

▲ 멀티 캐스팅 선택시 화면



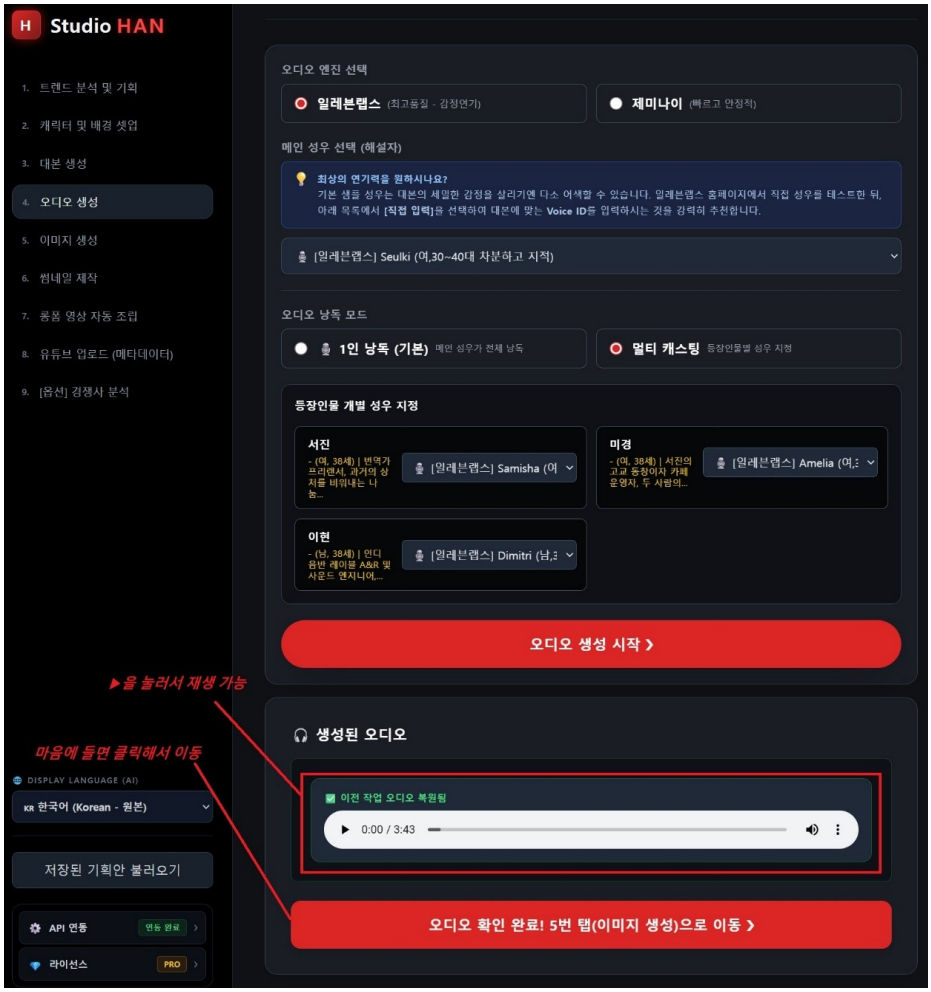
▲ 장편 2화 이상 — 앞 회차 인물은 시리즈 배역, 새 인물은 자동 배정

> **원하는 성우를 직접 넣기 (Voice ID)** — 오디오 엔진이 일레븐랩스일 때는 목록에 없는 성우도 쓸 수 있습니다. ① 일레븐랩스 홈페이지의 보이스 라이브러리(Voices)에서 성우 목소리를 들어 보고 마음에 드는 성우를 내 보이스에 추가합니다. ② 그 성우의 **Voice ID** 를 복사합니다. ③ Studio HAN 4 번 탭 성우 목록에서 **[직접 입력] Voice ID 사용하기**를 고르고 붙여 넣습니다. 해설자(메인 성우)와 인물마다 각각 넣을 수 있어, 수천 명의 성우 중 어떤 목소리든 배역에 쓸 수 있습니다. 내 일레븐랩스 계정에서 만든 목소리도 같은 방법으로 넣을 수 있습니다. 다른 사람의 목소리는 본인 동의 없이 만들거나 쓰면 안 됩니다.

6-3. 오디오 만들기

1. 엔진, 메인 성우, 낭독 모드를 고릅니다.
2. **오디오 생성 시작 ›**을 누릅니다. 진행률(%)이 올라갑니다.
3. 🎧 **생성된 오디오**에서 재생해 들어 봅니다.

4. 마음에 들면 **오디오 확인 완료! 5 번 탭(이미지 생성)으로 이동 ›**을 누릅니다.



> **주의** — 오디오가 마음에 들지 않아 대본을 고칠 때는 3 번 탭에서 고치고 **수정된 대본 수동 저장 → 확정**을 다시 누른 뒤 오디오를 다시 만드세요.

> **알아 두세요** — 체험판은 실제로 읽히는 말 기준 약 2,400 자까지 오디오를 만들 수 있습니다. 감정 태그·씬 제목·화자 이름은 글자 수에 들어가지 않습니다.

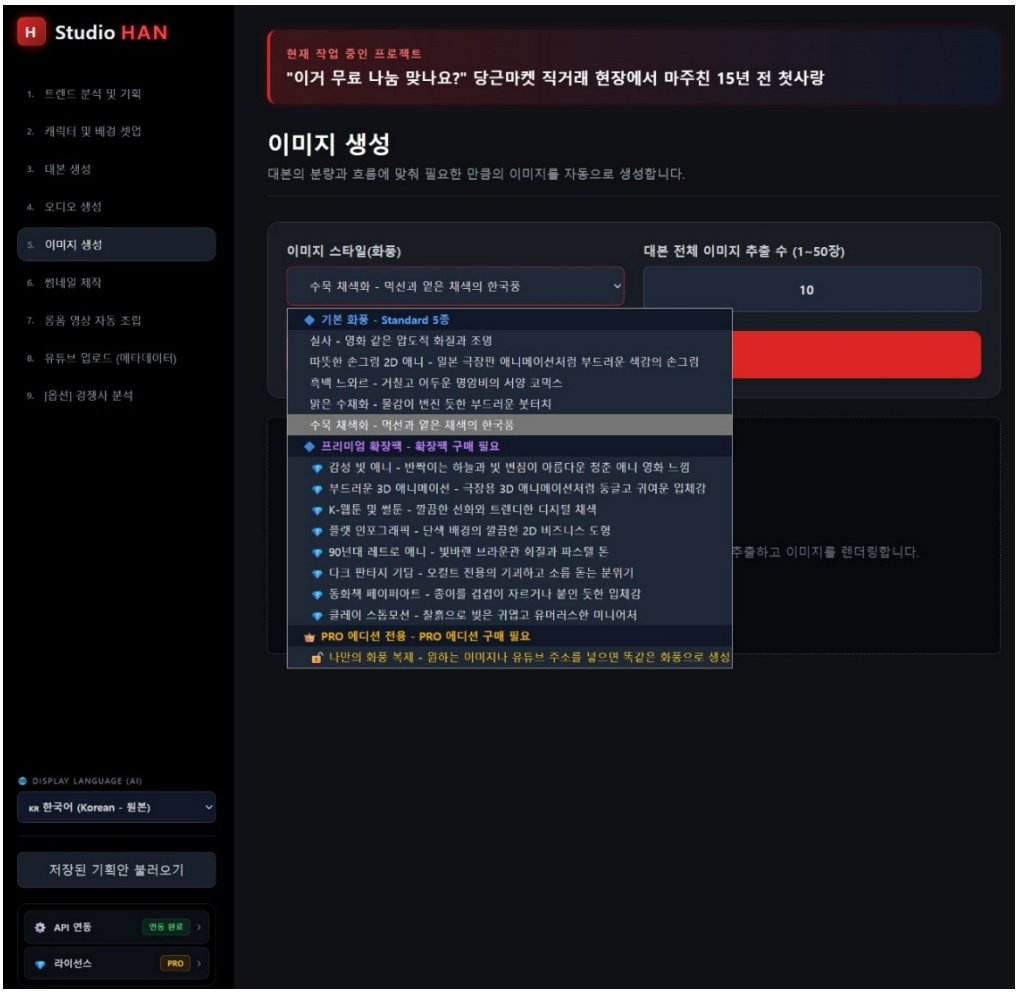
7 장. 5 번 탭: 이미지 생성

대본의 흐름에 맞춰 장면 그림을 만듭니다. 2 번 탭에서 정한 인물은 모든 장면에서 같은 사람으로 그려집니다.

7-1. 화풍 고르기

구분	화풍	쓸 수 있는 등급
기본 화풍 5 종	실사 / 따뜻한 손그림 2D 애니 / 흑백 느와르 / 맑은 수채화 / 수묵 채색화	모든 등급
프리미엄 확장팩 9 종	감성 빛 애니 / 부드러운 3D 애니메이션 / K-웹툰 및 썰툰 / 플랫 인포그래픽 / 90 년대 레트로 애니 / 다크 판타지 기담 / 아날로그 호러 / 동화책 페이퍼아트 / 클레이 스톱모션	확장팩, PRO
PRO 전용	나만의 화풍 복제	PRO

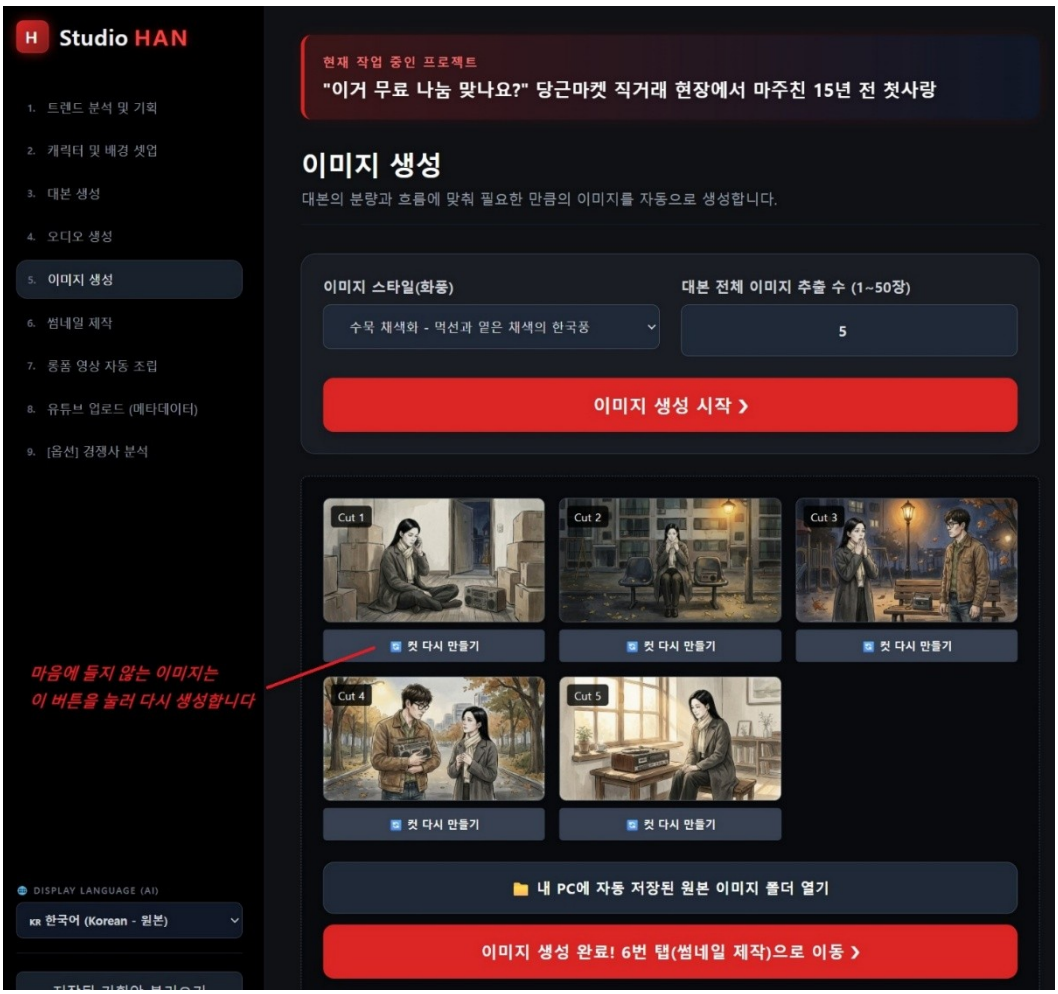
이름 뒤에 '— 확장팩' 또는 '— PRO 전용'이 붙은 화풍은 지금 등급에서 고를 수 없습니다. 목록의 **확장팩 구매 필요 / PRO 에디션 구매 필요** 표시를 참고하세요.



7-2. 이미지 만들기

1. **이미지 스타일(화풍)**을 고릅니다.
2. **대본 전체 이미지 추출 수 (1~50 장)**를 정합니다. 체험판은 최대 8 장입니다.
3. **이미지 생성 시작 ❯**을 누릅니다. 처음 만들 때는 인물 기준 그림을 먼저 그리므로 조금 더 걸립니다.
4. **IMAGE GALLERY** 에 컷이 차례로 나타납니다.
5. 마음에 들지 않는 컷은 그 아래 🔄 **컷 다시 만들기**로 그 컷만 다시 그립니다. 컷 아래의 **영상으로 변환**은 그 컷을 움직이는 영상으로 바꾸는 PRO 기능입니다 (7-4).
6. 필요하면 📁 **내 PC 에 자동 저장된 원본 이미지 폴더 열기**로 만든 그림 파일을 확인합니다.
7. **이미지 생성 완료! 6 번 탭(썸네일 제작)으로 이동 ❯**을 누릅니다.

> **알아 두세요** — AI 그림은 한글 글씨를 정확히 쓰지 못합니다. 그래서 **Studio HAN** 은 장면에 간판·표지판 글씨가 크게 보이지 않는 구도로 그려, 뜻 없는 가짜 글자가 나오지 않게 합니다.
>
> **아날로그 호러** (확장팩 이상) — 낡은 폴라로이드, 증거물 사진, 캠코더, CCTV 화면처럼 보이는 괴담 전용 화풍입니다. 고르면 **사람 표현** 칸이 나타납니다. **흐릿한 사람만**(기본)은 실루엣·뒷모습·손발만 보이고 얼굴은 보이지 않습니다. **사람 없음**은 물건, 빈 공간, 흔적만으로 이야기를 보여 줍니다. **사람 등장**은 얼굴이 보이는 인물이 나오며, 컷마다 얼굴이 조금씩 달라질 수 있습니다. 앞의 두 가지는 인물 기준 그림을 만들지 않아 시간과 비용이 줄어듭니다.



> **팁** — 이미지 장수는 영상 길이에 맞추세요. 화면이 너무 오래 멈춰 있으면 지루하고, 너무 많으면 비용이 늘어납니다. 대략 **1 분에 2~4 장**이 무난합니다.

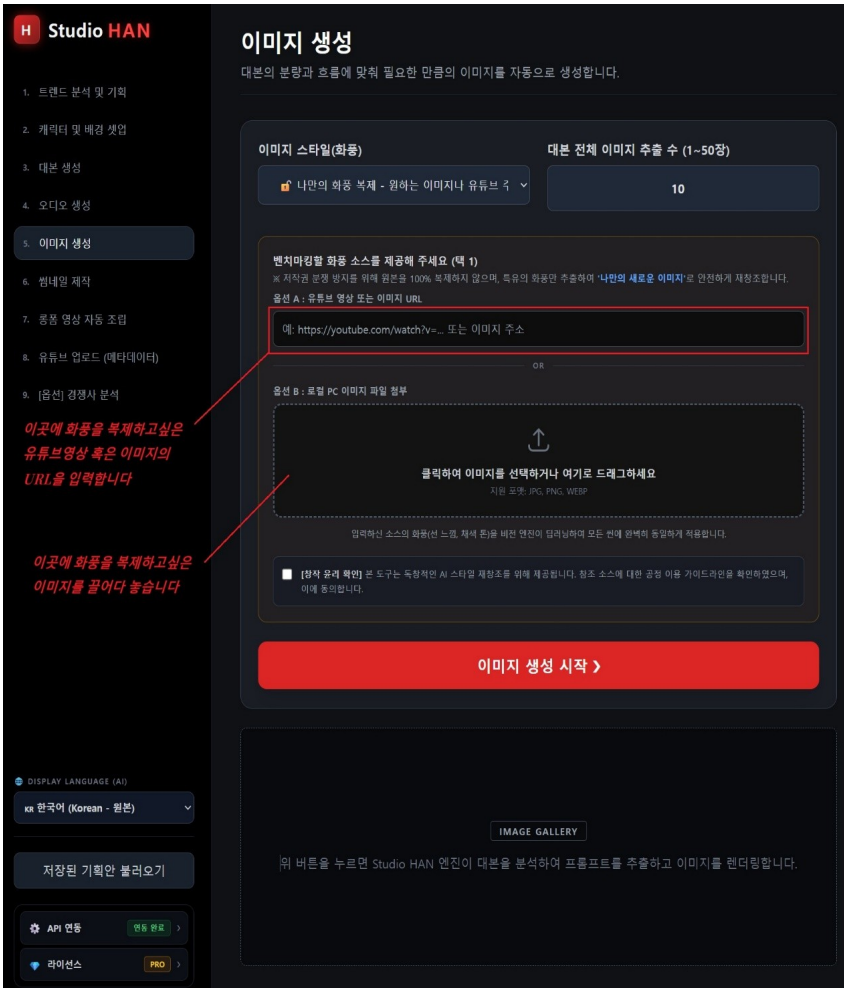
> **알아 두세요** — 그림을 15 장 이상 만들면, 시청자가 계속 볼지 정하는 **처음 30 초 안팎**에 컷을 더 촘촘하게 배치해 화면이 빠르게 넘어가게 합니다. 나머지 컷은 장면 길이에 맞춰 나뉩니다.

7-3. 나만의 화풍 복제 (PRO)

원하는 그림이나 영상의 **화풍(선 느낌, 채색 톤)만** 뽑아 모든 장면에 같은 화풍으로 적용합니다. 원본 그림을 그대로 베끼지는 않습니다.

1. 화풍 목록에서 **나만의 화풍 복제**를 고릅니다.
2. **옵션 A**: 유튜브 영상 주소나 이미지 주소를 넣거나, **옵션 B**: PC 의 이미지 파일(JPG·PNG·WEBP)을 끌어다 놓습니다. 둘 중 하나만 하면 됩니다.
3. 아래쪽 **[창작 윤리 확인]** 칸에 체크합니다. 체크하지 않으면 이미지 생성이 시작되지 않습니다.

4. **이미지 생성 시작 ❯**을 누릅니다.



> **참고** — 저작권 분쟁 방지를 위해 원본을 100% 복제하지 않으며, 특유의 화풍만 추출하여 **'나만의 새로운 이미지'**로 안전하게 재창조합니다.

7-4. 그림을 영상으로 변환 (PRO)

완성된 장면 그림을 **8 초짜리 움직이는 영상 컷**으로 바꿉니다. 인물이 숨 쉬고 눈을 깜박이고, 머리카락·옷자락·빛이 살짝 움직이는 정도로 자연스럽게 만들어 그림 영상의 지루함을 줄입니다. 영상 속 인물은 말하지 않고, 목소리는 4 번 탭에서 만든 성우 음성이 그대로 들어갑니다.

도입부 3 컷 한 번에 바꾸기

1. 이미지를 다 만든 뒤, 갤러리 위의 **그림을 영상으로 바꾸기** 상자를 봅니다. 첫 세 컷에 **추천** 표시가 붙어 있습니다.
2. **영상 품질**을 고릅니다. **Lite — 기본**으로 충분하고, 더 정교한 움직임이 필요하면 **Fast — 조금 더 정교**를 고릅니다 (요금이 조금 더 듭니다).
3. **도입부 3 컷 영상으로 만들기**를 누릅니다. 세 컷이 차례로 영상으로 바뀌며, 컷마다 진행 상황이 표시됩니다.
4. 다 만들어진 컷은 그림 자리에서 바로 재생해 볼 수 있습니다.

원하는 컷만 바꾸기

중간의 반전이나 감정이 큰 장면도 그 컷 아래 **영상으로 변환**을 누르면 영상으로 바뀝니다. 마음에 들지 않으면 같은 자리의 **영상 다시 만들기**를 누르고, 그 컷을 그림으로 넣고 싶으면 **영상 조립에 이 영상 사용**의 체크를 끕니다.

> **팁** — 시청자는 **처음 30 초 안에** 계속 볼지 정합니다. 모든 컷을 바꿀 필요는 없습니다. 도입부 3 컷처럼 첫인상을 좌우하는 컷부터 바꾸세요. 간판·글자가 크게 나온 장면은 피하는 것이 좋습니다.

> **알아 두세요** — 영상 변환 요금은 내 제미나이 계정에서 컷마다 나갑니다. 컷 하나(8 초)에 **Lite 약 900 원, Fast 약 1,300 원 수준**입니다. 영상 하나는 보통 1~3 분 걸리고, 한 번에 3 컷까지 함께 만듭니다.
>
> **알아 두세요** — 영상 변환은 **PRO 전용**입니다. 베이직·확장팩·체험판에서는 그림만 넣어 영상을 조립합니다.

8 장. 6 번 탭: 썸네일 제작

클릭하고 싶어지는 **카피(문구) 3 종**과, 글자를 얹기 좋은 **깨끗한 썸네일 그림 3 장**을 만듭니다. 카피는 영상의 핵심 비밀은 숨기고 궁금증만 남기도록 만들어집니다.

8-1. 카피 만들기

1. **썸네일 전용 스타일**을 고릅니다. 본편 화풍과 달라도 됩니다.
2. **어그로 카피 3 종 추출 ❯**을 누릅니다.
3. **시안 A·B·C 카피** 칸에 카피가 나옵니다. 칸 안에서 직접 고쳐도 됩니다.

> **알아 두세요** — PRO 는 썸네일 전용 스타일에서도 **나만의 화풍 복제**를 고를 수 있습니다. 이때도 참조할 그림을 넣고 **[창작 윤리 확인]** 칸에 체크해야 썸네일이 만들어집니다.

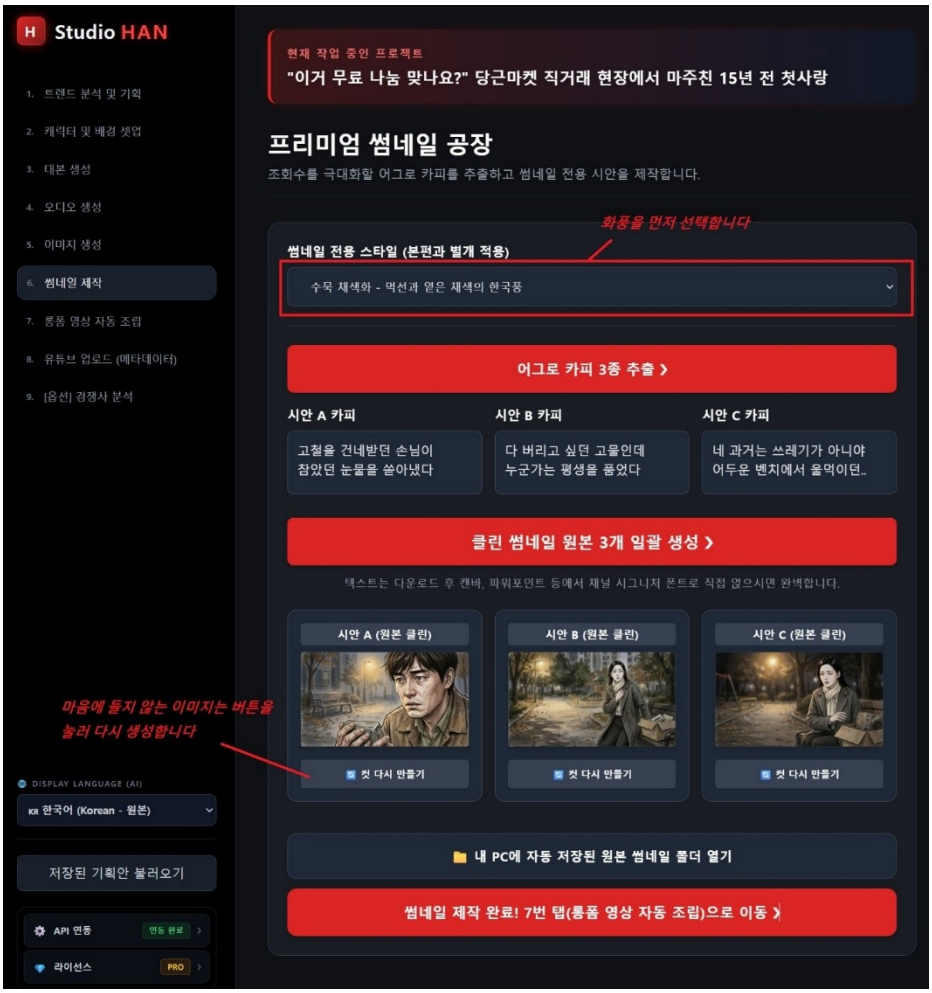
시안	카피 방식	예시 느낌
A	결과만 보여 주기 — 원인은 숨기고 놀라운 결과만	“그날 이후 그는 집에 돌아오지 않았다”
B	모순 대비 — 어울리지 않는 두 사실을 나란히	“가장 착한 아들이 유언장에서 빠졌다”
C	끊긴 한마디 — 말하다 멈춘 대사	“어머니, 사실 그날 밤…”

예시는 느낌을 보여 드리기 위한 것이고, 실제 카피는 대본 내용에 맞춰 만들어집니다.

8-2. 썸네일 그림 만들기

1. **클린 썸네일 원본 3 개 일괄 생성 ❯**을 누릅니다.
2. 시안 A·B·C 에 맞는 그림이 한 장씩 나옵니다. 인물은 본편과 같은 사람으로 그려집니다.
3. 마음에 들지 않는 시안은 🔄 **컷 다시 만들기**로 그 시안만 다시 만듭니다.

4. 그림을 내려받아 **캔바·파워포인트 등에서 채널 글꼴로 카피를 얹으면** 완성입니다.
5. 필요하면 📁 **내 PC 에 자동 저장된 원본 썸네일 폴더 열기**로 썸네일 파일을 확인합니다.
6. **썸네일 제작 완료! 7 번 탭(롱폼 영상 자동 조립)으로 이동 ❯**을 누릅니다.



> **알아 두세요** — 썸네일 그림에는 글자가 들어가지 않습니다. 모바일에서 잘 보이도록 인물은 오른쪽에 크게, 왼쪽은 같은 배경이 단순하게 이어져 **제목 글자를 얹기 좋은 구도**로 만들어집니다.
>
> **알아 두세요** — 체험판은 시안 A 1 장만 만들 수 있고, 가운데에 체험판 워터마크가 들어갑니다.

9 장. 7 번 탭: 롱폼 영상 자동 조립

오디오와 이미지를 합쳐 유튜브에 올릴 **MP4 영상**과 **자막 파일(.srt)**을 만듭니다.

9-1. 배경음악(BGM)

선택	설명
Studio HAN 자동 매칭 BGM 사용	장르에 맞는 배경음악을 자동으로 넣습니다 (체험판도 사용 가능)
내 PC 에서 BGM 파일 선택	내가 가진 음악 파일을 넣습니다. **사용 권한이 있는 음악만** 쓰세요 (정식 버전 전용)
배경음악 선택안함	목소리만 넣습니다

9-2. 영상 연출 패턴

패턴	화면과 소리	어울리는 영상
[기본] 차분한 화면 전환	움직임·효과음 없음	모든 장르
[감동/사연] 서서히 다가오기	아주 느린 줌인, 배경음악에 집중	사연·감동 실화
[역사/전통] 한 폭의 그림처럼	느린 줌아웃 + 묵직한 북소리	역사·야사·민담
[정보/강의] 깔끔한 집중	화면 고정 + 경쾌한 화면 넘김 소리	정보·경제·건강
[사건/고발] 충격적인 진실	하얀 번쩍임 + 카메라 셔터음	사건·시사
[공포/오컬트] 등골이 오싹한 시선	점점 어두워짐 + 심장 박동소리	괴담·미스터리
[느와르/회상] 흑백 기억	흑백 필터 + 타자기 소리	회상·느와르

체험판은 [기본]과 [감동/사연]을 쓸 수 있고, 나머지는 이름 뒤에 '— 정식 버전' 표시가 붙습니다.

9-3. 자막 넣기 (선택)

7 번 탭의 **자막**에서 **자막 제외**와 **자막 넣기** 중 하나를 고릅니다. 기본은 자막 제외입니다.

• **자막 제외:** 자막 없는 영상과 .srt 자막 파일을 만듭니다. 나중에 Vrew 같은 편집 프로그램으로 서식과 크기를 자유롭게 조정하세요 (10 장).

• **자막 넣기:** 대본 문장을 의미 단위로 한 줄씩 나눠 목소리에 맞춰 영상에 넣습니다. 영상에 새겨지므로 **자막의**

글꼴과 모양이 고정됩니다.

• **자막 꾸미기 (PRO 전용):** 스타일, 글꼴, 글자 크기, 위치를 고를 수 있고, 고르는 즉시 오른쪽 **미리보기**에 실제 영상과 같은 모양으로 보입니다. 베이직·확장팩·체험판은 **기본 자막**(반투명 상자 · 언어별 기본 글꼴 · 보통 · 아래)으로 들어가며, 오른쪽 위에 'PRO'가 표시된 항목은 미리보기만 할 수 있습니다.

– **스타일 8 종:** 반투명 상자(기본) · 흰 글씨 검은 테두리 · 노란 글씨 검은 테두리 · 큰 글씨 진한 상자(시니어) · 예능형 파란 테두리 · 흰 상자 검은 글씨 · 노란 상자 강조 · 기담·괴담형

– **글꼴:** 대본 언어에 맞는 글꼴만 목록에 나옵니다.

· **한국어 13 종:** 프리텐다드(기본) · 나눔고딕 · 검은고딕 · 도현 · 주아 · 동글 · 고운돋움 · 나눔명조 · 송명 · 나눔손글씨 펜 · 개구 · 나눔손글씨 붓 · 동해독도

· **일본어 6 종:** Noto Sans JP(기본) · Zen Maru Gothic(부드러운 사연) · Dela Gothic One(예능) · Hachi Maru Pop(귀여운 손글씨) · Shippori Mincho(명조·사극) · Potta One(굵은 붓·괴담)

· **중국어 6 종:** Noto Sans SC(기본) · ZCOOL XiaoWei(명조) · ZCOOL KuaiLe(귀여운) · ZCOOL QingKe(예능) · Ma Shan Zheng(붓글씨·사극) · Long Cang(손글씨)

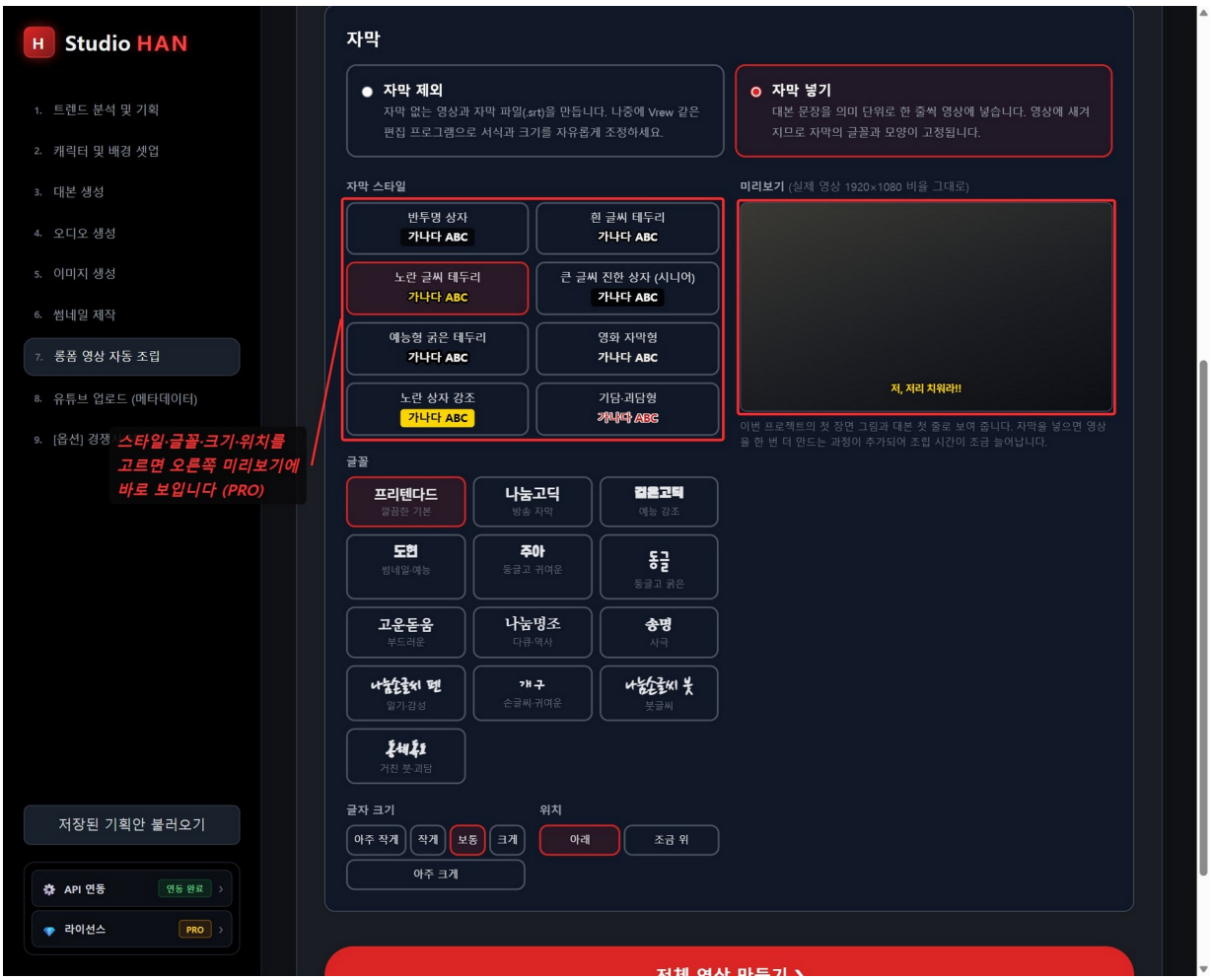
· **태국어:** Kanit / **영어·유럽어·베트남어·러시아어:** 그 언어 글자를 가진 글꼴만 표시 (기본 프리텐다드)

· 모두 상업적으로 쓸 수 있는 무료 글꼴입니다. 언어별 기본 글꼴은 프로그램에 들어 있고, 나머지는 **처음 고를 때 자동으로 내려받아** 저장합니다(몇 초, 인터넷 필요). 대본 언어에 없는 글꼴을 고르면 글자가 깨지지 않도록 그 언어의 기본 글꼴로 자동으로 바뀝니다.

– **글자 크기 5 단계:** 아주 작게 · 작게 · 보통 · 크게 · 아주 크게. 크게 할수록 한 줄에 들어가는 글자 수가 줄어 더 짧게 나뉩니다.

– **위치:** 아래 · 조금 위 (화면 아래쪽에 인물 얼굴이 있을 때)

• **자막 파일(.srt)**은 어느 쪽을 골라도 항상 영상과 함께 만들어집니다.

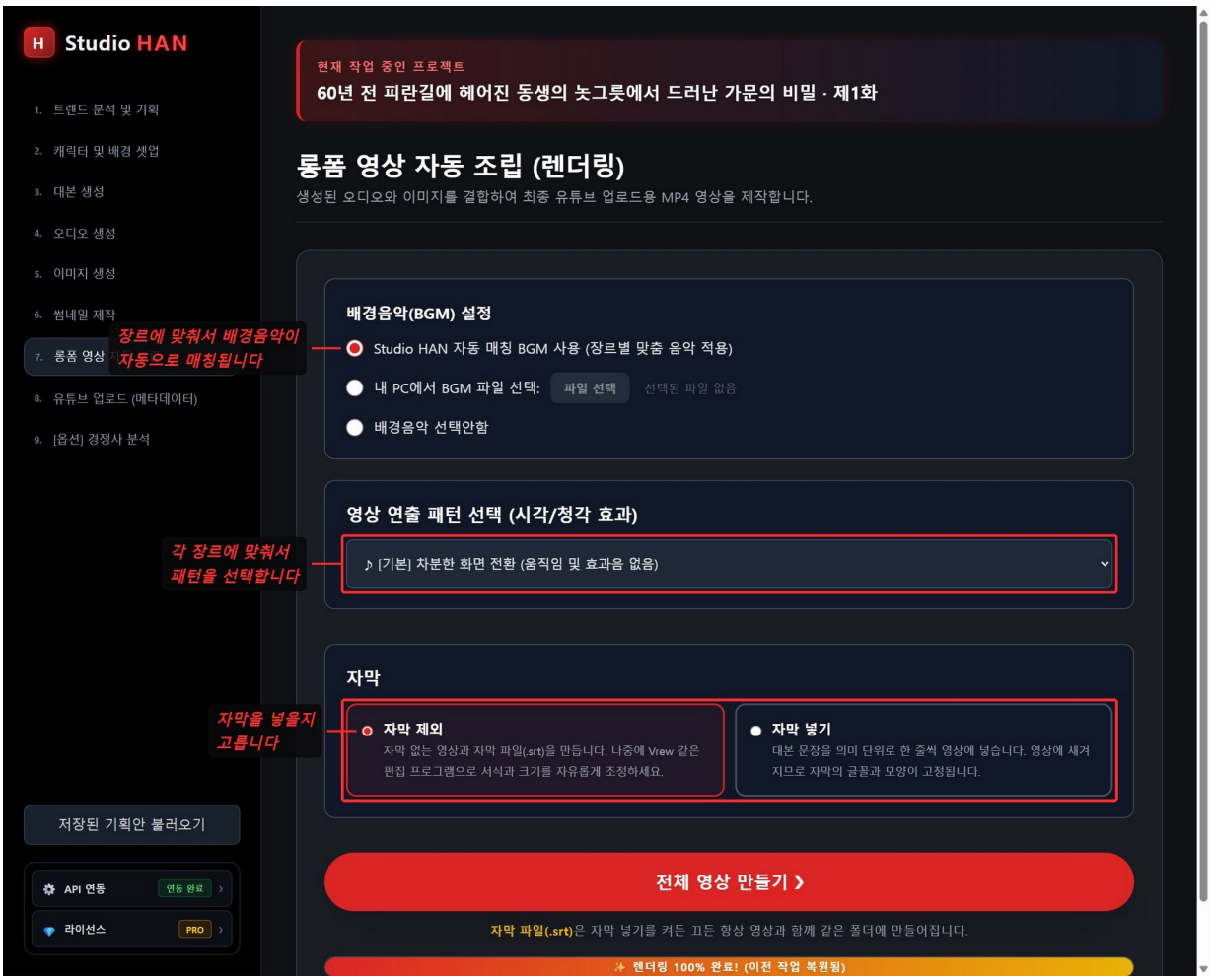


▲ 자막 넣기를 고르면 나오는 자막 꾸미기 (PRO)

> **알아 두세요** — 자막을 넣으면 영상을 한 번 더 만드는 과정이 추가되어 조립 시간이 조금 늘어납니다. 위치나 글꼴을 장면마다 다르게 하는 등 자유롭게 꾸미고 싶다면 **자막 제외**를 고르고 **10 장**을 따라 Vrew 에서 마무리하세요.

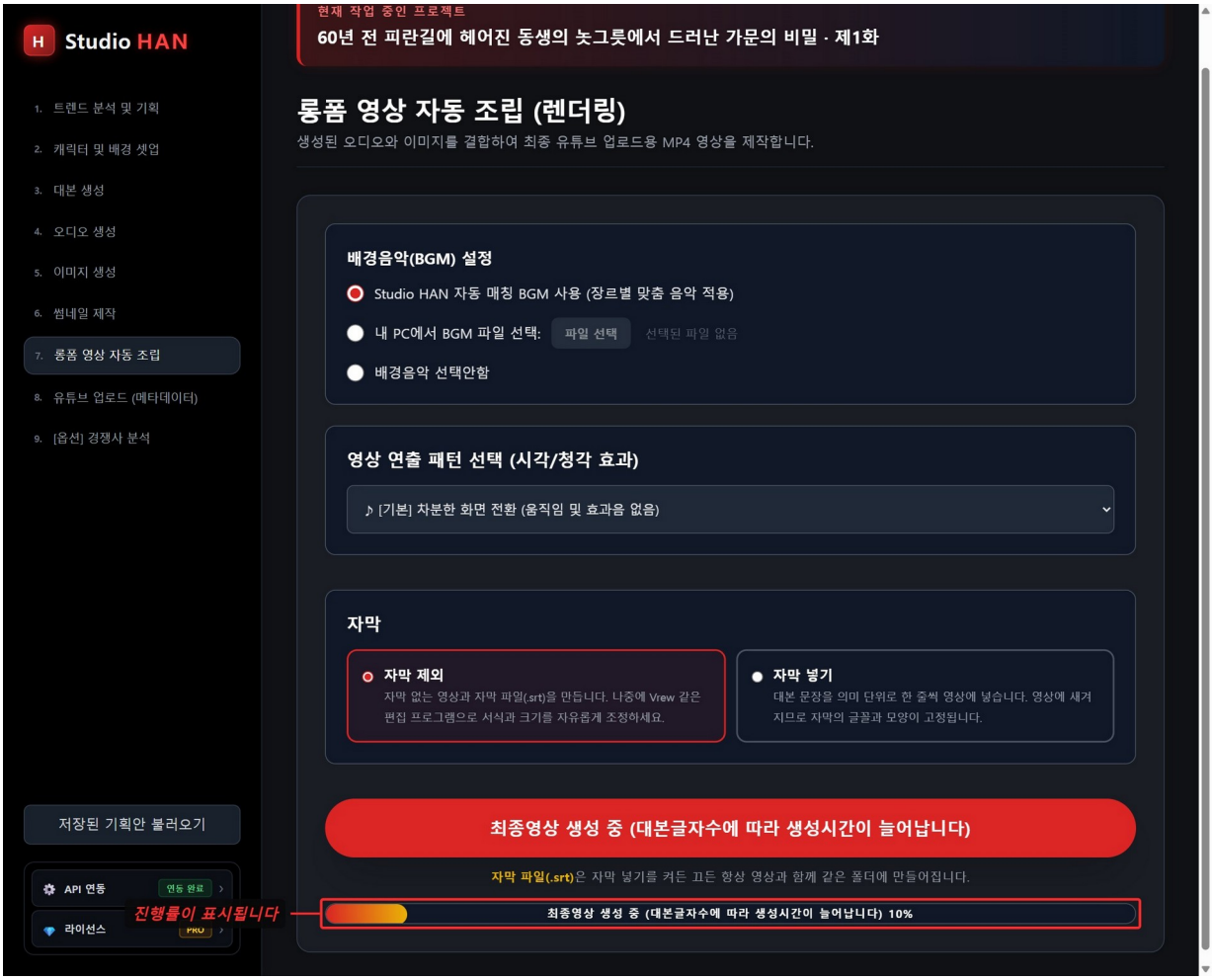
9-4. 영상 만들기

1. 배경음악과 연출 패턴을 고릅니다.



> **알아 두세요** — PRO 에서 5 번 탭에서 영상으로 바꾼 컷이 있으면, **5 번 탭에서 영상으로 바꾼 컷은 영상으로 넣기**가 켜진 상태로 그 컷 자리에 영상이 들어갑니다. 끄면 모든 컷을 그림으로 넣습니다. 영상이 그 컷보다 짧으면 마지막 장면이 천천히 확대되며 이어집니다.

2. **전체 영상 만들기 ❯**를 누릅니다. 진행률이 표시됩니다.



3. **최종 영상 렌더링 완료**가 나오면 화면에서 바로 재생해 봅니다.

4. 📁 **완성된 영상 및 자막(.srt) 폴더 열기**로 파일을 확인합니다.



5. **영상 조립 완료! 8 번 탭(유튜브 업로드 준비)으로 이동 ❯**을 누릅니다.

> **알아 두세요** — 줌이 들어가는 연출(감동/사연, 역사/전통)은 화면을 부드럽게 움직이기 위해 계산량이 많아, 기본 연출보다 오래 걸립니다. PC 성능과 영상 길이에 따라 수 분에서 십여 분이 걸릴 수 있습니다.
>
> **알아 두세요** — **자막 제외**를 골랐다면 영상에는 자막 글자가 들어가지 않고 .srt 자막 파일만 만들어집니다. 이때는 **10 장**을 따라 편집 프로그램에서 영상과 자막을 합치면 됩니다.

9-5. 임시 파일 정리

🧹 **임시 파일 영구 삭제 및 용량 확보**는 영상을 만들면서 생긴 중간 파일을 지워 디스크 공간을 확보합니다.

> **주의** — 임시 파일을 지우면 이 프로젝트의 오디오·이미지를 고쳐 영상을 다시 조립하기 어렵습니다. **더 이상 고칠 일이 없을 때만** 누르세요.

10 장. 편집 마무리 (선택): Vrew 에서 자막 넣기

7 번 탭에서 **자막 넣기를 골랐다면 이 장은 건너뛰어도 됩니다.** 자막을 자유롭게 꾸미고 싶을 때, **자막 제외**로 만든 영상과 .srt 파일을 편집 프로그램 Vrew 에서 합쳐 마무리합니다.

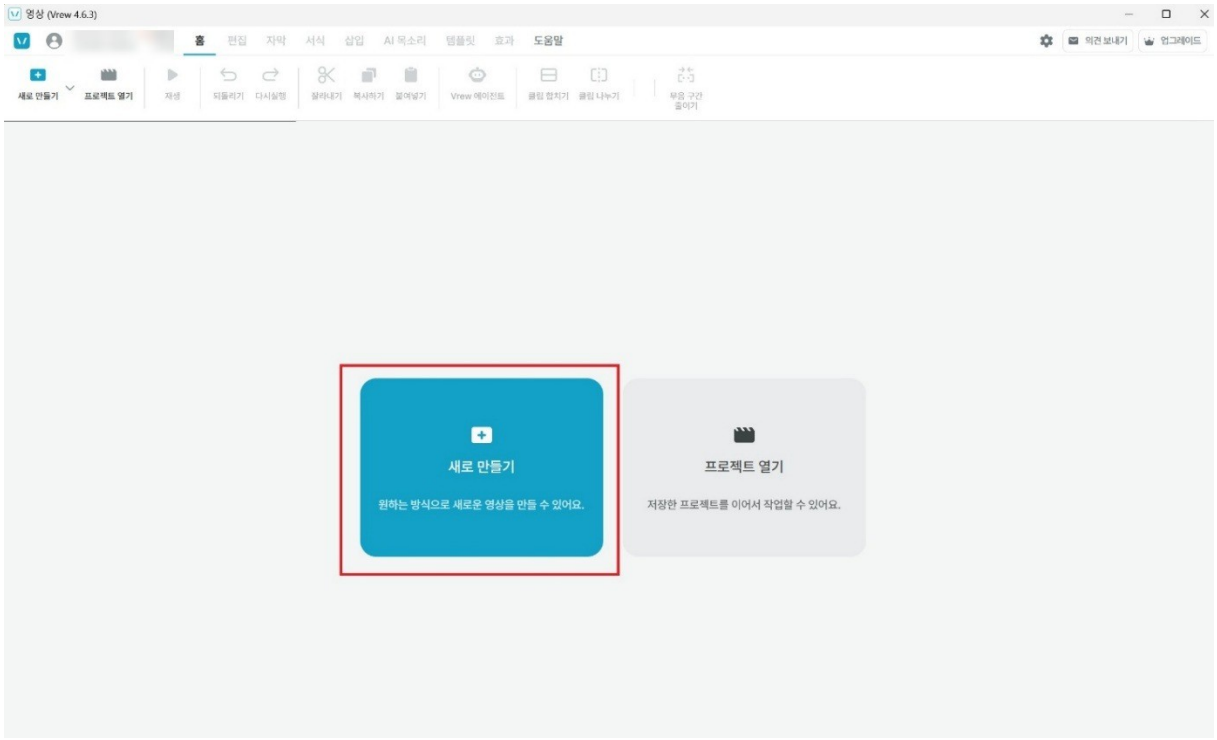
준비물	설명
영상 파일	**(최종영상) 영상제목.mp4** — 7 번 탭의 폴더 열기로 찾을 수 있습니다
자막 파일	같은 폴더의 같은 이름 **.srt** 파일 — 대사와 시간이 들어 있습니다
Vrew	한국어 화면의 영상 편집 프로그램. Vrew 홈페이지에서 내려받아 설치합니다

순서	하는 일	단계
A	영상 불러오기	1~7
B	자막 파일 불러오기	8~12
C	자막 나누기와 꾸미기	13~15
D	줄바꿈 다듬고 내보내기	16~17

A. 영상 불러오기

1. **Vrew** 를 실행합니다.
2. **새로 만들기**를 고릅니다.
3. **비디오·오디오 불러오기**를 고릅니다.
4. Studio HAN 이 만든 **(최종영상) 영상제목.mp4** 를 고릅니다.
5. **Basic** 을 고르고, 언어에서 **한국어**를 고릅니다. 다른 나라 언어로 만든 영상이면 그 나라 언어를 고릅니다.
6. **확인**을 누릅니다.

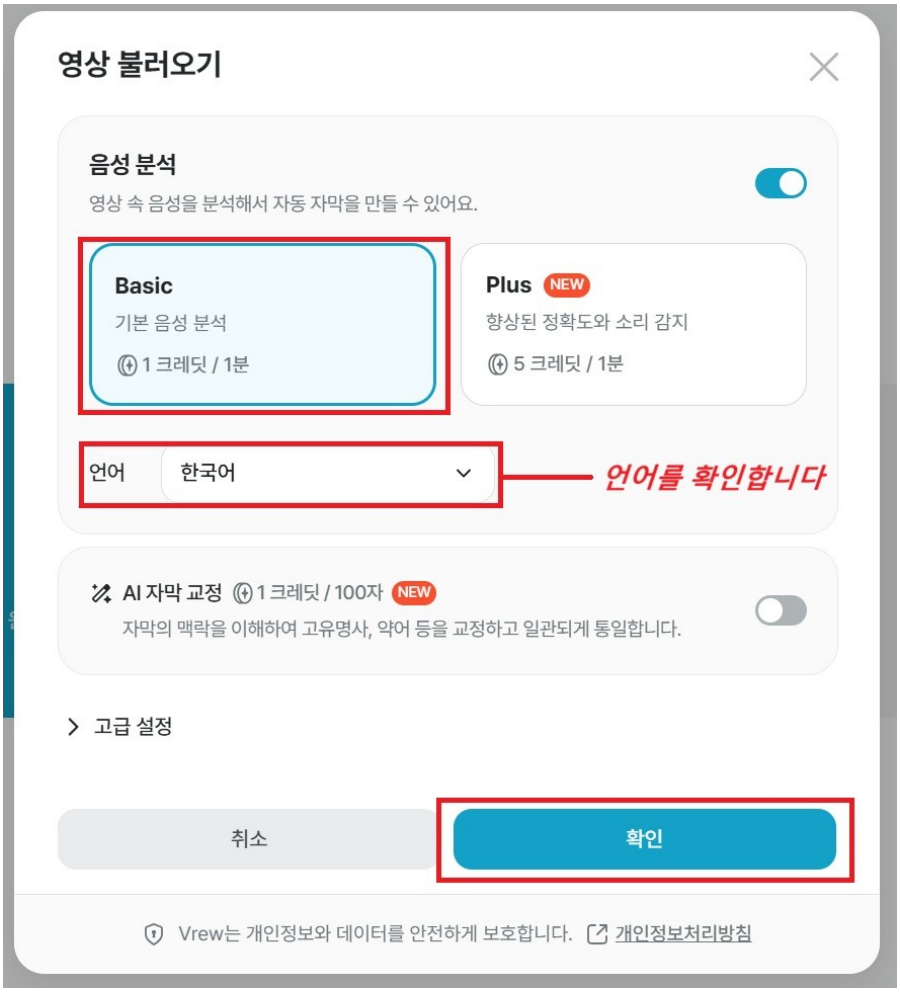
7. 잠시 기다리면 영상이 불러와집니다.



▲ 새로 만들기 선택



▲ 비디오.오디오 불러오기 선택



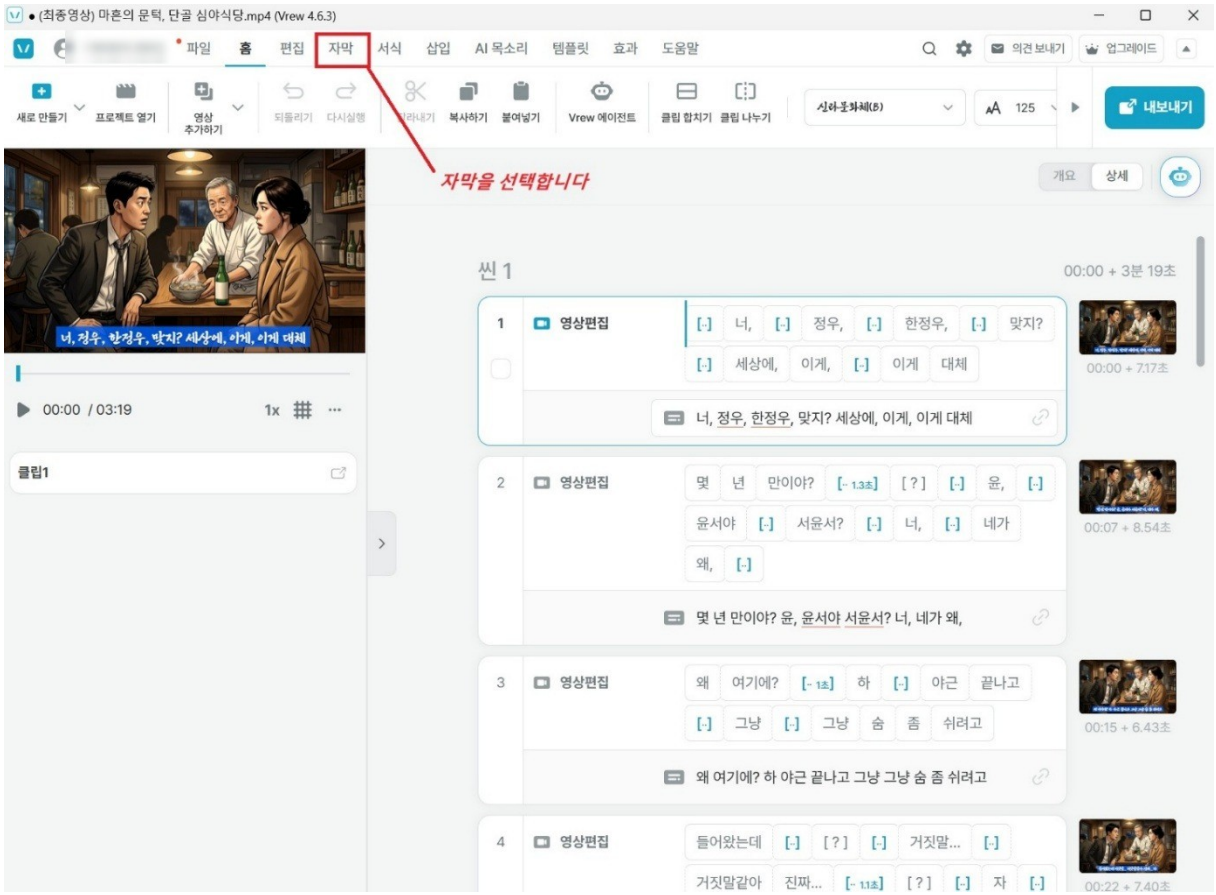
▲ BASIC 선택, 언어 선택후 확인을 누릅니다

> **알아 두세요** — Vrew 의 **Basic 음성 분석은 Vrew 크레딧을 사용합니다** (영상 1 분당 1 크레딧). 크레딧이 모자라면 Vrew 에서 남은 크레딧과 요금제를 확인하세요.

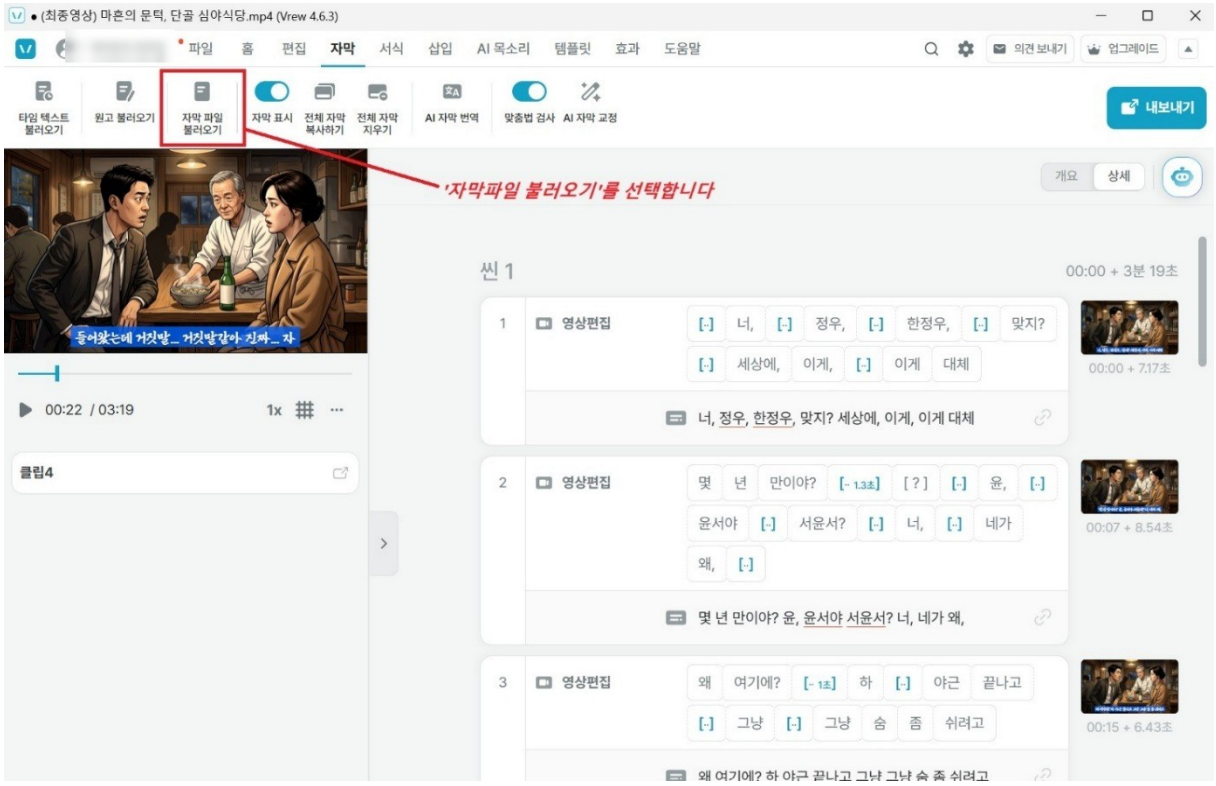
B. 자막 파일 불러오기

8. 위쪽 메뉴에서 **자막**을 누릅니다.
9. **자막 파일 불러오기**를 누릅니다.
10. **파일 첨부(.srt)** 버튼을 누릅니다.
11. 최종 영상과 함께 만들어진 **영상제목.srt** 파일을 고릅니다.

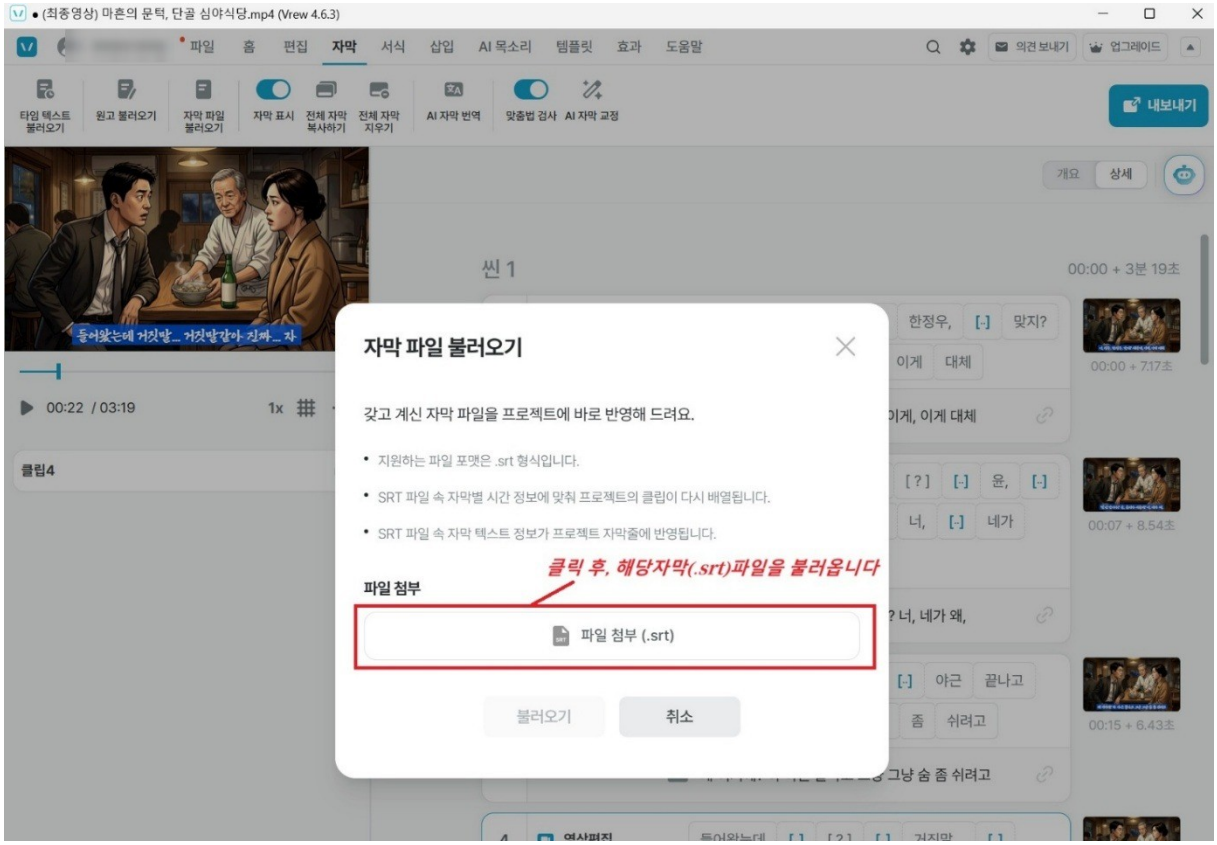
12. 자막 내용을 확인하고 **불러오기**를 누릅니다.



▲ 메뉴에서 '자막'을 선택



▲ '자막파일 불러오기'를 선택



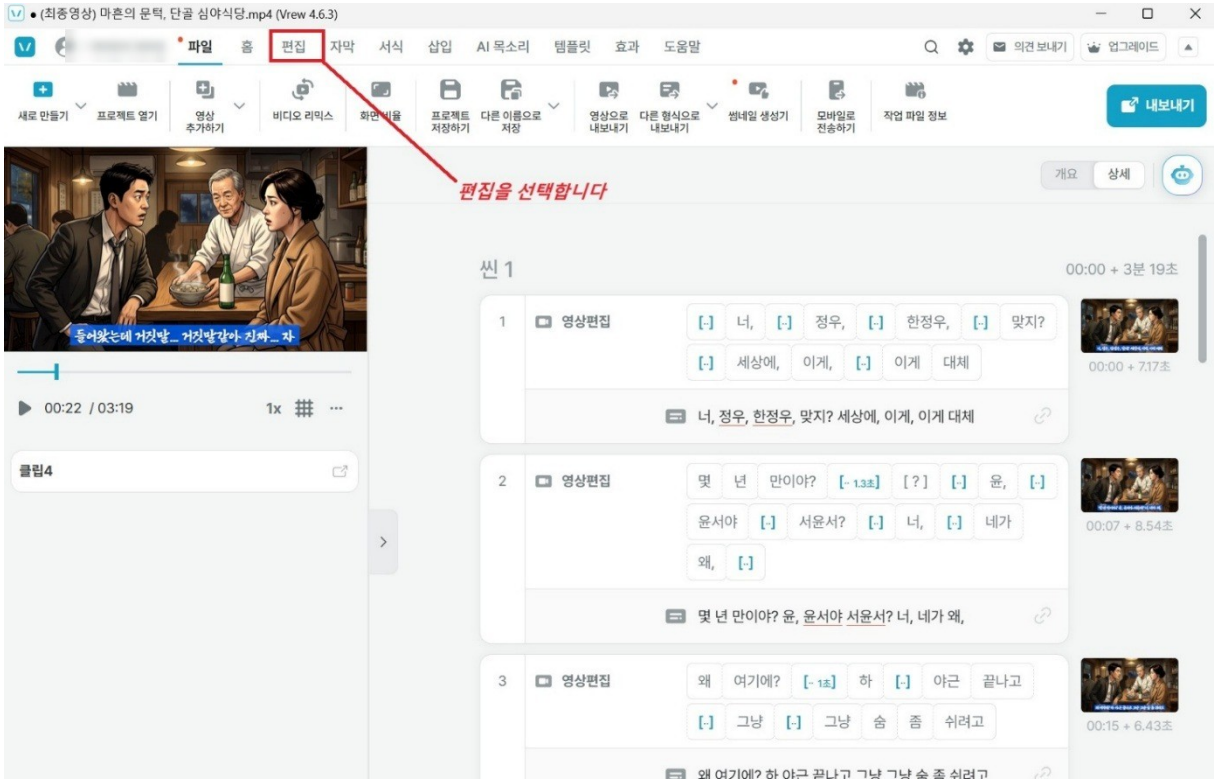
▲ '파일 첨부 (.srt)'를 선택해서 해당자막을 불러옵니다

> **알아 두세요** — Studio HAN 의 자막 파일은 대본 그대로라서, 음성 인식으로 만든 자막보다 오타가 없고 영상의 목소리와 시간이 정확히 일치합니다.

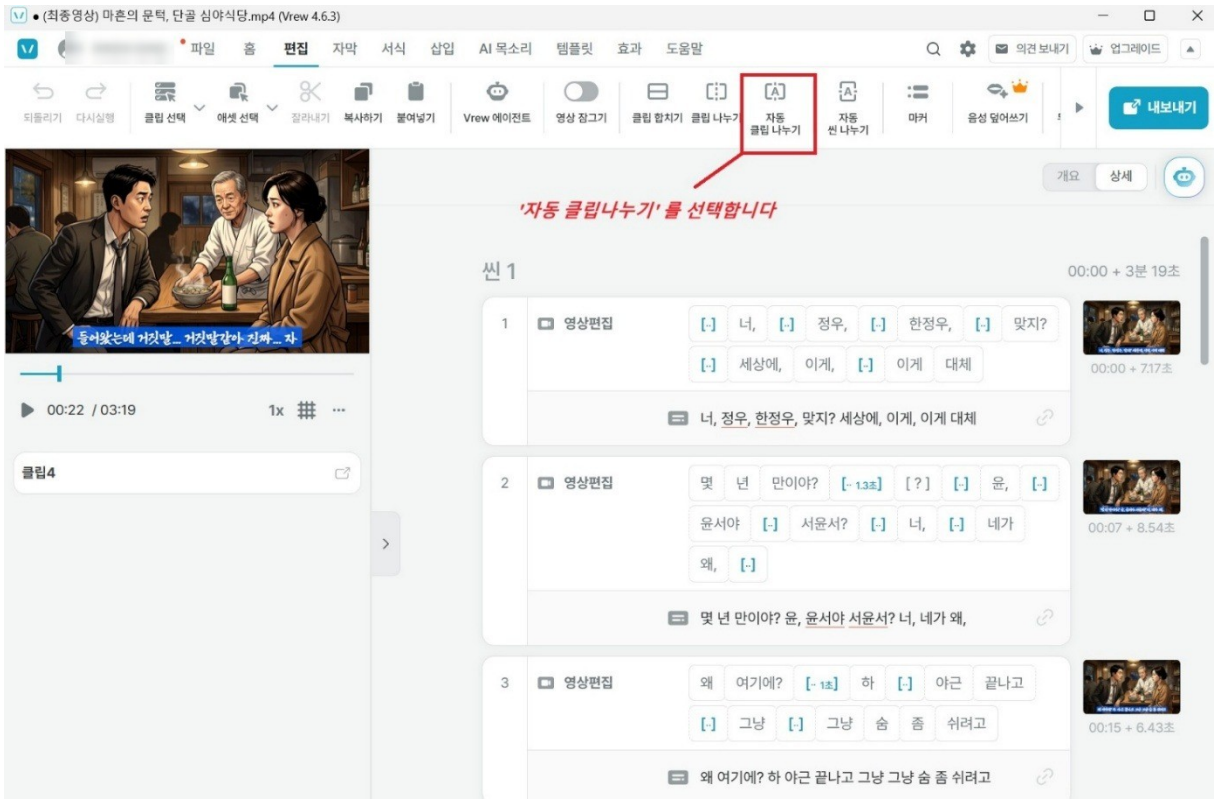
C. 자막 나누기와 꾸미기

13. 위쪽 메뉴에서 **편집**을 누르고 **자동 클립 나누기**를 고릅니다.
14. **최대 글자수**를 **30** 으로, 나누기 방식은 **의미 기준**을 고르고 **나누기**를 누릅니다. 긴 자막이 뜻이 끊기지 않는 곳에서 짧게 나뉩니다.

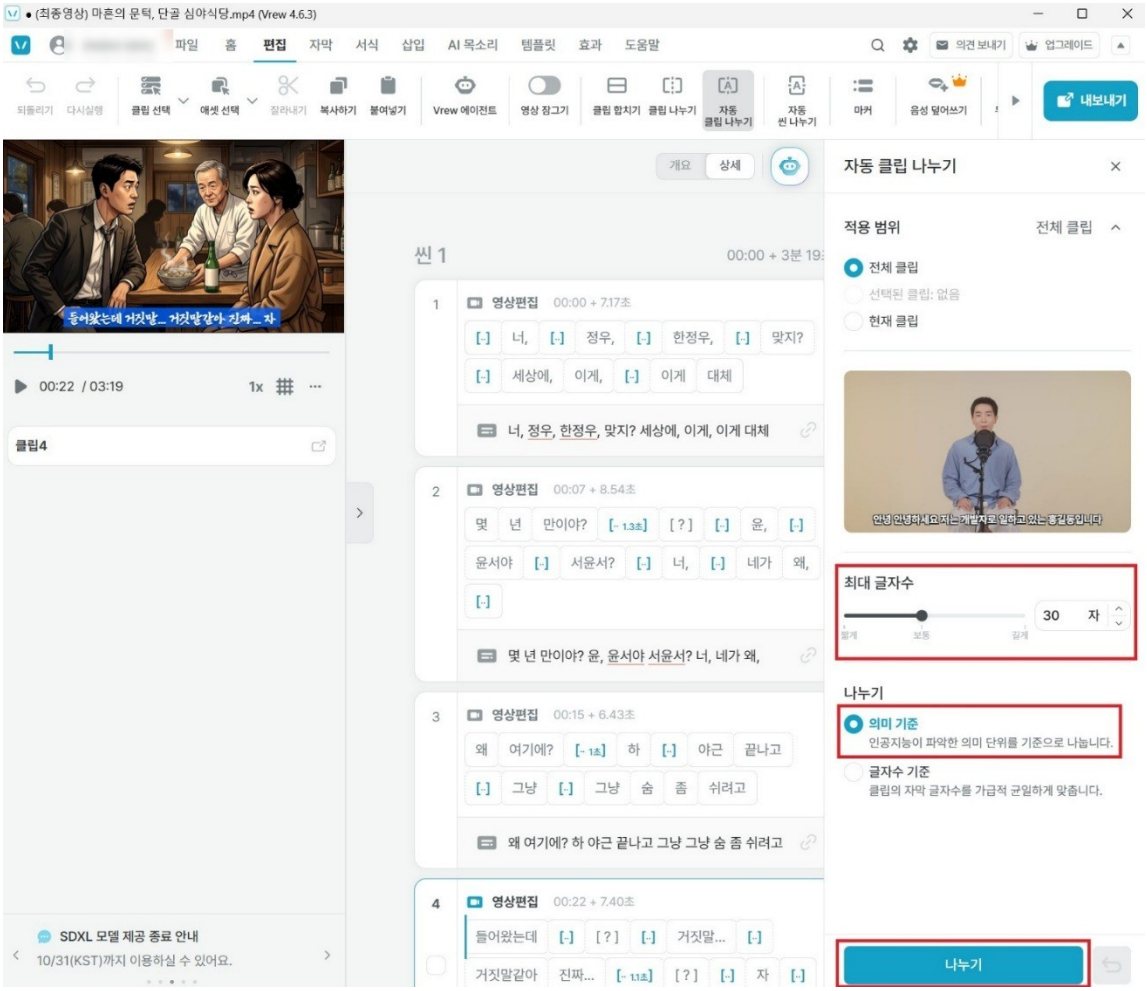
15. 위쪽 메뉴에서 **서식**을 누르고 **글자체와 글자 크기**를 정합니다. **배경을 회색이나 검정색**으로 하면 자막이 화면과 분리되어 잘 보입니다.



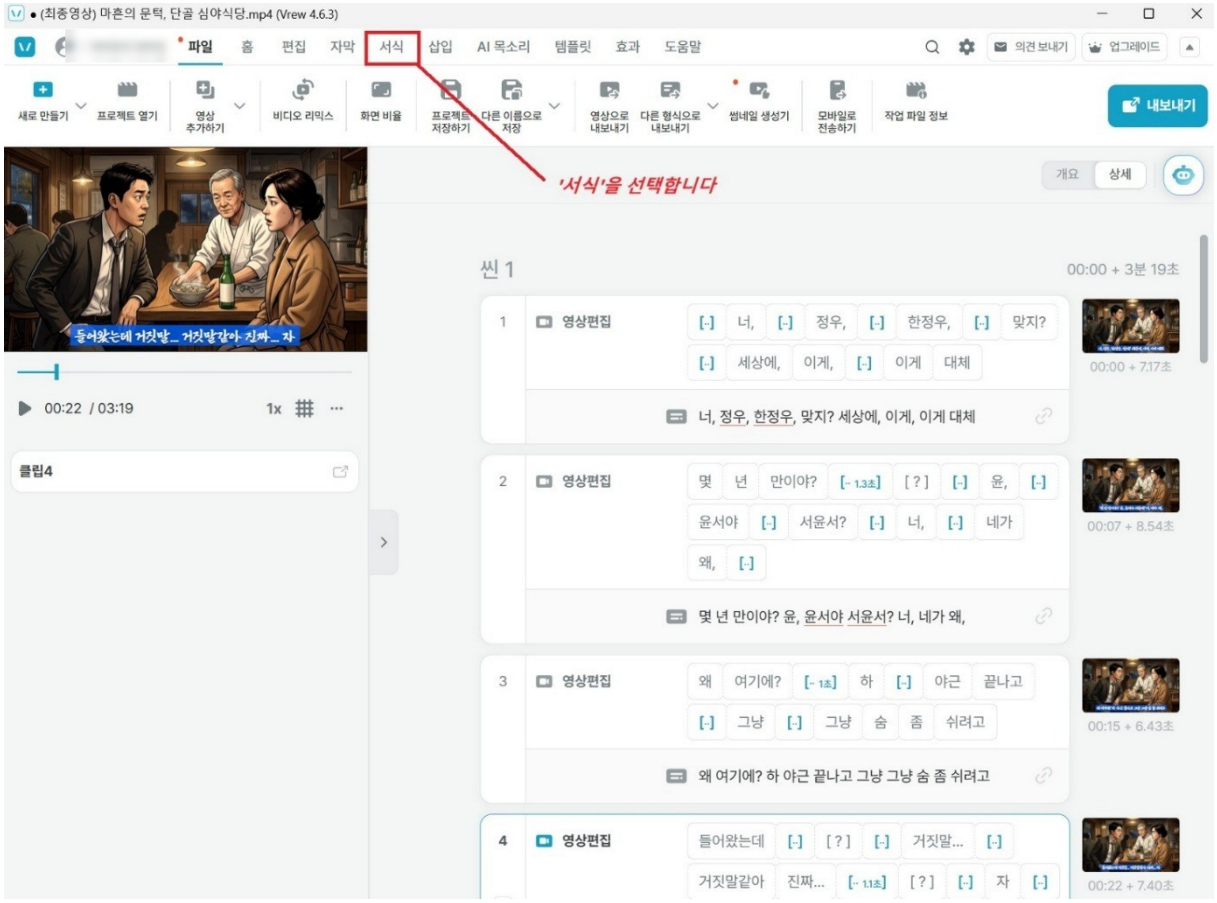
▲ '편집'을 선택



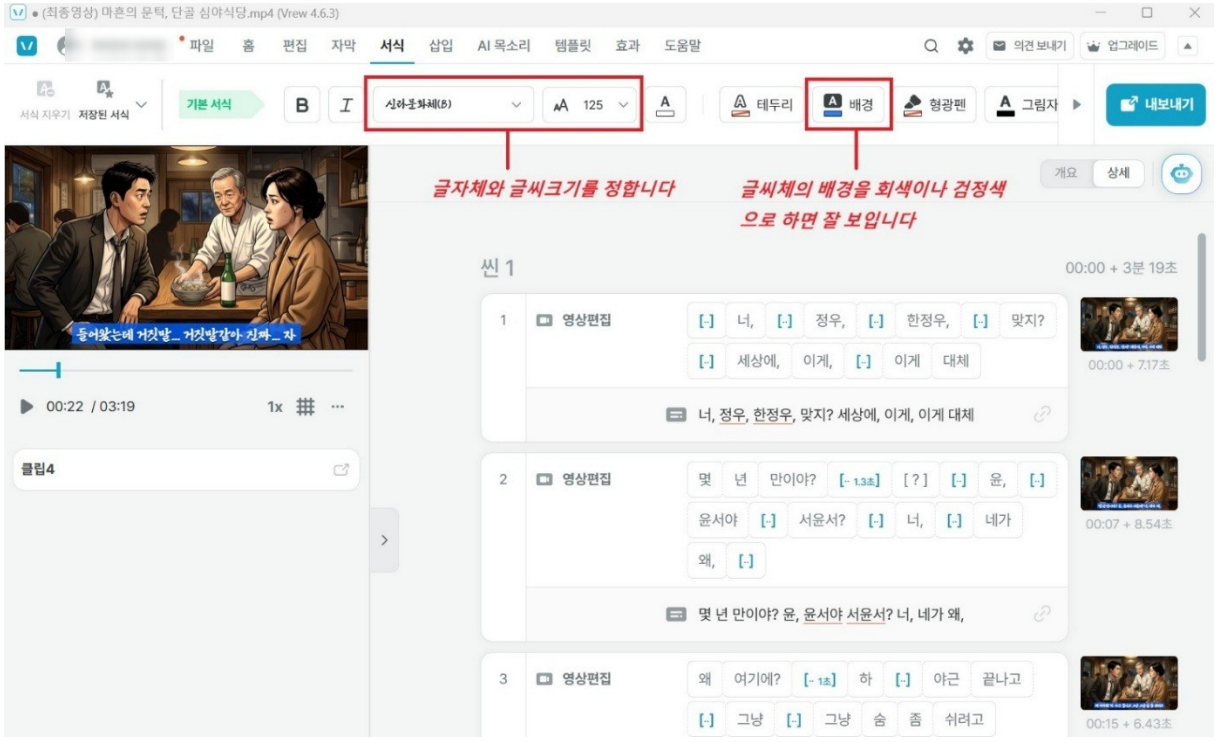
▲ '자동클립 나누기' 선택



▲ 최대 글자수 30, 의미 기준을 선택하고 나누기 클릭



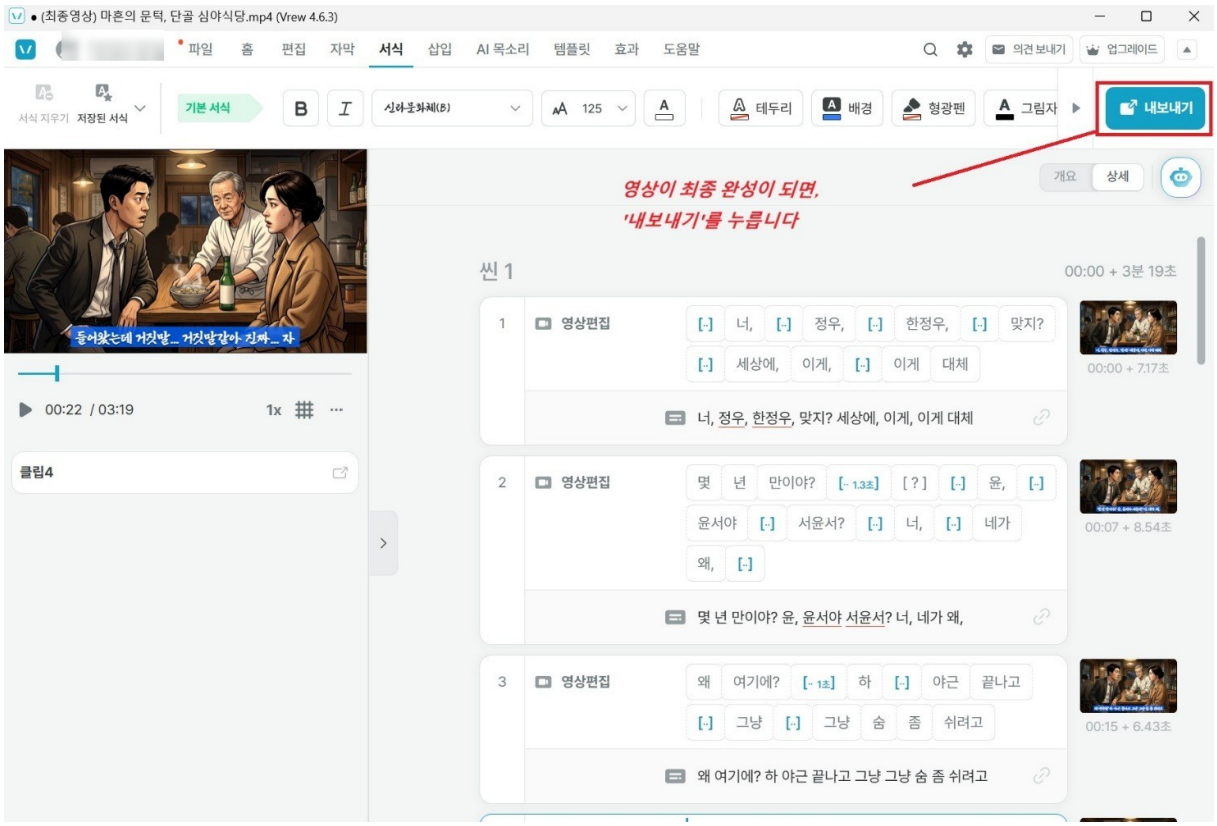
▲ '서식' 선택



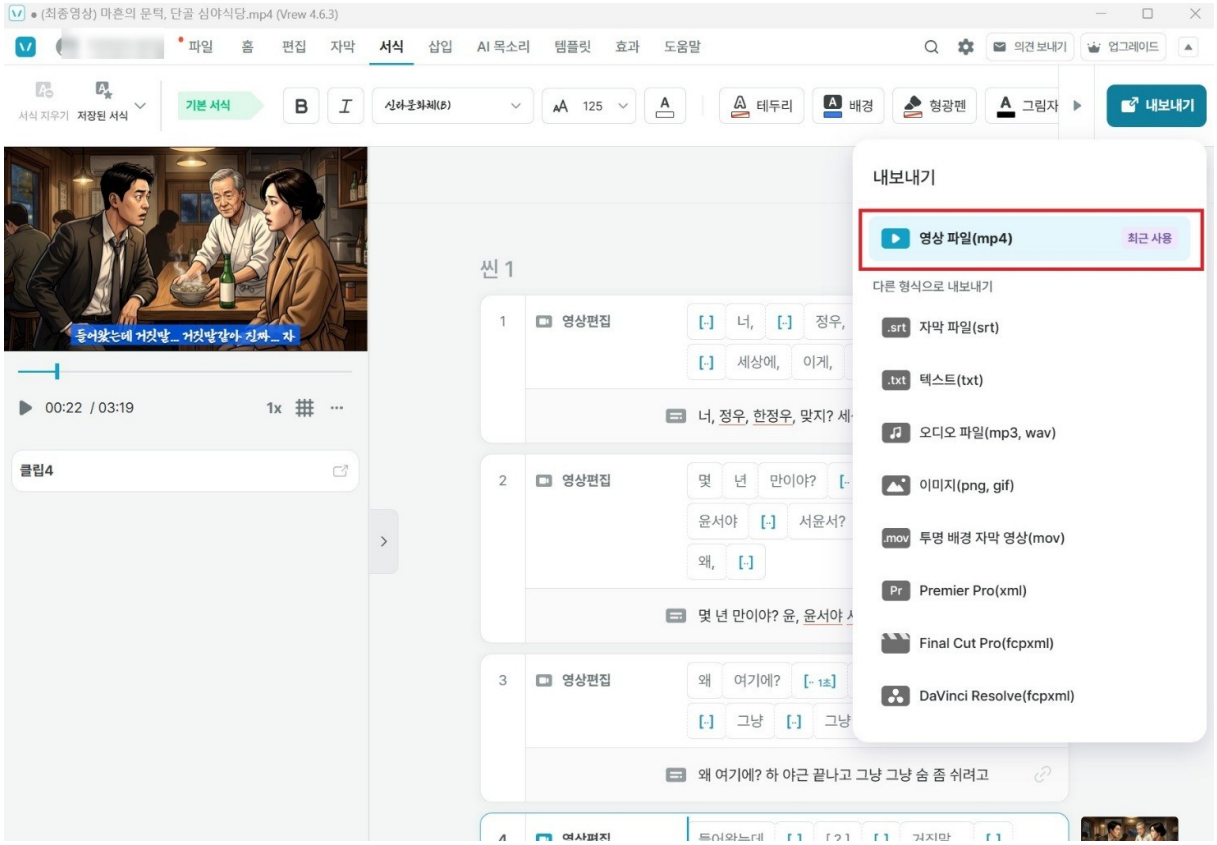
▲ 글자체, 글자크기, 배경색을 선택

D. 줄바꿈 다듬고 내보내기

16. 자막을 처음부터 보면서 **내용에 맞게 줄바꿈**을 다듬습니다. 다 되었으면 오른쪽 위 **내보내기 → 영상 파일 (mp4)**을 누릅니다.
17. **모든 씬, 모든 클립**을 고르고, 해상도는 **원본**, **개선된 내보내기 사용**에 체크한 뒤 **내보내기**를 누릅니다. 저장할 폴더를 고르면 완성입니다.



▲ 영상편집 완료 후, 내보내기 선택


내보내기
영상 파일(mp4)
최근 사용
다른 형식으로 내보내기
자막 파일(srt)
텍스트(txt)
오디오 파일(mp3, wav)
이미지(png, gif)
투명 배경 자막 영상(mov)
Premier Pro(xml)
Final Cut Pro(fcpxml)
DaVinci Resolve(fcpxml)

▲영상파일(mp4) 선택



▲ 모든씬, 모든클립 선택 개선된 내보내기 사용 선택 내보내기 선택

주의 — 자막을 다듬을 때는 **줄바꿈과 띄어쓰기만** 고치세요. 대사 내용을 바꾸면 목소리와 자막이 달라집니다. 내용을 바꾸고 싶다면 3 번 탭에서 대본을 고치고 오디오부터 다시 만드세요.

팁 — 서식(글자체·크기·배경)을 한 번 정해 두면 채널의 자막 스타일이 일정해집니다. 다음 영상에서도 같은 서식을 쓰세요.

다른 편집 프로그램을 쓰는 경우

CapCut·프리미어 프로·다빈치 리졸브 등 다른 편집 프로그램도 대부분 **SRT 자막 불러오기**를 지원합니다. 같은 순서(**영상 불러오기 → 자막 파일 불러오기 → 줄바꿈 다듬기 → 내보내기**)로 하시면 되고, 메뉴 위치는 각 프로그램의 안내를 참고하세요.

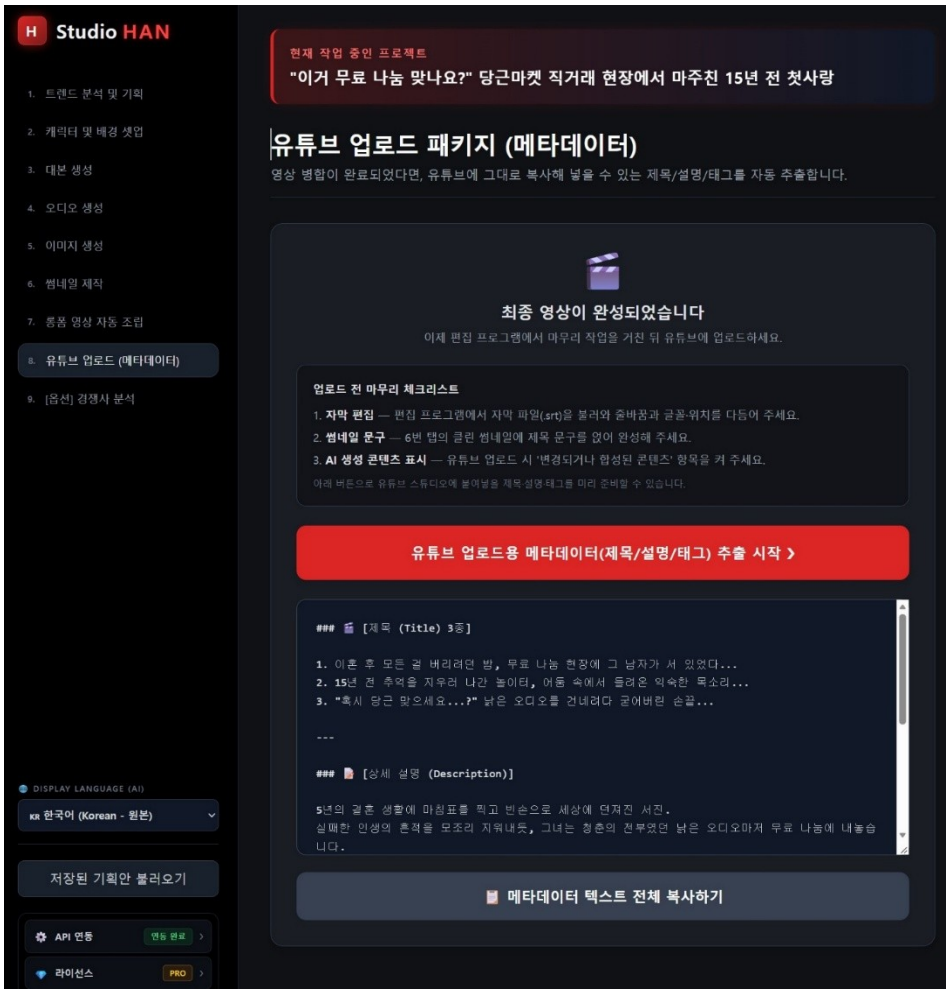
썸네일 글자도 이때 함께

6 번 탭에서 만든 썸네일 그림에는 글자가 없습니다. 캔바·파워포인트 등에서 6 번 탭의 카피를 **채널 글꼴로 얹어** 썸네일을 완성하세요 (8 장).

11 장. 8 번 탭: 유튜브 업로드 (메타데이터)

유튜브 스튜디오에 그대로 붙여 넣을 **제목·설명·태그**를 만듭니다.

1. **업로드 전 마무리 체크리스트**를 확인합니다.
2. **유튜브 업로드용 메타데이터(제목/설명/태그) 추출 시작 ❯**을 누릅니다.
3. 나온 내용을 읽어 보고 📋 **메타데이터 텍스트 전체 복사하기**를 누릅니다.
4. 유튜브 스튜디오에 **완성 영상**(자막 넣기를 고른 영상, 또는 10 장에서 편집을 마친 영상)을 올리고, 제목·설명·태그 칸에 나눠 붙여 넣습니다.

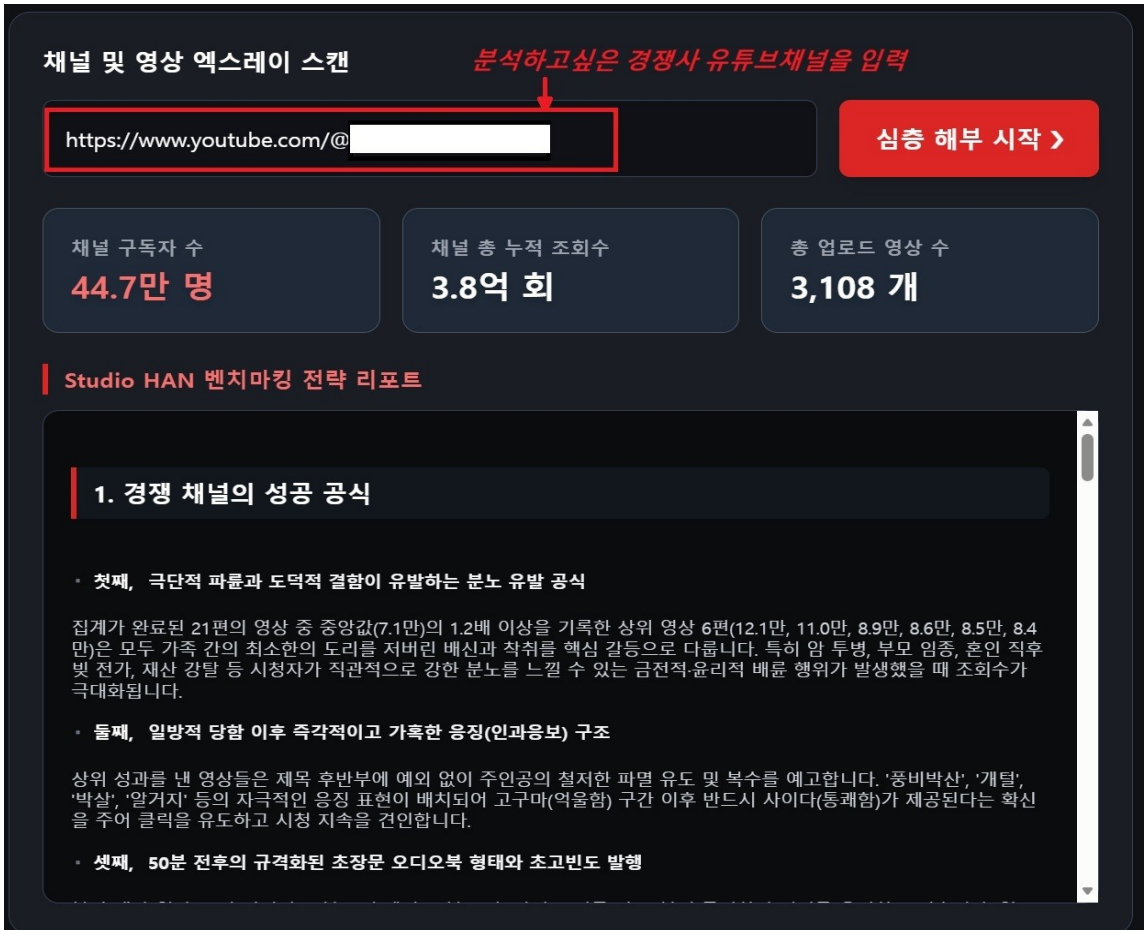


> **주의** — 유튜브는 실제처럼 보이는 AI 생성 콘텐츠에 대해 업로드 시 표시를 요구합니다. 업로드 화면의 **변경된 콘텐츠(합성 콘텐츠) 표시** 항목을 확인하고 채널 정책에 맞게 설정하세요.

12 장. 9 번 탭: [옵션] 경쟁사 분석

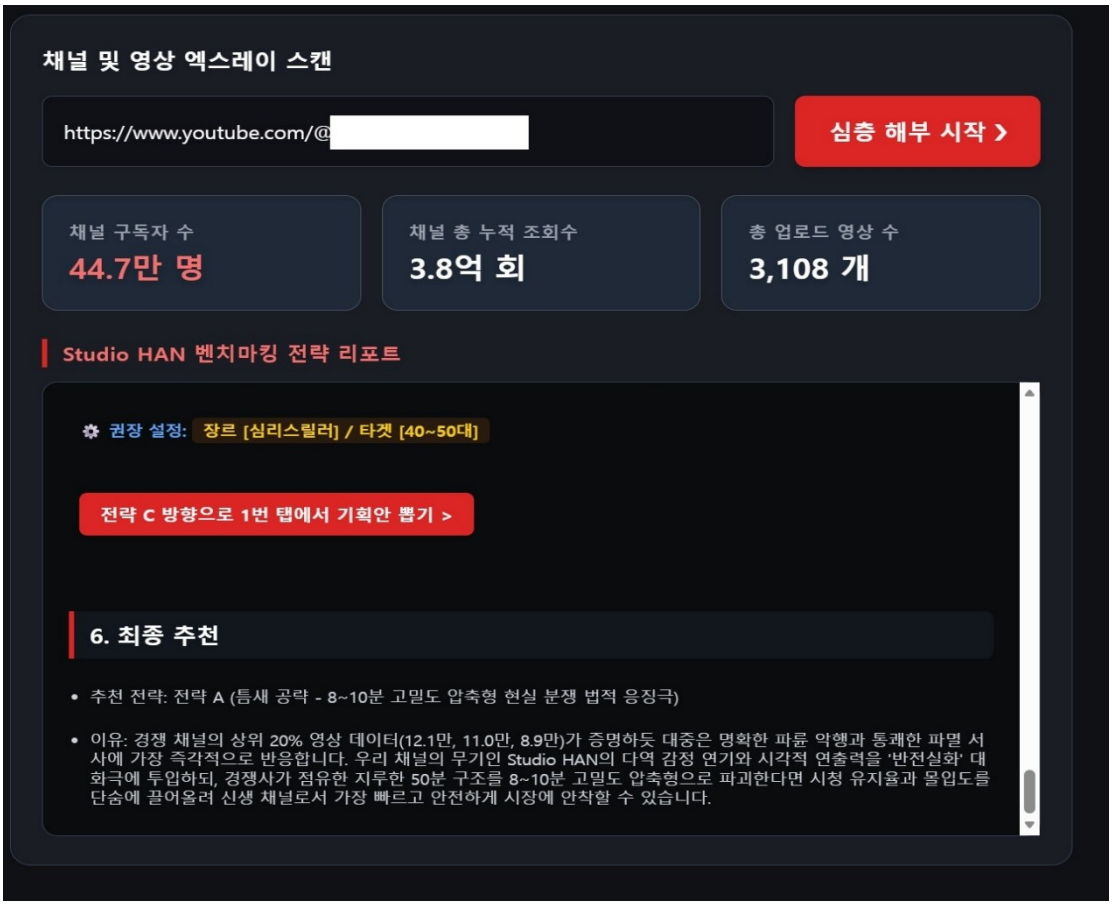
잘되는 채널이나 영상을 분석해서 **우리 채널이 설 자리와 전략 방향 3 가지**를 제시하고, 고른 방향으로 1 번 탭에서 기획안을 뽑게 연결해 줍니다.

1. 칸에 **채널 핸들(@채널이름)** 또는 **영상 주소**를 넣습니다.
2. **심층 해부 시작 ›**을 누릅니다. 유튜브 키가 필요합니다.



3. 채널 구독자 수·총 조회수·업로드 영상 수와 함께 **Studio HAN 벤치마킹 전략 리포트**가 나옵니다.

4. 리포트 아래 전략 중 하나를 골라 **전략 ◯ 방향으로 1 번 탭에서 기획안 뽑기**를 누릅니다. 버튼 앞에 '추천'이 붙은 전략이 가장 권하는 방향입니다.



5. 1 번 탭으로 이동하면 **실시간 알고리즘 스캔**을 눌러 그 방향의 기획안 5 개를 받습니다.

리포트 내용	설명
1. 경쟁 채널의 성공 공식	경쟁 채널에서 반응이 좋았던 영상들의 공통점
2. 성과 편차 분석	어떤 영상이 크게 터지고, 어떤 영상이 반응이 없었는지와 그 이유
3. 빈틈과 기회	경쟁 채널이 놓치고 있는 소재·시청자층·제작 요소
4. 우리 채널의 포지셔닝	경쟁 채널과 겹치지 않고 우리 채널이 설 자리
5. 전략 방향 3 가지	틈새 공략·차별화·약점 역공 노선별 근거와 검증 계획. 각 전략 아래 1 번 탭으로 넘기는 버튼이 있습니다
6. 최종 추천	세 전략 중 가장 권하는 전략과 그 이유, 권장 장르·타겟

알아 두세요 — 체험판에서는 분석은 볼 수 있지만, 전략 방향과 추천은 잠겨 있습니다.

팁 — 전략으로 뽑은 기획은 경쟁 영상을 베끼지 않도록, 같은 제목·사건·소재를 쓰지 않고 방향만 따르게 되어 있습니다.

★ 쇼츠 만들기 (1.2.0 새 기능)

완성한 롱폼에서 **본편으로 데려가는 세로 쇼츠**를 만듭니다. 화면 왼쪽 위의 **[쇼츠]**를 누르면 쇼츠 화면으로 바뀌고, 왼쪽에 쇼츠를 만드는 세 가지 방법이 나옵니다. 롱폼으로 돌아가려면 **[롱폼]**을 누르세요.

1. 내 롱폼 영상에서 — Studio HAN 으로 만든 롱폼에서 요약 쇼츠 (모든 등급)
2. 다른 영상 파일에서 — 직접 찍었거나 허락받은 영상에서 요약·명장면 쇼츠 (확장팩 이상)
3. 새로 만들기 — 주제 한 줄로 1~3 분 세로 드라마 (PRO, 다른 등급은 맛보기 1 편)

① 쇼츠 형식 설정 (처음 한 번)

쇼츠 맨 위에 나오는 **채널 이름·프로필 사진**과 제목·자막의 모양을 정합니다. 한 번 정하면 세 가지 방법 모두 같은 모양으로 만들어집니다.

1. 왼쪽의 **쇼츠 형식 설정**을 누릅니다.
2. **채널 프로필** 칸에 채널 이름을 쓰고, 동그라미를 눌러 프로필 사진을 고릅니다.
3. 글꼴과 제목 색·자막 색을 고르면 오른쪽 미리보기에 바로 보입니다.



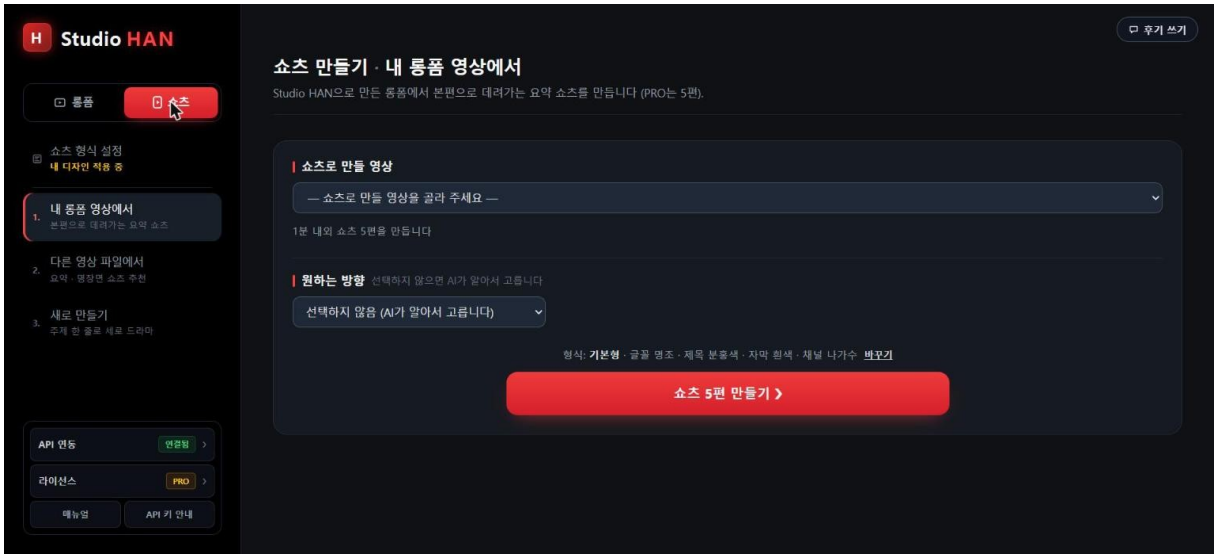
> **알아 두세요** — 제목 글꼴과 색을 바꾸는 꾸미기는 **PRO 전용**입니다. 다른 등급은 기본 디자인으로 만들어집니다. 무언가를 바꾸면 왼쪽 메뉴에 노란색으로 **내 디자인 적용 중**이 표시됩니다.

② 내 롱폼 영상에서

Studio HAN 으로 완성한 롱폼에서 가장 강한 장면을 골라, **절정에서 끊고 "결말은 본편에서"로 끝내는** 요약 쇼츠를 만듭니다. 롱폼의 성우 목소리와 자막이 그대로 이어집니다.

1. 왼쪽의 **1. 내 롱폼 영상에서**를 누릅니다.
2. **쇼츠로 만들 영상**에서 완성한 롱폼을 고릅니다.

3. **원하는 방향**은 비워 두면 AI 가 알아서 고릅니다. (갈등·반전·감동 장면 위주, 직접 쓰기도 가능)
4. **쇼츠 만들기 ❯**를 누르고 기다리면 완성된 쇼츠가 아래에 카드로 나옵니다.

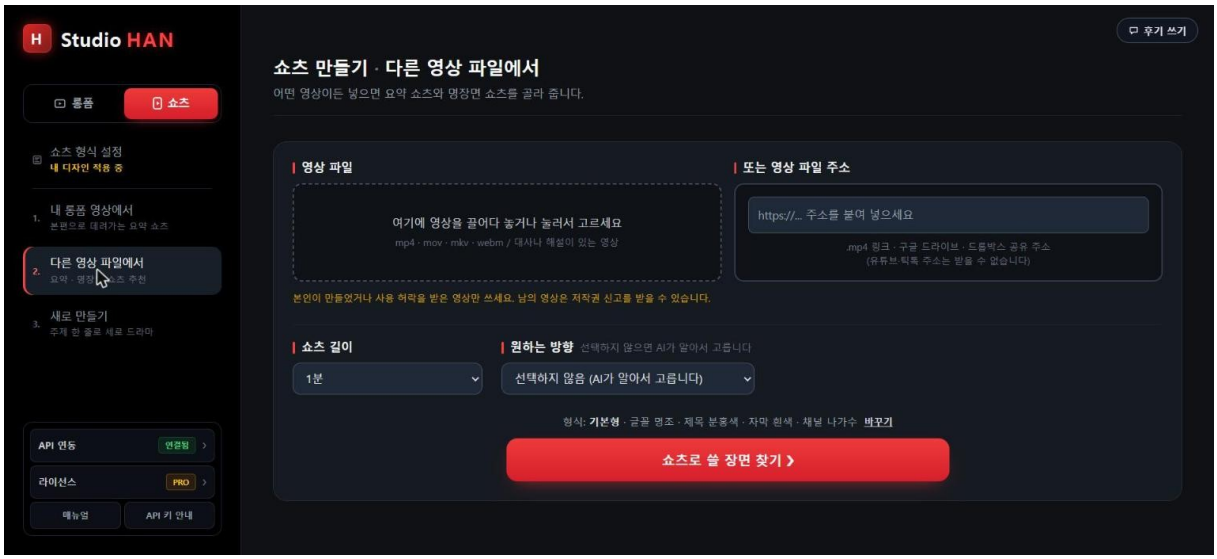


> **알아 두세요** — PRO 는 한 번에 **5 편**, 그 밖의 등급은 영상마다 **1 편**을 만듭니다. 체험판은 가운데에 체험판 워터마크가 들어갑니다.

③ 다른 영상 파일에서 (확장팩 이상)

가지고 있는 영상 파일을 넣으면 말소리를 받아 적어, **요약 쇼츠와 명장면 쇼츠**로 쓸 만한 곳을 추천합니다.

1. 왼쪽의 **2. 다른 영상 파일에서**를 누릅니다.
2. **영상 파일** 칸에 영상을 끌어다 놓거나, 오른쪽 칸에 영상 파일 주소(.mp4 링크·구글 드라이브·드롭박스 공유 주소)를 붙여 넣습니다.
3. **쇼츠 길이**와 **원하는 방향**(선택)을 고릅니다.
4. **쇼츠로 쓸 장면 찾기 ❯**를 누르고, 추천된 장면 중에서 골라 만듭니다.



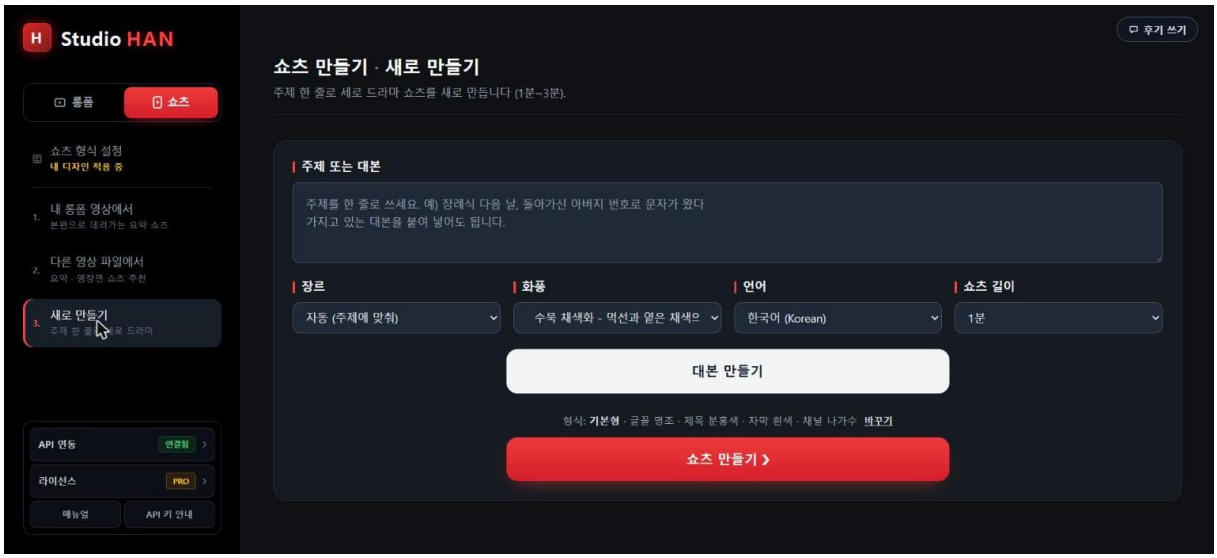
> **주의** — 본인이 만들었거나 **사용 허락을 받은 영상만** 쓰세요. 남의 영상은 저작권 신고를 받을 수 있습니다.

> 유튜브·틱톡 주소는 받을 수 없습니다.

④ 주제 한 줄로 새로 만들기 (PRO)

주제 한 줄이면 대본·인물별 성우·세로 그림까지 만들어 **1~3 분 세로 드라마**를 완성합니다. 가지고 있는 대본을 붙여 넣어도 됩니다.

1. 왼쪽의 **3. 새로 만들기**를 누릅니다.
2. **주제 또는 대본** 칸에 주제를 한 줄 쓰거나 대본을 붙여 넣습니다.
3. **장르**(처음 값은 자동, 목록에 없으면 직접 설정), **화풍**, **언어**, **쇼츠 길이**를 고릅니다.
4. **대본 만들기**를 누르고, 나온 대본을 읽어 보며 필요하면 고칩니다.
5. **쇼츠 만들기 ❯**를 누르면 성우 녹음 → 세로 그림 → 영상 순서로 완성됩니다.



> **알아 두세요** — PRO 가 아닌 등급도 **맛보기로 1 편**을 만들 수 있습니다. 체험판은 그림 8 장까지, 가운데에 체험판 워터마크가 들어갑니다.

⑤ 유튜브에 쇼츠 올리기

Studio HAN 의 쇼츠는 끝을 **시청자에게 묻는 질문**으로 맺고, 같은 질문을 유튜브 설명 첫 줄에도 넣어 줍니다. 질문에 답하고 싶은 시청자가 댓글을 달수록 쇼츠가 더 많은 사람에게 보입니다.

1. 롱폼 본편을 먼저 올립니다. 쇼츠가 데려갈 곳이 있어야 합니다.
2. 쇼츠를 올리고, 카드에 나온 제목·설명·태그를 붙여 넣습니다.
3. PC 의 유튜브 스튜디오 → **콘텐츠** → 쇼츠의 연필 버튼 → **관련 동영상**에서 본편 롱폼을 골라 저장합니다.

> **팁** — 관련 동영상을 연결하면 쇼츠 제목 바로 아래에 본편 제목이 나타나, 쇼츠 끝의 "결말은 본편에서"를 본 시청자가 바로 본편으로 갑니다. 한 롱폼에서 쇼츠를 여러 편 뽑아 모두 같은 본편에 연결하면 입구가 여러 개가 됩니다.

13 장. 활용 팁

13-1. 시리즈물 만들기

- 3 번 탭에서 기획 규모를 **장편**으로 고르고 **총 회차 수**를 정한 뒤, **지금 만들 회차**를 1 화부터 차례로 바꿔 가며 만듭니다 (5-4).
- 같은 인물로 다음 편을 만들 때는 2 번 탭의 인물 설정을 바꾸지 마세요. 인물 외모가 그대로 유지됩니다.

13-2. 저장된 기획안 불러오기

왼쪽 **저장된 기획안 불러오기**를 누르면 예전에 확정한 기획안 목록이 나옵니다. 하나를 고르면 1 번 탭에 불러와, 그 기획으로 다시 이어서 작업할 수 있습니다. 같은 기획으로 **다른 화풍, 다른 언어, 다른 성우**의 새 버전을 만들 때 유용합니다. 반응이 좋았던 기획은 해외 채널용으로 다시 만들어 보세요.

13-3. 비용 아끼기

- 이미지는 장수만큼 비용이 듭니다. 처음에는 적은 장수로 화풍과 분위기를 확인한 뒤 늘리세요.
- 전체를 다시 만들기보다 **컷 다시 만들기**로 필요한 컷만 고치세요.
- 대본은 오디오를 만들기 **전에** 충분히 고쳐 두세요. 오디오를 다시 만들면 성우 비용이 다시 듭니다.
- 제미나이는 **월 지출 한도**를 정해 두면 안심하고 쓸 수 있습니다 (Studio HAN API 키 발급 안내서 1 부).

13-4. 썸네일 잘 고르기

- 세 시안의 카피 방식이 서로 다르니, 영상 성격에 맞는 방식을 고르세요. 사연물은 A·C, 반전물은 B 가 잘 맞는 경우가 많습니다.
- 휴대폰 화면 크기로 줄여 보고도 표정과 글자가 잘 보이는 시안을 고르세요.

13-5. 꾸준히 올리기

수익화에 왕도는 없고, 꾸준히 올리는 채널이 결국 살아남습니다. Studio HAN 은 한 편에 드는 시간을 줄여 꾸준함을 돕는 도구입니다. 같은 장르로 여러 편을 만들 때는 1 번 탭의 장르·타겟을 고정하고, 기획만 새로 뽑으면 빠르게 이어 갈 수 있습니다.

14 장. 문제 해결과 자주 묻는 질문

이럴 때	이렇게 하세요
브라우저 창을 닫아 화면이 사라졌어요	트레이의 H 아이콘 → **열기**, 또는 바탕 화면의 Studio HAN 아이콘을 다시 실행합니다. 프로그램은 계속 켜져 있습니다
H 아이콘이 안 보여요	작업 표시줄 오른쪽 아래 ^를 눌러 숨겨진 아이콘을 확인합니다
“※ 프로그램 오류가 아니라 … 계정 쪽 문제입니다” 안내가 떠요	API 요금·키·한도 문제입니다. **Studio HAN API 키 발급 안내서 5 부**의 표에서 같은 문구를 찾아 해결합니다
확정했는데 다음 탭에 내용이 없어요	앞 탭의 **확정** 버튼을 다시 누르고 넘어옵니다
대본을 고쳤는데 오디오에 반영이 안 돼요	3 번 탭에서 **수정된 대본 수동 저장** → **확정**을 누른 뒤 오디오를 다시 만듭니다
특정 컷만 이상해요	그 컷의 🔄 **컷 다시 만들기**를 누릅니다
구매했는데 워터마크가 그대로예요	체험판 때 만든 결과물에는 워터마크가 남습니다. 해당 단계를 다시 만드세요
언어 목록에 '— 확장팩'이 붙어 있어요	한국어 외 언어는 확장팩 이상에서 쓸 수 있습니다. 한국어로 바꾸면 계속 만들 수 있습니다
화풍이 잠겨 있어 고를 수 없어요	현재 등급에서 쓸 수 없는 화풍입니다. 라이선스 창의 **구매 · 업그레이드**를 확인하세요
완성 영상에 자막이 안 보여요	7 번 탭에서 **자막 넣기**를 고르고 영상을 다시 만드세요. 직접 꾸미려면 .srt 파일을 편집 프로그램에서 합쳐 주세요 (10 장)
자막이 한 줄로 너무 길게 나와요	자막 넣기의 **글자 크기**를 크게(PRO) 하면 더 짧게 나뉩니다. 편집 프로그램을 쓴다면 줄바꿈을 다듬어 주세요 (10 장)
영상 조립이 오래 걸려요	줌 연출과 긴 영상은 시간이 더 걸립니다. 진행률이 올라가고 있다면 기다려 주세요
“허용된 PC 대수를 모두 사용 중입니다”라고 떠요	쓰던 PC 에서 **이 PC 에서 해제**를 누른 뒤 다시 시도합니다. 쓰던 PC 를 쓸 수 없거나 윈도우를 다시 설치한 경우에는 고객 문의로 연락 주시면 자리를 풀어 드립니다
PC 를 바꿨어요	쓰던 PC 에서 **이 PC 에서 해제** → 새 PC 에서 키 입력. 쓰던 PC 를 쓸 수 없으면 고객 문의로 연락 주세요

이럴 때	이렇게 하세요
API 키를 다시 넣어야 하나요?	키는 PC 의 브라우저에 저장됩니다. 다른 PC 나 브라우저 데이터를 지운 뒤에는 다시 넣어야 합니다

고객 문의할 때

아래 두 가지를 함께 보내 주시면 빠르게 도와드릴 수 있습니다.

1. 문제가 생긴 화면 캡처 (**API 키가 보이지 않게** 가려 주세요)
2. 기록 파일: 키보드의 **Windows + R** → **%LOCALAPPDATA%\StudioHAN\logs** 입력 → 확인 → 열린 폴더의 **studiohan.log**

> **고객 문의 연락처**
>
> E-Mail : universal.studiohan@gmail.com